

Messe News

Global Business & Markets

International Exhibition for Economic Development, Foreign Investment and Joint Ventures

Februar 2012

NEW TECHNOLOGY FIRST

23. - 27. April 2012 • Hannover • Germany



Global
Business &
Markets



THINK TECH, ENGINEER SUCCESS

New markets
New customers
New networks



Conny Heedegard, EU-Kommissarin für Klimapolitik, eröffnet die Global Business & Markets am 23.04.2012 mit einer Key Note zur Bedeutung von Umwelttechnologien für Europas wirtschaftliche Zukunft.

Umwelttechnologien - wirtschaftliche Zukunft Europas

„Bei der Bewältigung der Herausforderungen, die uns der Klimawandel stellt, geht es nicht etwa nur darum, künftig Überschwemmungen, Dürren oder schweren Stürmen den Stirn bieten zu wollen, sondern auch um hochaktuelle wirtschaftliche und geostrategische Interessen Europas. Bereits heute sind 3,4 Millionen europäische Arbeitsplätze im Bereich der grünen Technologien angesiedelt, und sämtlichen Prognosen zufolge wird deren Anzahl im Laufe der Jahre noch deutlich steigen. Grüne Technologien gehören seit jeher zu den Stärken Europas; nun müssen wir aber unsere Anstrengungen erheblich verstärken, um auch in den kommenden Jahren mit den Entwicklungen Schritt halten zu können.“



Schlüsseltechnologie Elektromobilität

Elektromobilität ist ein Schlüsselthema für China und Deutschland. Daher plant die Bundesregierung für den Messe-Dienstag zu diesem Thema eine Fachkonferenz, zu der gezielt auch chinesische Regierungsvertreter eingeladen sind.

→ Dienstag, 24.04.2012, 10.00 – 13.00 Uhr
Halle 13, Forum 1

Export sichert Wachstum in Europa

Deutschlands Exporte übersteigen erstmals die Billionengrenze – HANNOVER MESSE hilft Wachstumsmärkte zu entdecken.



GLOBAL BUSINESS
& MARKETS

23.-27. April 2012
HALLE 13

Der deutsche Export überstieg 2011 – trotz anhaltender Unruhe an den Finanzmärkten – erstmals die Billionengrenze. Er bleibt damit der wichtigste Motor für das Wachstum und Stabilität in der Eurozone. Zwei Faktoren spielen beim deutschen Exportwunder eine zunehmend wichtige Rolle: Die Schwellenländer und die grünen Technologien. Der Anteil der BRIC-Staaten am deutschen Außenhandel nimmt kontinuierlich zu. Auch der Anteil der Zukunftstechnologien wächst. Die Global Business & Markets, die internationale Netzwerk-Plattform der HANNOVER MESSE, bildet diese Trends ab – und gibt Anregungen für Neugeschäft weltweit.

Denn die größte Außenwirtschaftsveranstaltung in Deutschland liefert auch 2012 messeübergreifend den Zugang in die wichtigsten Wachstumsmärkte der Welt. Die Konferenzen und Foren in Halle 13 helfen mittelständischen Unternehmen Chancen und Partner für neue Projekte auf den Auslandsmärkten zu identifizieren. Das Partnerland China gibt bei den hochrangig besetzten Konferenzen und Foren

der Global Business & Markets 2012 starke Impulse für neues und nachhaltiges Wachstum. Die INVESTMENT LOUNGE in der Global Business & Markets ist die erfolgreich eingeführte Plattform für das Power-Networking der Global Player auf der HANNOVER MESSE. Hier treffen Unternehmen auf Experten für die Themen Förderung und Finanzierung von Auslandsprojekten.

Niedersachsen – Partner der INVESTMENT LOUNGE

Überzeugen Sie sich von der Wirtschaftskraft Niedersachsens: von Automotive bis Windenergie stellen Ihnen die Ansiedlungsexperten des Landes Niedersachsen in der INVESTMENT LOUNGE zukunftsorientierte Geschäftsfelder vor.

→ nds.de

Internationale Märkte im Fokus

Die Veranstaltungen der Global Business & Markets: Information und Networking zu den Zukunftsmärkten der Welt.

Montag, 23.04.2012 USA - entscheidender Markt

Die größte Volkswirtschaft der Welt bleibt für jeden Global Player ein entscheidender Markt. Die Veranstaltung macht das Innovationspotenzial der USA deutlich. Die US-Administration nutzt die HANNOVER MESSE als Plattform für die Ausweitung der Exportaktivitäten in Europa.

Partner:



Südtirol: Vorreiterrolle in Italien

Der zentrale europäische Wirtschaftstandort Südtirol punktet mit seiner Vorreiterrolle innerhalb Italiens für Produkte und Technologien rund um Green Energy: Die Business Location Südtirol (BLS) und ihre Experten für die Schlüsselbranchen erneuerbare Energien und Energieeffizienz beraten täglich, wie das Italiengeschäft erweitert werden kann und welche Förderung dafür bereitsteht.

Partner:

SÜDTIROL

Donnerstag, 26.04.2012 Brasilien: Eintrittsstrategien

Als Leiter des Workstreams Mittelstand innerhalb des BDI Brazil Board wird der Lateinamerika Verein e.V. eine Mittelstand-Veranstaltung auf der HANNOVER MESSE ausrichten, um konkrete, praxisnahe Eintrittsstrategien für den brasilianischen Markt zu diskutieren. Hierzu sind drei Foren zu den Themen Automotive/Mobilität, Logistik und Rohstoffe geplant. Impulsvorträge und Praxisberichte aus dem Mittelstand beleuchten Herausforderungen und Chancen des brasilianischen Marktes.

Partner:



Mittwoch, 25.04.2012 Afrika: Update zum Energiemarkt

Zum 6. Deutsch-Afrikanische Energieforum vom 22. bis 25. April 2012 in Hamburg und Hannover werden über 500 deutsche und afrikanische Gästen aus Wirtschaft, Politik und Institutionen erwartet. Die Entscheidungsträger der afrikanischen Energiewirtschaft besuchen auf Initiative des Afrikavereins die HANNOVER MESSE. Die Veranstaltung ist ganz auf das Networking mit einer der wichtigsten Besucherdelegationen der Global Business & Markets ausgelegt. Die Veranstaltung gibt ein Update zum Energiemarkt Afrikas.

Partner:



Montag, 23.04.2012 Zukunftsmarkt- Polen

Das Land mit stabilen Wachstumsraten trotz Krise und einer jungen Bevölkerung ist einer der wichtigsten europäischen Zukunftsmärkte. Die Veranstaltung stellt Investitionen und die Kooperation in den neuen Wachstumszentren und Industrieclustern des Landes in den Vordergrund.

Partner: Botschaft der Republik Polen



Donnerstag, 26.04.2012 Russland: Chance Modernisierung

„Die geplante Modernisierung der urbanen und energetischen Infrastruktur in Russland, aber auch in den anderen GUS-Staaten ist für Unternehmen aus Deutschland ein wichtiger Impuls für Neugeschäft in der Region. Die HANNOVER MESSE bleibt eine Drehscheibe für die Begegnung von Entscheidern aus Industrie und Administration. Als moderne Netzwerk-Organisation bringt sich der OMV in die Veranstaltungen zur Region sehr gerne ein.“
Dr. Hanno Stöcker, Geschäftsführer des Ost- und Mitteleuropa Vereins e.V.

Partner:



Mittwoch, 25. April 2012 Japan: Metropolitan Solutions

6. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum - Metropolitan Solutions: Intelligente Lösungen und Technologien für urbane Herausforderungen in Deutschland und Japan. Themen: Ausbau und Modernisierung von Infrastrukturen, Innovative Konzepte und Technologien für Energie-, Wasser-/ Abwassermanagement, Sicherheit und Mobilität sowie für den Klimaschutz.

Sponsoren: Mitsubishi International GmbH



Dienstag, 24.04.2012 Schlüsseltechnologie Elektromobilität

Elektromobilität ist ein Schlüsselthema für China und Deutschland. Daher plant die Bundesregierung für den Messe-Dienstag zu diesem Thema eine Fachkonferenz, zu der gezielt auch chinesische Regierungsvertreter eingeladen sind.

Ort: Halle 13, Forum 1

Donnerstag, 26.04.2012 Investitionen aus China

Seit Jahren zieht die Volksrepublik Direktinvestitionen aus der ganzen Welt an. Inzwischen zählen chinesische Unternehmen selbst zu Investoren – auch und gerade im Bereich der Schlüsseltechnologien. Die Veranstaltung diskutiert Trends und erste Erfahrungsberichte mit chinesischen Investoren.

Mittwoch, 25.04.2012 Business in China

Mit seinen Wachstumsraten bleibt China auch für mittelständische Unternehmen ein hochgradig attraktiver Markt. Die Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung (DCW) - als führender Verband von Unternehmen und Einrichtungen in Deutschland speziell für den Ausbau der wirtschaftlichen Beziehungen mit China präsentieren Top-Experten ihr Know-how für das erfolgreiche Chinageschäft. Das DCW-Team bringt am Gemeinschaftsstand im hochwertigen Design mit Marketing- und Media-Services Aussteller und Fachbesucher zusammen.

Partner:



Dienstag, 24.04.2012 Abu Dhabi, VAE: Nachhaltigkeit und internationale Vernetzung

Die wirtschaftliche Entwicklung der gesamten Golfregion und die Initiativen Abu Dhabis bei einer auf Nachhaltigkeit und internationale Vernetzung ausgelegten Industriepolitik.

Partner:



Dienstag 24.04.2012 ASEAN: Tigerstaaten Südostasiens im Vordergrund

Mit jährlichen Wachstumsraten von durchschnittlich 7%, einem BIP von insgesamt annähernd 1,5 Billionen Euro, einem Binnenmarkt mit rund 600 Mio. Menschen, von denen mehr als die Hälfte jünger als 30 Jahre ist, und einer zunehmend kaufkräftigeren Mittelschicht zählt die Region zu den größten und dynamischsten Wachstumsregionen der Welt. Der Niedersächsische Außenwirtschaftstag stellt die Tigerstaaten Südostasiens in den Vordergrund.

Ort: Pavillon NordLB

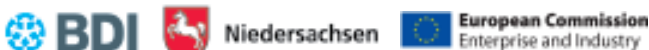
Partner:



Montag, 23.04.2012 Global Business & Markets Eröffnung

EU-Klimakommissarin Conny Hedegaard unterstreicht mit einer Key-Note, wie Technologien der Nachhaltigkeit die globale Zukunft sichern helfen und gleichzeitig ein neues Wachstumsfeld für Europas exportorientierte Wirtschaft darstellen.

Partner:





Global Business Magazine

Die Korrespondenten von Germany Trade & Invest haben für das Global Business Magazine 2012 neue Berichte zu den Exportchancen im Partnerland China zusammengestellt. Elektromobilität, Energieeffizienz, erneuerbare Energien sind dabei Schwerpunktthemen. Das englischsprachige Themenheft zu den internationalen Events der HANNOVER MESSE stellt in Interviews und Berichten auch vor, wie die Aussteller der HANNOVER MESSE in diesen Zukunftsfeldern in China aktiv sind.



→ Kontakt:
info@localglobal.de

Qualifizierung international

Fachkräfte für internationale Aufgaben zu motivieren und in den Wachstumsmärkten eigene Personalressourcen für das neue Wachstum aufzubauen und zu qualifizieren – wird in vielen Unternehmen als dringende Aufgabe für die Zukunftssicherung verstanden. Die Veranstaltung in Kooperation mit dem Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) beleuchtet die Rolle der Hochschulausbildung bei Aufbau von Ressourcen im Ausland.

→ Freitag, 27.04.2012

Partner:

Deutscher Akademischer Austausch Dienst

DAAD

Deutsche Management Akademie Niedersachsen gGmbH (DMAN)



Internationaler Einkäufertag

Der Bundesverband für Einkauf und Materialwirtschaft lädt jährlich Mitglieder und Interessenten zum Erfahrungsaustausch zu zentralen Themen des Global Sourcing auf der HANNOVER MESSE ein. „Einkauf in China“ ist Schwerpunkt der Vorträge. Die Organisation von Lieferantenbeziehungen und die kostenoptimierte Beschaffung sind wichtige Themen. Weitere Vorträge zu industriellen Beschaffungsthemen befassen sich mit TOP-Kennzahlen im Einkauf, dem Energieeinkauf, der Beschaffung von erneuerbaren Energien und Einkaufskooperationen und Beschaffungsgesellschaften. Eine Sonderveranstaltung wendet sich mit Erfahrungsberichten „Kariere im Einkauf“ an Young Professionals.

→ Mittwoch, 25.04.2012

Partner: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)



Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.

Ansprechpartner

Olaf Daebler, Sales Director

Lynn Stamenkovic, Project Director
Tel.: +49 511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de

Gulzara Galimova-Rennalls, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31119
gulzara.galimova@messe.de

Nicole Siebenhüner, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31136
nicole.siebenhuener@messe.de



**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Medien + Konferenz:
local global GmbH
Hans Gäng, Managing Director
Tel.: +49 711 225588-30
gaeng@localglobal.de

Impressum

Herausgeber: Deutsche Messe
Messegelände, 30521 Hannover
Olaf Daebler (verantw.)
Redaktion & Gestaltung: local global GmbH
Fotos: Deutsche Messe, Europäische Kommission,
Siemens AG, Dans le Grand Bleu/flickr
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.
Stand 02/2012 • Änderungen vorbehalten

Gold-/ Silber Partner der Global Business & Markets:



Bremen invest



**Government of Ras Al Khaimah
RAK Investment Authority**