

Messe News

Global Business & Markets

International Exhibition for Economic Development, Foreign Investment and Joint Ventures

Dezember 2011

NEW TECHNOLOGY FIRST

23. - 27. April 2012 • Hannover • Germany



Global
Business &
Markets



THINK TECH, ENGINEER SUCCESS

New markets
New customers
New networks



Dr. Wolfram v. Fritsch, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Messe

Kooperationen für Innovation

„Die HANNOVER MESSE 2012 wird der Platz sein, an dem neue Partnerschaften für eine globale Zukunft geschaffen werden. Ich lade Sie herzlich ein, in Hannover die Chance zum internationalen Dialog zu ergreifen.“



Oliver Frese, Geschäftsbereichsleiter der HANNOVER MESSE

Partnerland China

„Mit China haben wir einen hochmotivierten und volkswirtschaftlich starken Partner. Dies lässt eine rundum spannende Beteiligung an der HANNOVER MESSE 2012 erwarten.“

Plattform für neues Wachstum

Die INVESTMENT LOUNGE der Global Business & Markets bietet Networking und Know-how für internationale Projekte.



GLOBAL BUSINESS
& MARKETS

23.-27. April 2012
HALLE 13

Wo Kapital auf Technologie trifft: Die INVESTMENT LOUNGE in Halle 13 hat in diesem Jahr mit über 2.000 registrierten Besuchern eine erfolgreiche Premiere gefeiert. Sie wurde zum Herzstück der Global Business & Markets, dem zentralen Meeting Point der HANNOVER MESSE. Hier präsentieren sich Einrichtungen und Dienstleistungsunternehmen, die vor allem die kleineren und mittleren Unternehmen bei ihren Auslandsaktivitäten unterstützen können. Dieser messeübergreifende außenwirtschaftliche Servicebereich wird von allen wichtigen Organisationen der Außenwirtschaft in Deutschland unterstützt.

Auch auf der HANNOVER MESSE 2012 wird dabei die INVESTMENT LOUNGE wieder zur zentralen Drehscheibe für Information und Networking rund um das Thema Finanzierung und Förderung. Wieder stehen Experten über die internationale Projekt- und Investitionsfinanzierung sowie Absatzfinanzierung zur Verfügung. Das Gespräch und die Beratung in

der INVESTMENT LOUNGE ergänzen die auch 2012 hochrangig besetzten Leitveranstaltungen der Global Business & Markets, unter anderem zum Partnerland China.

Für Unternehmen, die für ihre Innovationen öffentliche Förderung, geeignete Standorte, internationale Cluster-Partner und finanzielle Beteiligungen suchen, bietet die Halle 13 branchen- und technologieübergreifend neue Orientierung und internationale Kontakte.

Meeting Point: Halle 13

Die Global Business & Markets ist die Serviceplattform der HANNOVER MESSE für die erfolgreiche Internationalisierung: Ausstellung, hochrangig besetzte Veranstaltungen und Foren, Beratung, Networking – alles an einem Platz, für alle Branchen und Technologien der Messe.

Global Business Magazine

Als Guide durch die internationalen Veranstaltungen der HANNOVER MESSE spricht das Magazin vor allem das internationale Publikum an. Für Aussteller und Partner der Global Business & Markets der HANNOVER MESSE



bietet die Publikation eine gute Möglichkeit, Perspektiven in den Wirtschaftsstandorten und industriepolitische Programme vorzustellen. Auch Anbieter von Finanzierungslösungen können im Magazin zeigen, wie sie das internationale Wachstum fördern. Das Heft enthält auch 2012 wieder eine deutschsprachige Beilage zum Partnerland: Germany Trade & Invest berichtet dort über die Chancen im chinesischen Markt.

→ Weitere Informationen unter:
hannovermesse.de/de/gbm



Mittelstand im Fokus

Schirmherren der Global Business & Markets sind Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler und David McAllister, der Ministerpräsident des Landes Niedersachsen. Neben den Initiatoren – dem Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und der HANNOVER MESSE bringen sich nahezu alle außenwirtschaftlichen Verbände und Einrich-

tungen in Deutschland aktiv ein – mit eigenen Veranstaltungen und/oder mit der Präsenz von Marktexperten. Für die unterstützenden Organisationen und die Schirmherren steht der Erfolg der kleineren und mittleren Unternehmen im Vordergrund ihres Engagements für eine der wichtigsten Außenwirtschaftsveranstaltungen in Deutschland.



„Dabei bietet das Forum Global Business & Markets eine hervorragende Plattform für Kontakte zu Partnern auf der ganzen Welt. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen werden so bei ihren Aktivitäten auf Auslandsmärkten unterstützt.“

Dr. Philipp Rösler, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



„Als weltweit größter Marktplatz für Technologie ermöglicht die HANNOVER MESSE kleinen und mittelständischen Unternehmen einen wichtigen Zugang auf ausländische Märkte. Darin liegt der Schlüssel zum Erfolg von Global Business & Markets.“

David McAllister, Ministerpräsident des Landes Niedersachsen

„Diese Plattform der HANNOVER MESSE unterstützt gezielt die Unternehmen, die sich durch Auslandsaktivitäten neuen Handlungsspielraum und neue Wachstumsperspektiven erschließen.“

Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Keitel, Präsident des BDI – Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.



„Die HANNOVER MESSE ist für Tausende europäische Unternehmen das Sprungbrett in internationale Märkte. Den industriellen Clustern aus allen Teilen der EU bietet diese Messe eine einzigartige Chance, Kooperationspotenziale zu identifizieren.“

Antonio Tajani, Vizepräsident Europäische Kommission, Kommissar Industrie und Unternehmen



Starke Partnerschaft

Die Global Business & Markets ist eine gemeinsame Initiative des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und der HANNOVER MESSE unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, Dr. Philipp Rösler, und des Ministerpräsidenten des Landes Niedersachsen, David McAllister.

Partner



Deutsche Messe Interactive



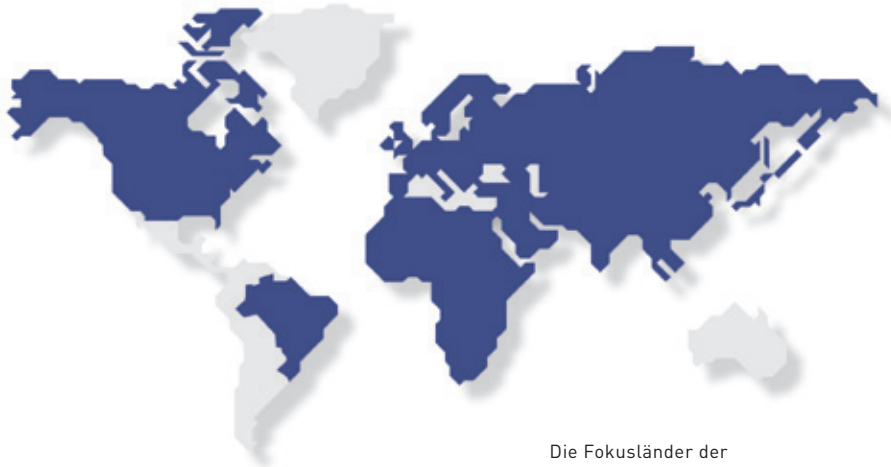
Neue Märkte weltweit

Die Leitveranstaltungen der Global Business & Markets liefern jährlich ein Update zu den internationalen Wachstumsmärkten.

Rund 5.000 Besucher zählten die unterschiedlichen Formate in der Global Business & Markets.

Ob Top-Veranstaltungen mit politischen Repräsentanten aus den Zielmärkten, Workshops für spezielle Zielgruppen oder offene

Präsentationen zu Spezialthemen: Die Infrastruktur und das Konzept der Global Business & Markets bieten den Besuchern kompakte und praxisrelevante Marktinformation sowie ein in dieser Form nur in Hannover mögliches globales Networking.



Die Fokustländer der Global Business & Markets 2012

Top-Thema China



Das Partnerland ist das Topthema der HANNOVER MESSE. Industrielle Perspektiven in und mit China werden in mehreren großen Konferenzen der HANNOVER MESSE diskutiert:

- Global Business & Markets
- INVESTMENT LOUNGE
- E-Mobility
- Elektrogipfel des ZVEI
- Life needs Power

→ Weitere Informationen unter: hannovermesse.de/de/china

Wachstumspotenzial weltweit: die Themen in der Global Business & Markets

→ China

Die Global Business & Markets zeigt Investitions- und Kooperationsperspektiven bei nachhaltigen Technologien auf.

→ USA

Die HANNOVER MESSE präsentiert im Rahmen der Exportinitiative der USA aktuelle Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit in industriellen Zukunftsfeldern.

→ VAE, Abu Dhabi

Impulsgeber für Nachhaltigkeit, Industrialisierung und Modernisierung in der Golfregion.

→ Japan

Welche Herausforderungen und Lösungen existieren in Deutschland und Japan in Bezug auf grüne Technologien für „grünere“ Städte?

→ Europa

Impulse der Regionen und industriepolitische Programme in der Europäischen Union zur Wiederbelebung des europäischen Wachstums.

→ BME Einkäuferntag

Die Global Business & Markets thematisiert die Aufgabenstellungen bei der Sicherung globaler Lieferketten.

→ Indien, Türkei

Beide Länder verzeichnen ein industrielles Rekordwachstum. Definieren Sie mit den Referenten die Chancen für die mittelständische Exportwirtschaft.

→ Lateinamerika

Chancen, Perspektiven und Potenziale attraktive Newcomer-Märkte. Nutzen Sie die Möglichkeit zu individuellen Gesprächen mit Länder- und Branchenexperten.

→ Know-how für die Internationalisierung

Marktwissen und Dienstleistungen für Unternehmen.

Ihr Thema auf der HANNOVER MESSE?

Bei den Leitveranstaltungen der Foren der Global Business & Markets bestehen derzeit noch verschiedene Möglichkeiten der Beteiligung. Bitte wenden Sie sich mit Ihren Vorschlägen und Themen rasch an unseren Kooperationspartner local global, Herrn Hans Gäng info@localglobal.de, Tel. +49 711 2255880.





AUSSTELLER WERDEN...
...und eine globale Business-Community erreichen!

Viele Wege zum Erfolg

Partner der international agierenden Unternehmen haben mehrere Optionen, die Aussteller und Besucher der HANNOVER MESSE gezielt anzusprechen.

Die ganz unterschiedlich zugeschnittenen Leistungspakete der Global Business & Markets ermöglichen die Kombination mehrerer Formen der Präsentation und des Dialogs mit den Unternehmen, die ihre Aktivitäten im Ausland erweitern wollen. Die Beteiligungsmöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Ziele erreichen:

AUSSTELLUNGSBETEILIGUNG

Immer noch der Königsweg zum Kunden: Nur so werden Sie auf der Messe jederzeit auffindbar. Schaffen Sie sich Raum für das Gespräch mit Kunden und Interessenten.

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Nicht nur für Finanzdienstleister und Beratungsunternehmen: Das Branding rund um die Global Business & Markets und die Präsenz in der INVESTMENT LOUNGE schaffen die einmalige Chance zum gezielten Networking mit interessierten Unternehmen.

MATCH & MEET MATCHMAKING-SERVICES

Unsere Match & Meet Services unterstützen Sie bei der Anbahnung von neuen Geschäftskon-

takten mit Besuchern und anderen Ausstellern der HANNOVER MESSE. Von der individuellen Suche und der gezielten Ansprache von Gesprächspartnern aus Ihren Zielbranchen bis zu einer konkreten Terminvereinbarung auf Ihrem Messestand - Match & Meet optimiert Ihre Messeinnahme.

→ hannovermesse.de/de/match-and-meet

KONFERENZEN, FOREN, PRÄSENTATIONEN

Nutzen Sie diese Optionen, um Ihr Know-how in den Auslandsmärkten deutlich zu machen und schaffen Sie sich dadurch einen eigenen Rahmen zum Networking.

MEDIEN-PRÄSENZ

Begleiten Sie Ihre Kommunikation mit professioneller Kommunikation: Web, Newsletter, Social Media, das Programm-Magazin und die Pressearbeit der HANNOVER MESSE transportieren Ihre Themen in die internationalen Märkte.

→ Mehr Informationen und detaillierte Leistungspakete finden Sie unter: hannovermesse.de/de/gbm

Die Aussteller und Ausstellungsschwerpunkte

- Globale Regierungsvertretungen
- Länder, Regionen, Industriepolitik
- internationale Industrie- und Handelskammern
- Handels- und Exportförderung
- Industrieparks, Planung, Beratung, Projektentwicklung
- Finanzierung
- Consulting
- Services für Sourcing, Transport und Procurement
- Qualitätssicherung und Zertifizierung, Beratung, Patent- und Schutzrechtsmanagement, Patent- und Schutzrechtinformationen
- Risikomanagement (Globales Business)
- Versicherungen, Versicherungsmanagement
- Verlage, Einkaufsführer, „B2B“-Plattformen, internationales Marketing, Firmenkundenberatung
- Übersetzungsdienste
- Branchencluster
- Private Equities
- Venture Capital Gesellschaften
- Banken
- Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

IHRE ANSPRECHPARTNER

Deutsche Messe, Messegelände
D-30521 Hannover

Olaf Daebler, Sales Director

Lynn Stamenkovic, Project Director
Tel.: +49 511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31119
rebecca.dobler@messe.de

Nicole Siebenhüner, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31136
nicole.siebenhuener@messe.de

Medien + Konferenz:
local global GmbH
D-70178 Stuttgart
Hans Gäng, Geschäftsführer
Tel.: +49 711 225588-30
gaeng@localglobal.de

IMPRESSUM:

Herausgeber: Deutsche Messe
D-30521 Hannover
Olaf Daebler (verantw.)
Redaktion & Gestaltung: local global GmbH
Fotos: Deutsche Messe
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.
Stand 12/2011 • Änderungen vorbehalten