

Ihre Präsenz in den Messemedien

---

# Präsenz in den Messemedien / Media Service

## Eingabe und Pflege Ihrer Unternehmens- / Produktdarstellung

Sie haben es in der Hand: Stellen Sie Ihr Unternehmensprofil und wichtige Informationen zu Ihrem Messestand, Ihren Produkten und Services online. Hierzu stellen wir Ihnen mit unserem Aussteller-Content-Management-System (ACMS) ein effektives Tool zur Verfügung. Mit jeder Information verbessern Sie Ihre Präsenz und damit Ihren Messeerfolg!

Alle in das ACMS eingepflegten Daten sind im Rahmen der Aussteller- und Produktsuche ganzjährig auf den jeweiligen Messeseiten online abrufbar. Und das nicht nur vor und während der Veranstaltungen, denn die Messewebseiten werden von Interessenten an 365 Tagen im Jahr als Informationsquelle genutzt. So werden Sie von potenziellen Neukunden besser gefunden.

Gleichzeitig stehen alle von Ihnen getätigten Eintragungen während der Veranstaltungen an den bis zu 50 EBI-Informationsterminals auf dem Messegelände zum Abruf bereit. So finden die Messebesucher, die sich während der Veranstaltung über Aussteller, Produkte und Services informieren, ganz einfach und schnell den Weg zu Ihnen.

Bei der Pflege Ihrer Ausstellerdaten erhalten Sie effektive Unterstützung durch unsere Tochtergesellschaft, die Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) und ihren Media Service. Details zur Bedienung des ACMS und zu den weiteren Leistungen rund um Ihre Darstellung als Aussteller finden Sie auf den folgenden Seiten in diesem Servicekatalog.

---

**Hinweis:** Mit dem obligatorischen Marketingbeitrag sind folgende Leistungen bereits abgedeckt und verursachen keine weiteren Kosten:

- Unternehmensdaten inklusive Logo, Steckbrief, Profil, Verlinkungen, PDF-Downloads
- Produktdarstellung mit bis zu fünf vom Redaktions-service kostenfrei eingestellten Beschreibungen (weitere können selbst eingepflegt werden)
- PDF-Downloads und Produktgruppenzuordnung
- Standinformationen auf der Messe
- Reichweitenverlängerung über Fachportal-kooperationen
- Berechtigung zur Teilnahme an der Online-Kontaktbörse Match & Meet

---

### Kontakt:

Deutsche Messe Media Service

Tel.: +49 511 89-35550

[media-service@messe-interactive.de](mailto:media-service@messe-interactive.de)

# Umgang mit dem ACMS

Mit dem Aussteller-Content-Management-System (ACMS) der Messe können Sie in nur wenigen Schritten Ihr Unternehmen auf den jeweiligen Veranstaltungswebseiten perfekt präsentieren.

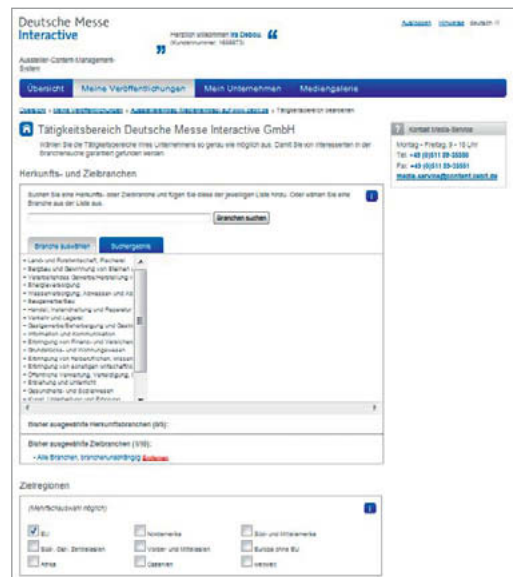
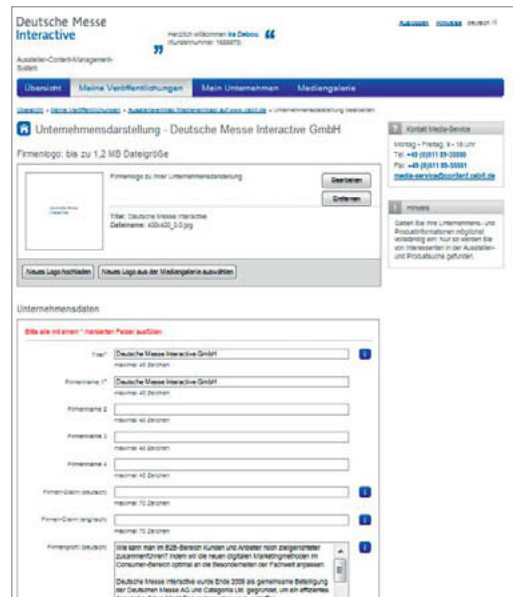
## So legen Sie Ihr Profil im ACMS an

Loggen Sie sich mit Ihren OBS-Zugangsdaten unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de) ein. In der Kategorie „Serviceangebote“, Rubrik „Messemedien“ finden Sie den Zugang zum ACMS.

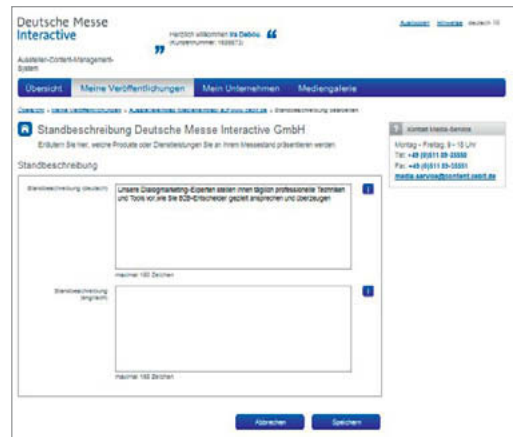
## Hier stehen Ihnen fünf Eingabemodule zur Verfügung:

1. In die Unternehmensdarstellung gehören alle relevanten Daten über Ihr Unternehmen. Neben Firmennamen und -profil können Sie hier Firmenlogo, Claim, Kontaktdaten, den Hyperlink zur Firmen-Homepage oder auch weitere Standorte eintragen. Außerdem können Sie bis zu drei PDF-Dateien über Ihr Unternehmen zum Download bereitstellen. Alle Informationen können sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch eingegeben werden.

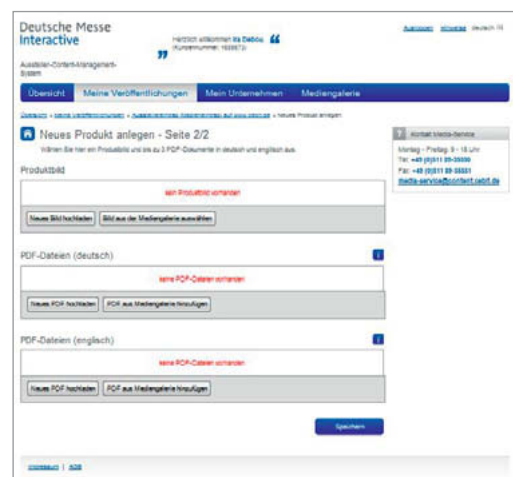
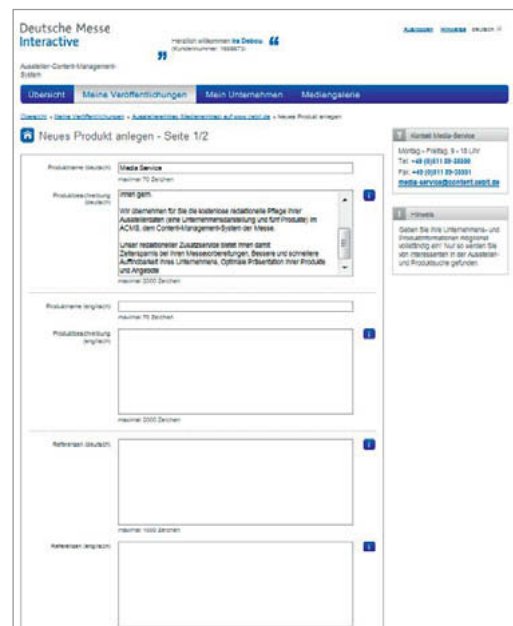
2. Für wen sind Ihre Produkte relevant? Fügen Sie Ihre Herkunfts- und Zielbranche unter „Tätigkeitsbereiche“ hinzu und verbessern Sie so Ihre Auffindbarkeit auf den Veranstaltungsseiten. Sie können bis zu fünf Herkunftsbranchen und zehn Zielbranchen durch einfaches Anklicken auswählen sowie relevante Zielregionen oder Zielländer angeben.



3. Zeigen Sie Präsenz während der Messe durch eine prägnante Standbeschreibung. In diesem Eingabemodus können Sie präzise formulieren, was Besucher an Ihrem Stand erwartet. Diese Angaben werden prominent auf der Messewebseite angezeigt.



4. Neben der Unternehmensdarstellung sind Produkte das Kernstück Ihres Ausstellereintrags: Produktinformationen erhöhen die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens um ein Vielfaches. Denn auch über die gezielte Suche im Produktgruppenverzeichnis gelangen Messebesucher zu den passenden Ausstellern. Im Eingabefenster des ACMS können Sie Produktbeschreibungen und Bilder hinterlegen und in jeweils bis zu vier Produktgruppen einordnen. Je mehr Informationen Sie hier angeben, desto besser und einfacher werden Sie von Interessenten gefunden. Für jedes Produkt können Sie außerdem Referenzen anzeigen und PDF-Downloads bereitstellen. Verknüpfen Sie die Produktdarstellungen über Hyperlinks auch direkt mit Ihrer eigenen Homepage.



5. Über das Modul „Ansprechpartner bearbeiten“ geben Sie die Kontaktpersonen in Ihrem Unternehmen ein. So laden Sie schon im Vorfeld der Messe zur Kontaktaufnahme ein, denn viele Interessenten nutzen die Meswebseiten bereits zur Planung ihres Veranstaltungsbesuchs. Potenzielle Neukunden können so Details zu Ihren Angeboten erfragen und einen persönlichen Gesprächstermin am Messestand vereinbaren.

Nachdem Sie die einzelnen Eingabemodule ausgefüllt und gespeichert haben, erhalten Sie per Klick auf den Button „Prüfen“ eine Voransicht Ihres Ausstellerprofils. Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden, können Sie Ihre Angaben mit einem weiteren Klick „Veröffentlichen“ an den Media Service der DMI übermitteln. Innerhalb von vier Werktagen werden Ihre Änderungen inhaltlich geprüft und veröffentlicht.

### Weitere Leistungen des Media Service

Der Media Service ist für die redaktionelle Betreuung der Angaben aus dem ACMS zuständig. Dies beinhaltet neben Lektorat und Veröffentlichung Ihres Unternehmensprofils noch weitere Leistungen: Auf Wunsch unterstützt der Media Service Sie während des gesamten Prozesses der Profilerstellung im ACMS. Senden Sie hierzu einfach die oben beschriebenen Informationen und Bildmaterial an den Media Service – den Rest übernehmen wir!

# Mehr Reichweite für Ihre Unternehmensprofile und Produktbeschreibungen

Ihr Ausstellerprofil in der Datenbank der Deutschen Messe bildet die Grundlage für neue und innovative Services: Neben der Optimierung Ihres Auftritts auf den Messewebseiten können Sie sich und Ihr Unternehmen branchenweit als Lösungsanbieter positionieren und kontinuierlich mit potenziellen Neukunden in Kontakt kommen.

## Branchenweit als Lösungsanbieter wahrgenommen werden

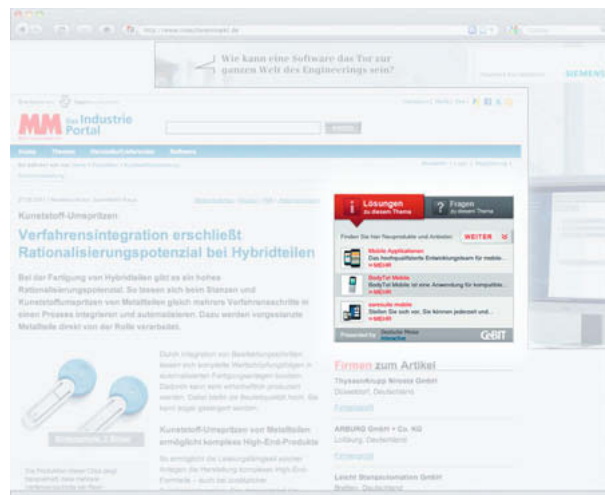
Durch Kooperationen mit branchenspezifischen Internet-Fachportalen platzieren wir Ihre Unternehmensinformationen auch auf messeunabhängigen Plattformen im Internet. Hierbei setzen wir nicht auf klassische Anzeigen, sondern auf die Präsentation Ihrer Unternehmensdaten im Kontext der fachlichen Inhalte. Dafür wurde beispielsweise die „infobox“ entwickelt und auf Online-Portalen platziert.

## Ihre Vorteile

Gerade Online-Fachportale werden intensiv von Unternehmen mit spezifischem Beratungs- und Lösungsbedarf genutzt. Die Aufmerksamkeit der Leser ist auf entsprechende Angebote fokussiert. Indem Sie sich in diesem Umfeld als Ansprechpartner präsentieren, werden potenzielle Interessenten automatisch auf Ihre Produkte und Services aufmerksam. Mit dieser Form von Marketing (Pull- anstelle von Push-Marketing) kontaktieren die potenziellen Neukunden Sie – und nicht umgekehrt!

## Einzigste Voraussetzung: Ein aktuelles Ausstellerprofil

Voraussetzung für die zukunftsweisenden Marketing-Services der DMI ist eine umfassende, aussagekräftige Datengrundlage. Pflegen Sie daher Ihr Profil in der Aussteller- und Produktsuche der Deutschen Messe und machen Sie es fit für die Nutzung unserer erweiterten Publikationskanäle. Die DMI kooperiert bereits mit reichweitenstarken Online-Fachportalen wie [www.computerwoche.de](http://www.computerwoche.de) oder [www.maschinenmarkt.de](http://www.maschinenmarkt.de) und arbeitet an der stetigen Erweiterung ihres Kooperationsnetzwerkes. Fragen Sie nach den Präsentationsmöglichkeiten in Ihrer Branche und erlangen Sie mit den Pull-Marketing-Services mehr Reichweite für Ihr Firmen- und Produktprofil. Der Media Service unterstützt Sie auf Wunsch bei der Erstellung und Pflege Ihres Ausstellerprofils.



## Kontakt:

Deutsche Messe Media Service

Tel.: +49 511 89-330601-11

[media-service@messe-interactice.de](mailto:media-service@messe-interactice.de)