



ZVEI:

Fotowettbewerb Images 2012



Metropolen – Smart Cities.

Mit intelligenter Technik
Stadtleben gestalten.

Motivation

Was haben Masdar-City und die kleine Kreisstadt Heinsberg gemeinsam? Diese Städte nutzen intelligente, zukunftsweisende Technologien für die Gestaltung ihres Stadtlebens. In Abu Dhabi entsteht eine Stadt, die durch Erneuerbare Energien versorgt werden soll und in Heinsberg wurde die erste E-Tankstelle eröffnet.

Kleinstädte, Großstädte, Megacities und gewachsene Metropolen benötigen gleichermaßen smarte Lösungen für die Herausforderungen ihrer Zeit. Eine zunehmende Bevölkerungsdichte, knapper werdende Ressourcen und der zunehmende Wohlstand verlangen nach effizienten Infrastrukturen, die einem schnellen Wachstum gerecht werden. Gewachsene Infrastrukturen älterer Metropolen müssen erneuert und den veränderten Rahmenbedingungen und Erwartungen angepasst werden.

Wie gehen Smart Cities auf „intelligente“ Art und Weise mit dem Klimawandel, der Stadtplanung, dem wachsenden Verkehrsaufkommen (Mobilität), mit ihrer Energie-, Versorgungs-, Abwasser-, Abfall- und Gebäudeinfrastruktur und nicht zuletzt mit ihrer Sicherheit um?

Die Elektroindustrie ermöglicht es Metropolen, mit ihren innovativen Lösungen die neuen Herausforderungen zu meistern und zu echten Smart Cities zu werden. Der ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie fördert und fordert die Entwicklung von „Metropolitan Solutions“ in der Elektronikbranche als eines der bedeutendsten Zukunftsthemen. Zusammen mit der Deutschen Messe AG wird der ZVEI dieses Thema auf der Technologieplattform „Metropolitan Solutions“ in Halle 26 der Hannover Messe 2012, der größten Technologieschau der Welt, präsentieren.

Auch mit Ihren Bildern!

Kurzbeschreibung und Zielsetzung

Zeigen Sie uns Ihre Ideen und Entdeckungen, wie intelligente Städte zukünftig aussehen könnten oder wie smarte Lösungen bereits heute eingesetzt werden. Gehen Sie auf Foto-Tour. Betrachten Sie Ihre Stadt mit offenen Augen und entdecken Sie die Zukunft Ihrer Smart City. Was macht Hamburg mit seiner alten Abwasserkanalisation? Wie löst Köln mit technisch aufwendigem neuem U-Bahn-Bau seine Transportprobleme im Personennahverkehr? Wie und wo wird in Ihrer Stadt Elektronik eingesetzt?

Bei Ihrer Tour müssen aber nicht unbedingt typische Städte-Bilder herauskommen. Einige Smart Cities haben Lösungen oft auch „ausgelagert“: Wasseraufbereitungsanlagen und Flughäfen sind nur einige Beispiele. Oder finden Sie zum Thema passende Fotos in Ihrem Archiv. Z.B. Bilder aus Megacities wie Shanghai, die zeigen, wie Millionenstädte mit technisch interessanten Lösungen ihr Stadtleben gestalten oder prägen. Für Composing-Spezialisten ist sicher das futuristische „in Szene setzen“ von Smart-Cities-Ideen eine interessante Herausforderung. Wie sieht Ihre Stadt der Zukunft aus?

Schicken Sie uns Ihre Fotos und/oder Bildmontagen. Bearbeiten Sie Ihre Motive, verändern Sie sie, fügen Sie sie mit anderen Bildern zusammen – Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wir freuen uns auf beeindruckende Bilderwelten, die Sie von Metropolen – Smart Cities eingefangen oder komponiert haben!

Dotierung und Präsentation

- 1. Preis: 5.000 Euro (Preis der Deutschen Messe AG),
- 2. Preis: 3.000 Euro,
- 3. Preis: 1.000 Euro,
- Sachpreise für die Plätze vier bis zehn.

Eine Barauszahlung der Sachpreise ist nicht möglich. Die Preisverleihung des Hauptpreises und der Plätze zwei und drei findet im Rahmen einer ZVEI-Abendveranstaltung am 23. April 2012, direkt auf der Hannover Messe, statt. Die drei Hauptpreisträger werden mit jeweils einer Begleitung zu diesem Event eingeladen. Die Eintrittskarte zur Hannover Messe sowie die Kosten für Anreise (Bahnticket 2. Klasse, innerhalb Deutschlands) und Übernachtung übernimmt der Veranstalter.

Die zehn bestplatzierten Bilder werden während der Hannover Messe auf dem ZVEI-Hauptstand und auf der Technologieplattform „Metropolitan Solutions“ unter Nennung der Fotografen und der Platzierung ausgestellt.

Die Ausstellung dieser Bilder wird nach der Hannover Messe in den Räumlichkeiten der ZVEI-Zentrale in Frankfurt am Main fortgeführt.



Teilnahmebedingungen

Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind Amateur- und Profifotografen (keine Agenturen) ab 18 Jahren. Jeder Teilnehmer darf maximal drei Bilder einreichen. Die Mitglieder der Jury, die Mitarbeiter des ZVEI und die Mitarbeiter der Deutschen Messe AG sowie deren Angehörige können an dem Wettbewerb nicht teilnehmen. Der Teilnehmer bestätigt mit der Einsendung seiner Bilder, dass diese von ihm selbst erstellt wurden.

Bildanforderungen

- max. Bildgröße: 8 MB,
- Bildformat: JPEG oder TIF,
- Seitenverhältnis: von 1x1 bis Panorama sind alle Formate erlaubt (bitte beachten Sie, dass die Siegerfotos voraussichtlich in einem Format von max. 1 m Höhe und max. 1,5 m Breite für Präsentationszwecke gedruckt werden),
- minimale Seitenlänge 800 Pixel,
- Bildauflösung 300 dpi,
- Bilder in Farbe oder Schwarz-Weiß,
- digitale Nachbearbeitung und Verfremdung sowie Montagen und Composites sind erlaubt,
- die Bilder dürfen noch nicht prämiert worden sein,
- die Bilddatei sollte einen aussagekräftigen Titel haben,
- im Anschreiben (E-Mail oder Begleitschreiben zur CD-Rom) sollte das Bild beschrieben werden:
 - Titel des Bildes,
 - was ist zu sehen (ausformulierte Beschreibung des Bildes mit max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, die den Bezug zum Wettbewerbsthema deutlich macht und z. B. Details erklärt. Diese Beschreibung wird den Gewinnerbildern bei der öffentlichen Präsentation beigelegt),
 - wann ist die Aufnahme entstanden?

Form der Bildeinreichung

Maximal drei Bilder pro Teilnehmer können eingereicht werden

- per CD-ROM an folgende Adresse: ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V., z. Hd. Stefanie Weyrauch, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main,
- per E-Mail an folgende Adresse: images2012@zvei.org (max. Dateigröße 8 MB; ggf. mehrere E-Mails senden),
- unter Angabe der Adresse und der Telefonnummer (zur Gewinnbenachrichtigung).

Urheberrecht und Rechte am eigenen Bild/ Nutzungsrechte/Datenschutz

Die Rechte an den Bildern bleiben bei den Bildautoren. Die eingereichten Bilder dürfen vom ZVEI und von der Deutschen Messe AG für den Wettbewerb und seine publizistische Auswertung mit Nennung des Namens des jeweiligen Bild-Autors genutzt werden. Der ZVEI und die Deutsche Messe AG haben das Recht, die Abzüge im Rahmen des Fotowettbewerbs und im Rahmen der Hannover Messe honorarfrei auszustellen, sie in einem Katalog, Kalender oder Buch abzubilden und sie zum Zwecke der publizistischen Auswertung des Wettbewerbs in Zeitungen, Zeitschriften und anderen Publikationen zu veröffentlichen und im Internet zu präsentieren. Anderweitige Verwendungen erfolgen nur im Einvernehmen mit den jeweiligen Einsendern. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz nur für die im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb erforderlichen Zwecke gespeichert.

Haftung

Der Teilnehmer versichert, dass er die Bilder selbst angefertigt hat und, dass die Bilder frei von Rechten Dritter sind. Er stellt den ZVEI von Schadensersatzansprüchen Dritter wegen einer etwaigen Verletzung ihrer Rechte frei.

Einsendeschluss und Benachrichtigung

Der Einsendeschluss ist Sonntag, der 4. März 2012 (Datum Poststempel bzw. Eingang E-Mail bis 24 Uhr). Die Gewinner werden schriftlich, per E-Mail und/oder telefonisch benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Jury

Die Preisträger werden durch eine Jury ermittelt. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Jury setzt sich zusammen aus:

- Calvin Hollywood (Fotograf und Fotokünstler),
- Uli Staiger (Fotograf und Fotokünstler),
- Jeannette Woitzik (Fotokünstlerin),
- Oliver Frese (Geschäftsbereichsleiter HANNOVER MESSE, Deutsche Messe AG)
- Angela Josephs (Head of Press & Public Relations, Phoenix Contact),
- Arno Hoier (Vice President Communications, Siemens Drive Technologies),
- Klaus Treichel (Head of Communications, ABB in Central Europe),
- Dr. Reinhard Hüppe (Leiter Bereich Industrie, ZVEI),
- Thorsten Meier (Leiter Kommunikation und Marketing, ZVEI),
- Stefanie Weyrauch (Referentin Kommunikation und Marketing, ZVEI).

Zeitplan für Jurierung, Preisverleihung und Ausstellung

Die Jury entscheidet Mitte März 2012 über die Gewinner; alle Preisträger werden bis zum 1. April 2012 informiert.

Die Preisverleihung der ersten drei Preise findet auf der Hannover Messe, während einer Abendveranstaltung des ZVEI, am 23. April 2012 statt.

Einreichung der Bilder

Per E-Mail an images2012@zvei.org
oder
CD-ROM per Post an ZVEI - Zentralverband Elektro-
technik- und Elektronikindustrie e.V. ,
z. Hd. Stefanie Weyrauch,
Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main.

Kontakt

Fragen zum Wettbewerb bitte per E-Mail an:
images2012@zvei.org
oder per Telefon an: David Abreu, 02426-902686.



ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik-
und Elektronikindustrie e.V.
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am Main

www.zvei.org
www.zvei.org/images

