

## Presseinfo

9. März 2011

WoodMac CHINA 2011 (1. bis 4. März) in Shanghai:

### **Zum Abschluss der 11. WoodMac CHINA 2011**

- Gute Geschäfte auf Messe für holzbe- und holzverarbeitende Industrie
- Besucherzuwachs um 22 Prozent
- Innovative Produkte und Technologien unterstreichen Messequalität

**Hannover/Shanghai.** Die WoodMac CHINA 2011, die vom 1. bis 4. März auf dem Shanghai New International Expo Centre ausgerichtet wurde, hat ihre Position als wichtigste Messe für die holzbe- und holzverarbeitende Industrie im asiatischen Raum deutlich gestärkt. Vor dem Hintergrund einer sich erholenden Wirtschaft und des hohen Bedarfes an Holzbe- und Holzverarbeitungsmaschinen in China hatte die Messe gute Voraussetzungen.

Die Ausstellungsfläche nahm insbesondere durch Flächenvergrößerungen von europäischen und chinesischen Unternehmen im Vergleich zur Vorveranstaltung um 20 Prozent auf 35 000 Quadratmeter zu. China hat als Produzent von Möbeln und Holzfußbodenbelägen sowie durch die enorme wirtschaftliche Entwicklung im Baubereich einen hohen Bedarf an ressourceneffizienten Holzbe- und Holzverarbeitungsmaschinen. Effiziente Maschinen in Hinblick auf den Werkstoff Holz, auf den Einsatz von Arbeit und Zeit und auch in Hinblick auf die Ressource Energie waren auf der Messe ein großes Thema.

„Mit der rasant steigenden Produktion von Möbeln, Holzfußböden sowie von Bauelementen und Konstruktionsteilen aus Holz in China wachsen auch die Anforderungen an die Holzbe- und Holzverarbeitung. Besonders gefragt sind Anlagen und Maschinen deutscher Hersteller. Für diese Produkte bietet die WoodMac CHINA als die ostasiatische Leitmesse

dieser Branche eine ideale Plattform für Geschäftsanbahnung“, sagt Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstandes der Deutschen Messe AG. „Der deutliche Zuwachs an Fläche und Besuchern um etwa 20 Prozent sowie die hohe Aussteller-Wiederholerquote belegen dies eindrucksvoll. Unsere Kunden schätzen die Deutsche Messe AG als weltweit aufgestellten Partner mit höchstem Qualitätsanspruch.“

International führende Unternehmen wie Altendorf, Benz, Sandvik, Siko, Siempelkamp, Giben, Canada Wood, IMAL, Wemhöner, Union Brother und Shanghai Wood Panel Machinery Co. (SWPM) präsentierten ihre Produkte, Innovationen und Dienstleistungen auf der Veranstaltung. So stellte beispielsweise das finnische Unternehmen Raute Corporation ihre Weltneuheit auf der WoodMac CHINA erstmalig vor. Zahlreiche Aussteller haben bereits jetzt ihre Teilnahme an der nächsten WoodMac CHINA 2013 (6. bis 8. März) zugesagt.

Die Messe verzeichnete mit mehr als 16 700 ein Besucherplus von 22 Prozent gegenüber 2009. Die Zuwächse kamen insbesondere aus Übersee. Zu den Besuchern zählten Architekten, Bauunternehmer, Profis aus Forst- und Holzwirtschaft, Möbelhersteller, Innenarchitekten, Importeure und Händler von Schnittholz und Technologie, Holz-Panel-Hersteller sowie Hersteller von Türen, Fußböden, Treppen und Fenstern. Neben Besuchern aus Nord- und Südchina kamen Delegationen aus 25 Ländern, darunter aus Peru, Russland, Thailand, Vietnam und der Mongolei.

Die ausstellenden Unternehmen berichten von guten Kontakten und Geschäftsanbahnungen. Am deutschen Gemeinschaftsstand, der vom Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) Holzbearbeitungsmaschinen organisiert wurde, beteiligten sich 17 Unternehmen. Auch Italien war mit einem Gemeinschaftsstand vertreten, der vom italienischen Verband für Holzbearbeitungsmaschinen, ACIMALL, organisiert wurde. Hier präsentierten zwölf Unternehmen ihre Produkte und Lösungen.

Die WoodMac CHINA ist die internationale Leitveranstaltung der holzbe- und holzverarbeitenden Industrie in China. Veranstalter sind die Deutsche Messe AG, die China National Forestry Machinery Association (CNFMA) und die China International Exhibitions Ltd.

Nr 005/2011

Gleichzeitig zur WoodMac CHINA wurden die beiden Parallelveranstaltungen FurniTek CHINA (Möbel und Zubehör) und WoodBuild CHINA (Schnittholz, Furniere und architektonische Holzprodukte) durchgeführt.

Anzahl der Zeichen (inklusive Leerzeichen): 3 954

Ansprechpartnerinnen für die Redaktion:

Anja Brokjans

Deutsche Messe AG

Tel.: +49 511 89 31602

E-Mail: [anja.brokjans@messe.de](mailto:anja.brokjans@messe.de)

Renee Lu

China International Exhibitions Ltd.

Tel.: +86 21 6209 5209 ext 26

E-Mail: [renee@chinaAllworld.com](mailto:renee@chinaAllworld.com)

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

[www.ligna.de/presseservice](http://www.ligna.de/presseservice)