



Werbung für Ihre Messebeteiligung

---



# Außenwerbung

Unsere Außenwerbeträger sind dort platziert, wo das Besucheraufkommen hoch ist. Jetzt können Sie auch mit exklusiven Premiumflächen an den Hallen und innovativen Werbeformen im Veranstaltungsgelände wertvolle Kontakte generieren. Hier verfehlt Ihre großflächige Werbung garantiert nicht ihr Ziel!

Mit der richtigen Botschaft können Sie sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern und Ihre Zielgruppe direkt zu Ihrem Stand leiten. Die folgenden Medien bieten einen ersten Einblick in das vielfältige Werbeträgerangebot. Wählen Sie aus dem großen Angebot der Werbeträger die für Sie passenden Möglichkeiten aus, und buchen Sie möglichst frühzeitig die besten Standorte.

Bitte kontaktieren Sie uns, wir senden Ihnen unsere vollständigen Mediadaten zu und machen Ihnen gern ein individuelles Angebot!

## Kontakt:

Anke Robbers

Tel.: +49 511 89-31227

und

Sabina Kroll-Behrens

Tel.: +49 511 89-31256

[advertising@messe.de](mailto:advertising@messe.de)

## Werbetürme

Mit ca. 165 Quadratmetern Werbefläche auf vier Seiten sind die Werbetürme ein Premium-Werbeträger der Deutschen Messe. Bei einer Höhe von ca. zehn Metern sind die Türme schon von Weitem sichtbar und erreichen durch ihre exponierten Standorte direkt auf dem Messegelände und in den Eingangsbereichen garantiert die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Format: Grundfläche ca. 4,18 m x 4,18 m, Höhe ca. 10 m



## Werbung in den Sanitäranlagen

Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Werbebotschaft zu kommunizieren. Die Poster in verschiedenen Formaten lassen sich flexibel je nach Standortgegebenheiten platzieren. Nennen Sie uns einfach Ihren Standortwunsch und wir setzen gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne um, die garantiert in den Köpfen Ihrer potenziellen Kunden verbleibt.

Format: diverse



### Promotions

Sprechen Sie Ihre Kunden persönlich an – mit exklusiven Promotionaktionen!

Durch das Verteilen von Flyern oder Give-aways können Sie Ihrer Zielgruppe ganz persönlich vor Ort gegenüber treten und Ihre Produkt- und Firmeninformationen mit auf den Weg geben. Wir sichern Ihnen dafür die exklusiven Verteil-Standorte. Bei Bedarf stellen wir Ihnen gern kompetentes Promotionpersonal zur Verfügung.



### Dreieckständer

Mit dreiseitigen Werbeflächen im Posterformat A0 sichern unsere Dreieckständer die Aufmerksamkeit der Passanten unabhängig von der Blick- oder Laufrichtung. Die markanten Werbeständer können in einem Netz von zehn Standorten gebucht werden und sind in den Eingangsbereichen sowie auf dem Veranstaltungsgelände bestens platziert.

Format: A0, dreiseitig, 0,84 m Breite x 1,19 m Höhe



### XL-Poster an den Hallenfassaden

Die XL-Poster an den Außenwänden der Messehallen haben sowohl aus der Nähe als aus der Ferne eine enorme Wirkung. Gestalten Sie die Halle, in der Sie ausstellen, in Ihrem Design oder nutzen Sie die gigantischen XL-Poster, um die Messebesucher zu Ihrer Halle zu lenken. Die großflächigen Poster sorgen in jedem Fall für die gewünschte Aufmerksamkeit.

Format: diverse Größen zwischen 25 und 100 m<sup>2</sup>



### Big Banner

Ein besonderer Eyecatcher im hochfrequentierten Norden und Westen des Geländes sind die Big Banner. Mit ihrem Standort direkt am Eingang NORD 2, NORD 1 und WEST 1 erreicht Ihre Werbebotschaft mit Sicherheit die Aufmerksamkeit einer großen Besucherzahl.

Format: diverse Größen zwischen 12 und 25 m<sup>2</sup>



**Messe-Shuttles**

Unsere Busse sind ideale mobile Werbeträger auf dem Messegelände. Bei ihren Fahrten zieht Ihre Werbung mit drei Großflächen auf der Heckseite und den beiden Seitenflächen garantiert die Blicke der Besucher auf sich! Nutzen Sie die Messe-Shuttles für Ihre Werbung, denn so bringt Werbung Besucher direkt zu Ihrem Stand.



**Skywalk-Werbung**

Unsere Skywalks WEST und SÜD sind ideale wettergeschützte Übergänge. Sie werden täglich von zehntausenden Ausstellern und Besuchern zwischen den Eingängen und dem Messebahnhof Hannover Messe / Laatzen bzw. den großen Parkflächen genutzt. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit dieser Passanten, indem Sie mit preisgünstigen Skywalk-Postern in Augenhöhe, unübersehbaren Floor-Graphics, übergroßen Billboards an den Rolltreppenaufgängen und vielen weiteren attraktiven Werbemöglichkeiten im Skywalk für sich und Ihre innovativen Produkte werben.

Bitte beachten Sie, dass die Skywalks nicht zu allen Veranstaltungen in Betrieb sind.



*Skyboard, 3,80 m Breite x 2,50 m Höhe*



*Mega-Skywalk-Banner West, 2,06 m Breite x 2,40 m Höhe*



*Skywalk-Poster, 1,30 m Breite x 0,90 m Höhe*

# Onlinewerbung

## Ihr Banner auf den Messeseiten

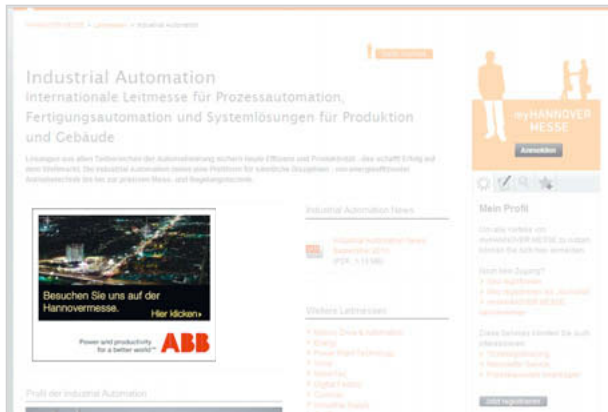
Ihre Zielgruppe ist weltweit online: Auf den Messeseiten treffen sich gezielt Brancheninteressierte aus dem In- und Ausland. Daher ist die Information, dass Sie ausstellen, sowie Ihre Werbebotschaft hier perfekt platziert!

Sie können zwischen verschiedenen Bannerformaten wählen und bestimmen die Platzierung und den Zeitraum der Auslieferung. Die Anzahl an gebuchten Page-Impressions ist maßgeblich für die Intensität der Auslieferung.

Das kleinste Bannerformat ist bereits zum Preis von 400 € für 20.000 Page-Impressions buchbar.



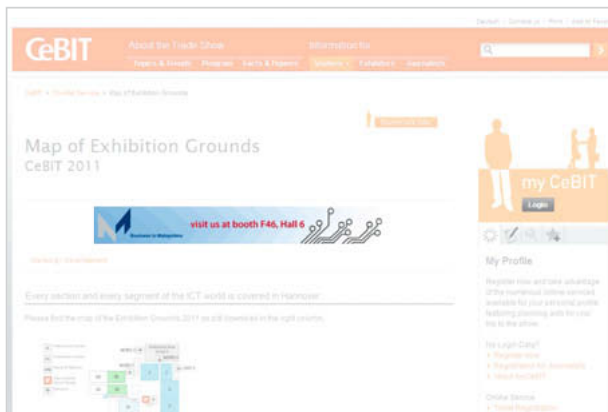
Fireplace



Medium Rectangle



Skyscraper



Full Banner



Half Banner

**Ihre Anzeige im Besucher-Newsletter**

Inhalte des Besucher-Newsletters sind Branchenthemen und -trends sowie Fakten und Services rund um die Messe. Die Abonnentenadressen werden stets aktualisiert.

Zwei Anzeigenformate in unterschiedlicher Platzierung und in mehreren Ausgaben stehen zur Auswahl. Die Preise variieren je nach Anzahl der Abonnenten.



**Werbung auf den mobilen Internetseiten und in der offiziellen Messe-App**

Die Welt wird zunehmend mobil. Mit Ihrer Werbung auf den mobilen Webseiten „domotex2go“, „cebit2go“, „hm2go“ etc. und / oder den offiziellen iPhone-Apps (ggf. weitere native Apps) erreichen Sie Messebesucher und Interessenten jetzt auch unterwegs. Wer mobil auf den Messeseiten surft, wird automatisch auf die „2go“-Seiten umgeleitet.

Das Standardangebot umfasst mobile Banner, mobile Microsites, Hervorhebung im Kartenmaterial etc. Darüber hinaus sind auch individuelle Lösungen möglich, z.B. der eigene Bereich in der offiziellen Messe-App. Ihre Vorteile sind, dass die Messe-Apps garantiert veröffentlicht werden und hohe Zugriffszahlen haben: Die CeBIT-App war im Vorlauf und während der Messe unter den meistgeladenen Top-10-Apps im Apple Store, laut Chip Online ist diese App „ein Must-Have für Messebesucher“.

Gemeinsam mit unserem Partner unterstützen und beraten wir Sie gern!



**Kontakt:**  
 Katja Ansar  
 Tel.: +49 511 89-34314  
 advertising@messe.de



# Sponsoring

Mit unseren Sponsoring-Optionen können Sie sich im Rahmen einer Messe in Szene setzen und gezielt die Aufmerksamkeit und Sympathie der Branche sichern. Durch Ihre zusätzliche Präsenz erhöhen Sie Ihre Bekanntheit und heben sich vom Wettbewerb ab.

**Tipp:** Kombinieren Sie die Sponsoring-Optionen mit unseren Werbemöglichkeiten zu einem optimalen Kommunikationsmix für Ihre maximale Messepräsenz!

Folgende Optionen bieten wir Ihnen an:

## Konferenzen und Kongresse

Anlässlich der CeBIT, HANNOVER MESSE, DOMOTEX und auch zu weiteren Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover finden hochkarätige Kongresse und Konferenzen statt. Präsentieren Sie sich als Partner dieser begleitenden Events!

## Sonderveranstaltungen und Foren

Trendthemen und Foren im Rahmen der Messen bieten Besuchern die Möglichkeit, sich über Top-Themen der Branche zu informieren, sich weiterzubilden und auszutauschen. Steigern Sie Ihre Präsenz innerhalb der für Sie relevanten Communities!

## Abendveranstaltungen

Empfänge, Eröffnungsveranstaltungen und Ausstellerabende bieten Gelegenheit zum Netzwerken und Pflegen von Geschäftskontakten in informeller Atmosphäre. Treten Sie gemeinsam mit uns als Gastgeber auf!

## Messeübergreifende Services

Presse-Services, VIP-Services und unsere Service-Einrichtungen auf dem Messegelände zählen zu den speziellen Angeboten für Besucher und Journalisten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als freundlichen Unterstützer exklusiver Services!

Für ein Engagement als Sponsor stehen Ihnen verschiedene Optionen zur Verfügung, die Sie individuell erweitern können. Bitte kontaktieren Sie uns für detaillierte Informationen. Wir beraten Sie gern über Sponsoringmöglichkeiten im Rahmen unserer Veranstaltungen.



## Kontakt:

Carola Schaper

Tel: +49 511 89-34315

carola.schaper@messe.de

# Werbemittel

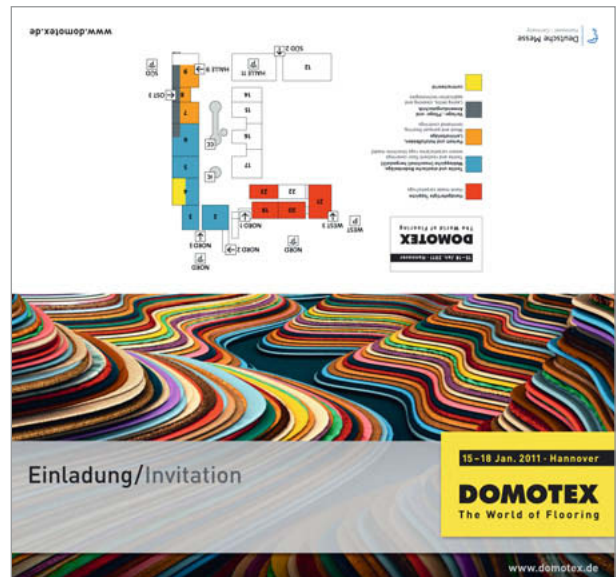
Mit einer Vielzahl an Werbemitteln können Sie breitgestreute Promotion betreiben und Geschäftspartner sowie neue und bestehende Kunden über Ihren Messeauftritt informieren. Sie können fast alle Werbemittel der Deutschen Messe in unbegrenzter Stückzahl kostenfrei über das OBS bestellen oder im Internet downloaden.

**Hinweis:** Detaillierte Informationen zu messexpofischen Werbemitteln erhalten Sie im Internet unter [www.messe.de/werbemittel](http://www.messe.de/werbemittel)

## Einladung

Eine individuell bedruckte Einladung signalisiert Ihren Geschäftspartnern und Kunden Ihre Wertschätzung. Drucken Sie einfach Ihr Firmenlogo und Ihre Adressdaten ein, und nutzen Sie die Innenseite für einen Hinweis auf Ihren Standort auf dem Messegelände und die persönliche Ansprache Ihrer Kunden. Alle Informationen lassen sich bequem per Druck, Kopierer, Laserdrucker oder manuell bearbeiten.

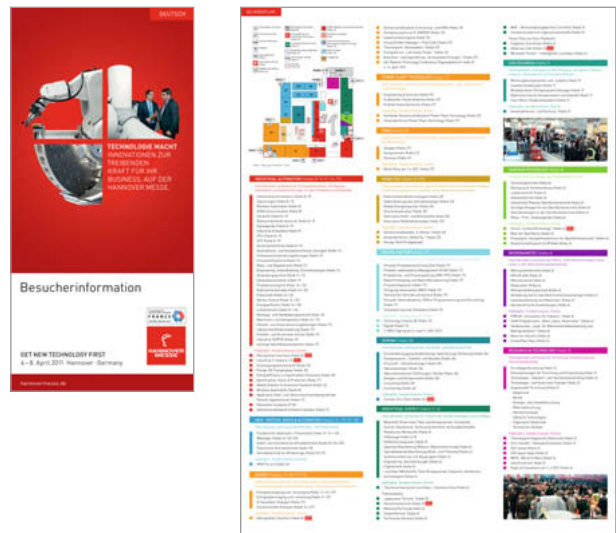
**Tipp:** Legen Sie Ihren Einladungen Fachbesucher-Tickets bei (siehe Kapitel „Tickets und Lead-Services“, Seite 23).



Auf der Innenseite können Sie Ihren individuellen Einladungstext platzieren

## Besucherinformation

Mit diesem Flyer erhalten Sie und Ihre Kunden bereits vor Veranstaltungsbeginn einen kurzen zusammenfassenden Messeüberblick in Form des Geländeplans. Neben der Darstellung der Messeschwerpunkte umfasst der Messeüberblick Informationen zu Terminen und Öffnungszeiten, Eintrittspreisen etc.



**Plakat**

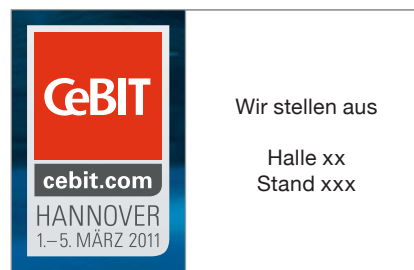
Wecken Sie schon in Ihren eigenen Räumlichkeiten Aufmerksamkeit für Ihre Messeteilnahme. Ob im Foyer, in Konferenzräumen und Besprechungszimmern oder am Schwarzen Brett: Die Plakate der Deutschen Messe im Format DIN A1 bleiben in Erinnerung.



**Briefaufkleber**

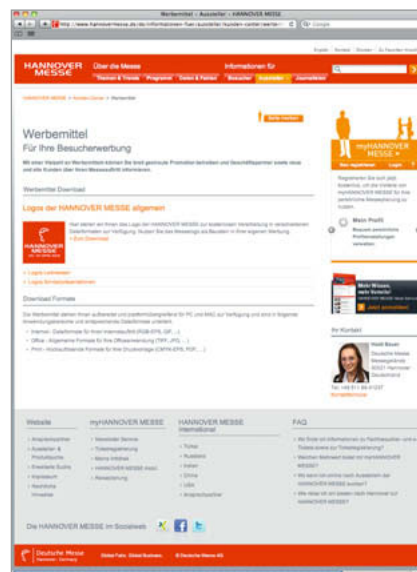
Klein im Format, aber groß in der Wirkung sind die Briefaufkleber der Deutschen Messe, die Sie für Ihre tägliche Geschäftspost nutzen können.

Preise für Briefaufkleber mit eingedrucktem Standardtext: 29,19 € pro 1.000 Stück.



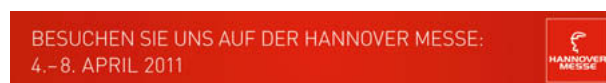
**Downloads Logo und Geländeplan**

Nutzen Sie den hohen Bekanntheitsgrad unserer Messen für Ihre eigenen Werbemaßnahmen, und verwenden Sie das Messelogo und den Geländeplan als Bausteine für Ihre öffentlichen Auftritte (z. B. in Anzeigen, PR-Berichten, Charts oder Broschüren).



**Online-Banner**

Bewerben Sie Ihren Messeauftritt mit dem generierbaren Online-Banner auf Ihrer eigenen Website. Ungefähr sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn stellt die Deutsche Messe dafür einen „Bannergenerator“ bereit, der Ihre Hallen- und Standangaben automatisch in den Banner generiert, wenn Sie sich auf der Website einloggen. Gleichzeitig erhalten Sie einen Link, mit dem Ihre Firmen- und Produktangaben im jeweiligen Messeauftritt direkt aufgerufen werden.



**Kontakt:**

Heidi Bauer  
 Tel.: +49 511 89-31237  
 heidi.bauer@messe.de