

Optimieren Sie Ihren Auftritt auf der HANNOVER MESSE 2012 mit unserem Presseservice!

Die Deutsche Messe bietet zahlreiche Pressedienstleistungen für Aussteller und Journalisten. Nutzen Sie unseren umfangreichen Presseservice, um Ihre Teilnahme in den Medien bekannt zu machen:

PR Kontakt der Aussteller (online): Die PR Kontakte der Aussteller werden im Internet in der Benutzergruppe für Journalisten bereitgestellt und erleichtern die Kontaktaufnahme zwischen den Journalisten und den ausstellenden Firmen..

Kontakt: Claudia Eckardt, Tel. +49 511 8931604 oder claudia.eckardt@messe.de

Produkte und Innovationen: Ihre Neuheiten werden im Internet bereitgestellt. Journalisten aus dem In- und Ausland können sich so vor und während der Messe über Ihre Produkte informieren.

Einsendeschluss: 09. Februar 2012

Kontakt: Maryam Maghsudi, Tel.: +49 511 89 31025 oder maryam.maghsudi@messe.de

Pressefächer im Presse-Centrum: Zur HANNOVER MESSE 2012 besuchen Journalisten aus aller Welt das Presse-Centrum. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Presseinformationen oder Pressemappen auszulegen. **(Preis Pro Pressefach: 60,-€ zzgl. MwSt)**

Kontakt: Nicole Malinowski, Tel.:+49 511 89 31013 oder nicole.malinowski@messe.de

Internet Pressefächer: Nutzen Sie die Chance, Ihre Pressemitteilungen und Ihr Bildmaterial tagesaktuell zu veröffentlichen. Über einen E-Mailservice werden Journalisten auf der ganzen Welt über jede neue Pressemitteilung informiert. Das Online Pressefach (Internet Pressefach) hat den Flatrate Preis von 229€ zzgl. MwSt.

Kontakt: Oreste Mallus, Tel. +49 511 89 32303 oder globis@messe.de

Planen Sie eine **Pressekonferenz**? Wir unterstützen Sie bei der Terminierung und Organisation, stellen Ihnen die optimalen Räumlichkeiten sowie professionelle Technik zur Verfügung und verbreiten aktuelle Pressekonferenz-Terminübersichten, auch im Internet-Pressbereich.

Kontakt: Britta Geisenhainer, Tel.:+49 511 89 31629 oder britta.geisenhainer@messe.de

Eine Auflistung internationaler **Fachzeitschriften** hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Kontakt: Britta Geisenhainer, Tel.:+49 511 89 31629 oder britta.geisenhainer@messe.de

Themenservice aktuell: für die tagesaktuellen Medien: Tagespresse, Radio und Fernsehen sind stets auf der Suche nach attraktiven Produkten. Wenn Sie ein besonderes, innovatives Produkt ausstellen, dann senden Sie uns eine kurze Produktbeschreibung.

Kontakt: Andrea Staude, Tel: +49 511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Internetübertragung und Imagetrailer: Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltung durch eine **Übertragung im Internet** – live oder on demand. Oder halten Sie Impressionen und Highlights in Bild und Ton auf einem **Imagetrailer** fest. Wir beraten Sie gern. **Preis auf Anfrage**

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49 511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

„news aktuell“: Zur zielgerichteten Verbreitung Ihrer Presseinformationen an die Medien stellt Ihnen die dpa-Tochter news aktuell als offizieller Pressepartner der CeBIT die geeigneten Nachrichtenkanäle zur Verfügung.

Neben der Verbreitung Ihrer Presstexte und -bilder direkt an die Redaktionssysteme aller relevanten nationalen Medien erreichen Ihre Meldungen per E-Mail und RSS-Newsfeed zusätzlich Fachmedien, freie Journalisten und Brancheninsider. Auf Wunsch auch international. Darüber hinaus übermittelt news aktuell Ihre Presseinformationen an Social-Media-Netzwerke, Webportale, Profi-Datenbanken und veröffentlicht das Material in Deutschlands umfassender Datenbank für Presseinformationen www.presseportal.de

Mehr Informationen über die Angebote und Preise erhalten Sie bei news aktuell GmbH, Jürgen Hoppe, Tel. +49 40-41 13 32 769, info@newsaktuell.de

Alle Informationen und Formulare finden sie in unserem Servicekatalog 2012 im Kapitel Presse. Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage das Presse-Serviceangebot noch einmal gesondert per E-Mail zu. Nutzen Sie auch unseren Online Business-Service OBS unter www.obs.messe.de

**Wir wünschen Ihnen
eine erfolgreiche HANNOVER MESSE 2012!**
Deutsche Messe
Ihr HANNOVER MESSE Presse-Team