

Marketingbeitrag

Erläuterungen für Aussteller



NEW TECHNOLOGY FIRST

23.- 27. April 2012 · Hannover · Germany

Die meisten Messebesucher informieren sich vor Beginn der Veranstaltung ausführlich über aktuelle Produkte und Lösungen der Aussteller im Internet. Damit gehört das Onlineportal der HANNOVER MESSE zum wichtigsten Vorbereitungsmedium für einen Messebesuch.

Darüber hinaus ist für rund 70% der Besucher eine persönliche Einladung mit einem Fachbesucher-Ticket der entscheidende Auslöser, um die HANNOVER MESSE und damit auch Ihren Messestand zu besuchen.

Aufgrund dieser Erfahrungen haben wir effiziente Marketingmaßnahmen und Services für Sie entwickelt, unter anderem unterstützen wir Sie bei einer optimalen Internetpräsenz und stellen Ihnen Tickets und Besucherinformationen zur Verfügung, die Sie für Ihre Einladungsaktionen nutzen können. Diese Leistungen sind im sogenannten Marketingbeitrag enthalten, den Sie bereits bei Ihrer Anmeldung bezahlt haben. Nutzen Sie dieses Marketingangebot für Ihre wirkungsvolle Unternehmenspräsenz und Ihren Messeerfolg. Die nachfolgenden Informationen stellen Ihnen die Vorteile, Preise und Leistungen des Marketingbeitrags im Detail vor.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Kostenlose Fachbesucher-Tickets (Papier- und e-Tickets) in unbegrenzter Anzahl zur Kundengewinnung und -bindung
- Effiziente Ansprache zusätzlicher Zielgruppen über ganzjährige Präsenz Ihres Unternehmens und Ihre Produkte auf hannovermesse.de
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbanken durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung mit internationaler, medienübergreifender Kommunikationskampagne
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

Preise

Aussteller		Mitaussteller	
Bis 1.000 m ²	31 Euro/m ² *	Unabhängig von der Fläche	pauschal 310 Euro*
Jeder weitere m ² Grundfläche	12 Euro/m ² *		

*Enthaltene Zuschläge: Werbebeitrag, Beitrag AUMA und Ausstellerbeitrag

Enthaltene Leistungen

Leistung	Spezifikation	Erläuterung
Fachbesucher-Tickets	Papier (registrierungspflichtig) e-Ticket (registrierungspflichtig)	In unbegrenzter Anzahl für Ihre postalischen Einladungsaktionen oder die persönliche Übergabe an Ihre Kunden. Die e-Tickets eignen sich besonders für kostengünstige und umfassende Einladungsaktionen an bestehende oder potenzielle Kunden.
Besucherdaten	Registrierungs- und Nutzungsdaten	Wir stellen Ihnen bereits 5 Wochen vor der Messe – und dann täglich aktualisiert – die Registrierungsdaten und nach der Messe auch die Nutzungsdaten Ihrer Gäste zur Verfügung.
Internetpräsenz (veranstaltungsbezogen)	Unternehmensdarstellung	Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Kurzprofil, Verlinkung auf Ihre eigene Website sowie Nennung von Partner- und Tochterunternehmen, Nennung von Ansprechpartnern sowie Bereitstellung von Downloads (Geschäftsbericht, Presseinformationen, Broschüren o.ä.). Optimierte Verweise auf Ihren Messestand. Speichermöglichkeit für Besucher im Online-Messeplaner. Weitreichender Redaktionservice oder alternativ Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege Ihres Unternehmenseintrags.
	Produktdarstellung	Unbegrenzte Anzahl von Produktbeschreibungen (bei eigener Pflege ACMS, 5 Produktbeschreibungen inkl. Pflege durch Redaktionservice). Produktlogos sowie Produktbildmaterial und PDFs zur Bereitstellung als Downloads sind enthalten – ebenso wie die Zuordnung von max. 4 Produktgruppeneinträgen je Produktbeschreibung. Erwecken von besonderer Aufmerksamkeit durch die Darstellung von Messeneuheiten.
Internetpräsenz (ganzjährig)	Unternehmens- und Produktdarstellung	Ganzjährige Absatzförderung durch laufende Pflege aller Aussteller- und Produktdaten, aktuelle Brancheninformationen sowie Bildung von personalisierten Netzwerken. Ansprache zusätzlicher Nachfrage-Zielgruppen, denen der Messebesuch nicht möglich war. Optimierte Suchfunktionalität und Unterstützung der Kontaktabahnung auch außerhalb der Messelaufzeit.
Weitere Medien	Ausstellerverzeichnis	Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.
	Fachpublikationspartner	Die Deutsche Messe wird die Unternehmens- und Produktdarstellungen der Aussteller gegebenenfalls zusätzlich auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationen veröffentlichen.
	Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)	Verfügbarkeit aller Ihrer messebezogenen Informationen an allen Besucherinformationsterminals (EBi) auf dem Messegelände.
Marktforschung	Besucherverhalten	Wir haben das Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen mittels Online- und Vor-Ort-Befragungen umfassend analysiert und stellen Ihnen diese Informationen zur Optimierung Ihres Messemarketings zur Verfügung.
Besuchergewinnung	Musterkampagnen	Wir beraten Sie individuell, wie Sie erfolgreich Einladungsaktionen gestalten können. Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen: leistungsstark, wirtschaftlich und effizient.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de