

「エモ・ハノーバー2013」出展募集開始 テーマは「インテリジェントプロダクション」

報道・業界関係者各位

金属加工の分野で最高の国際的評価を誇る「エモ・ハノーバー」（国際金属加工見本市）が2013年9月16日から21日までドイツ・ハノーバー国際見本市会場で開催される。今回は「インテリジェントプロダクション」をテーマとして、世界中から製造技術の革新に取り組む2000社を超える企業が新機軸の技術や製品・サービスを紹介する。そして、これら企業との商談を目的に幅広い工作機械・金属加工ユーザー業界の購買決定権を有する経営陣やマネージャー、バイヤーが世界100カ国を超える国々からドイツ・ハノーバーに集結する。

今日のグローバル化した経済において、「エモ・ハノーバー2013」のテーマとなる「インテリジェントプロダクション」は、広範にわたる様々な生産拠点に関する顧客の要求を満たすためのオプションを提供するものである。例えばコスト削減への強力な圧力、費用対効果をいままながら生産効率を追求する一方で環境負荷の最小化も目指さなければならないなど、世界中の製造業者はこれらの厳しい課題に直面している。「エモ・ハノーバー2013」は顧客のニーズに応え、国際展開を目指すベンダーにそれらのソリューションを様々な提案する見本市となる。

国際市場におけるパートナー

この20年で、世界の工作機械への需要は70%も増加した。世界の工作機械の生産量の半分以上は輸出されている。すなわち、ヨーロッパで生産した工作機械2台に1台が世界70カ国を超える世界の国々に輸出されているのである。したがって、国際的な出展社と来場者が大規模に一堂に会する「エモ・ハノーバー」は、各国の独自性と顧客の要望に対応し、多様な市場に自社の技術と能力をスマートに適応させる製造技術を有するベンダーにとっては、まさに絶好の機会となる。

世界的な生産設備の革新

これからは効率・品質・柔軟性・有用性こそが、製造拠点の場所に関係なく、会社を成功に導く基盤となる。顧客からの注文を獲得するには、コストの低減がカギであり、コストの低減は、インテリジェントプロダクション技術によって可能となる。そのためには機械のコンセプト、制御技術、ソフトウェア、ツールとアクセサリーの継続的な改善にフォーカスし、一貫したイノベーションによりインテリジェントプロダクション・システムは絶えずグレードアップされなければならない。「エモ・ハノーバー2013」では「インテリジェントプロダクション」のテーマに沿って、顧客のあらゆる種類の要求に対応した、生産設備のための画期的な機能とソリューションが公開されるだろう。

マシンオペレーターへのインテリジェントなサポート

製造技術のベンダーにとって、ハイテク技術のみで市場の輪郭を明確化させることはできない。顧客のマシンオペレーターが熟達しなければならない必要条件是、次第により広範囲に、より複雑になっているからだ。「インテリジェントプロダクション」は、制御システムにおけるマルチメディアエレメント、ウェブベース診断システム、通信サービス、革新的ホットラインコンセプトなどのツールの支援を受け、高い信頼性の下で、担当する業務をすべて実行できるようにすることでオペレーターを支援する。ターゲット市場に適合し、現地のベンダーに対応するインテリジェントサポート機能を採用することこそ、ベンダーに対する効果的で唯一のセールスポイントであると言える。「エモ・ハノーバー 2013」に参加すれば、これを提供できる出展社がどこかが明らかになるだろう。

前回は日本からも65社もの出展があった「エモ・ハノーバー」だが、すでに「エモ・ハノーバー2013」への出展申込が60カ国を超える国々から届き始めている。申し込みの締切日は、2012年12月である。

出展希望者はサイトからも申し込むことができる (www.emo-hannover.de)。

または、ハノーバーフェアーズジャパン(株)にお問い合わせください：Tel: 03-5215-7121

世界最大の金属加工見本市「エモ・ハノーバー」について

「インテリジェントプロダクション」をテーマに、製造技術を誇るメーカーが世界中から参加する「エモ・ハノーバー2013」は、金属加工に関わる世界最大の国際専門見本市であり、今日すべての製造プロセスにおいて中核を成す最新の金属加工に関わる幅広い技術を展示する。具体的には、最新の機械や効率の高い技術、生産支援サービス、製造プロセスにおける持続可能性など、様々な技術や手法が紹介される。今回注目すべき技術は、金属加工工作機械、製造システム、高精度ツール、自動材料搬送、コンピュータ技術、産業用電子機器とその付属品である。「エモ・ハノーバー」には、機械やプラント製造の業界の他、自動車、自動車部品、航空宇宙、精密機械、工学、造船、医療技術、ツールや金型の製造、鉄鋼、軽量建築といったユーザー業界から、多数の来場者が見込まれる。世界中から集結する製造技術の専門家の重要な会合の場でもある「エモ・ハノーバー」には、前回は2,000社を超える出展社と、世界100カ国を超える国々から約140,000人ももの来場者を集めた。エモ(EMO)は、European Committee for Cooperation of the Machine Tool Industry (CECIMO)の登録商標である。

- * 貴誌で当リリースを記事としてお取り上げ頂ければ大変幸甚に存じます。また、貴誌紙にご掲載くださいました際には、広報担当の下記中村(ABCエンタープライズ(株))までお送りくださいますよう、お願い申し上げます。

掲載誌紙送付先

ABCエンタープライズ(株) 担当: 中村 〒160-0022 新宿区新宿 1-24-7 ルネ御苑プラザ 210 Tel: 03-5369-6787 Fax: 03-5369-7759
--

ハノーバーフェアーズジャパン株式会社
〒102-0074 東京都千代田区九段南二丁目5番1号 Tobunsha BLDG. 1 階
Tel: (03) 5215-7121 Fax: (03) 5215-7122 <http://www.hannovermesse.co.jp/>