

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



プレスリリース

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

2013年1月14日

大成功が見込まれる「エモ・ハノーバー 2013」 大きな需要が、金属加工の世界的な見本市エモの重要性を裏付ける

2013年9月16日から21日まで、世界最大の国際金属加工見本市「エモ」に世界中から業界を超えて多くの人々がハノーバーに集う。「エモ・ハノーバー2013」では、「インテリジェントプロダクション」というテーマの下、数多くの出展社が、最新の生産技術を展示し自社の存在を世界中にアピールする。

「誰もがこの場にいたいというのが、『エモ・ハノーバー』が成功し続ける理由である」と、「エモ・ハノーバー2013」運営委員長のカール・マルティン・ヴェルッカー（以下ヴェルッカー）は語る。2013年年初の段階で、34ヶ国1,600社がすでに申し込みを済ませた。出展社は145,000 m²の展示スペースに広範な製品を展示する。現段階での申し込み状況は、前回の状況に比べて非常に好調である。

「エモ・ハノーバー」が、金属加工において世界で最も重要なイベントであり、革新に導く最高の基盤であるとの認識は、製造業において「エモ」への期待が非常に大きいことで裏付けられている。「『エモ』で世界にふれる」。これが最も大きな参加の動機である。広大な展示場に出展するのはドイツのメーカーだけではない。日本や中国、台湾、韓国などアジアからの多数の出展社が精彩を放ち、国際市場において存在感を高めている。前回の同時期に比べて、アジア企業の出展スペースが拡大しており、この傾向がここ数回続いている。そして、今や全体に占めるアジアからの出展社の割合は20%を超えるほどになっているのである。

拡大する世界市場に新風を吹き込む「エモ・ハノーバー」

製造技術に関わる企業は、国を問わず大きな課題に直面している。コストのプレッシャーと、効率化や環境対策に関わる厳しい要件を突きつけられ、コストパフォーマンスを最大に引き出す生産体制を構築しなければならないからだ。この目的のために、新しい工作機械を導入しているのである。多くのエコノミストが、「エモ」が開催される2013年も工作機械の市場が拡大するとみている。

「エモ」への参加者は、場所や条件が大きく異なる場面での効率的な製造に関わるアイデアや解決法を求めている。確実なことは、生産あるいはサービスにおける機械と部品の革新である。機械のネットワーク化、製造ライン、新材料、融通性、質、革新的な生産概念は、さらに重要な役割を演じるだろう。「国際的に活躍している工作機械のメーカーは、『エモ』の会場で、このような問題や要件に積極的に対応し、スマートで有効な技術を提案し、競争が激しく厳しい環境の中で、確固たる地歩を固めている」と、ヴェルッカーが述べた。

さらに、「連日、世界市場で活躍する企業から出展申込が届いている。2011年の実績にさらに積み上げることは確実である。われわれも『エモ・ハノーバー2013』に参加する企業には、最高で幅広い展示プログラムを提供する」と続けた。

世界最大の金属加工見本市「エモ・ハノーバー」について

「インテリジェントプロダクション」をテーマに、製造技術を誇るメーカーが世界中から参加する「エモ・ハノーバー2013」は、金属加工に関わる世界最大の国際専門見本市であり、今日すべての製造プロセスにおいて中核を成す最新の金属加工に関わる幅広い技術を展示する。具体的には、最新の機械や効率の高い技術、生産支援サービス、製造プロセスにおける持続可能性など、様々な技術や手法が紹介される。今回注目すべき技術は、金属加工工作機械、製造システム、高精度ツール、自動材料搬送、コンピュータ技術、産業用電子機器とその付属品である。「エモ・ハノーバー」には、機械やプラント製造の業界の他、自動車、自動車部品、航空宇宙、精密機械、工学、造船、医療技術、ツールや金型の製造、鉄鋼、軽量建築といったユーザー業界から、多数の来場者が見込まれる。世界中から集結する製造技術の専門家の重要な会場の場でもある「エモ・ハノーバー」には、前回は2,000社を超える出展社と、世界100カ国を超える国々から約140,000人もの来場者を集めた。エモ (EMO) は、European Committee for Cooperation of the Machine Tool Industry (CECIMO) の登録商標である。



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metalltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>

