

Damit Ihr Messebesuch ein voller Erfolg wird, haben wir für Sie eine kleine Checkliste zusammengestellt – so gerät nichts in Vergessenheit!

Wichtig im Vorfeld der Messe

- HANNOVER MESSE Newsletter-Service** – Online-Newsletter abonniert und die aktuellsten Informationen rund um die HANNOVER MESSE erhalten: www.hannovermesse.de/de/newsletter.
- Messe-Ticket** – erhalten und bereits online unter www.hannovermesse.de/de/ticketregistrierung registriert.
- myHANNOVER MESSE** – für exklusive Online-Services (eigene Merkliste, individuelle Suchanfragen, Infothek) komplett eingerichtet und alles Wichtige für den Messebesuch eingetragen.
- Match & Meet** – Online: Profilinformationen für die kostenlose Online-Kontaktbörse angegeben.
Onsite: Persönliches Online-Profil unter www.b2fair.com/onsitematching2011/ angelegt, konkrete Terminvorschläge mit passenden Interessenten erhalten und persönliche Gespräche mit potentiellen Geschäftspartnern vor Ort führen.
- Online-Messeplaner** – Messekontakte in der Aussteller- und Produktsuche recherchiert, Termine organisiert und Laufpläne zusammengestellt.
- HM2go** – Online-Funktionen des HANNOVER MESSE 2011-Webauftritts im Mobiltelefon konfiguriert: www.hannovermesse.de/de/mobile.
- Technology Tours 2011** – schon angemeldet unter: www.hannovermesse.de/de/tours.
- Unterkunft** – Zimmer in einem **Deutsche Messe Selected Hotel** gebucht unter www.hannover.de/hotels/hannovermesse.
- Ihre Anreise**
 - Mit der Bahn** – Verbindung rausgesucht und Bahnticket erhalten.
 - Mit dem Flugzeug** – Flüge und Flugtickets zu Messekonditionen gebucht.
 - Mit dem Auto** – Strecke im Navi programmiert und Auto vollgetankt.

Wichtig während des Messebesuchs

- Messeplan** – mit dem Messegelände vertraut gemacht und den Messeplan griffbereit.
- Wichtige Kontaktdaten und Gesprächstermine** – alle Telefonnummern von relevanten Geschäftspartnern und Meetingteilnehmern gespeichert sowie Termine und Orte im Timer eingetragen.
- Match & Meet** – Onsite: Persönliches Online-Profil unter www.b2fair.com/onsitematching2011/ angelegt und persönliche Gespräche mit potentiellen Geschäftspartnern vor Ort führen. (Halle 13 / Stand G09)
- Informationen zu Besucherservices** – Internetlink www.hannovermesse.de/de/besucherservices und Hotline +49 511 89-0 gespeichert.
- Hannover-Tipps** – Kulturprogramm und Gastronomie-Auswahl zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Anreise und erfolgreiche Zeit auf der HANNOVER MESSE 2011!

Ihr HANNOVER MESSE Service-Team