

Die Welt der Metallbearbeitung  
The world of metalworking



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de Sylke Becker  
Téléphone +49 69 756081-33  
Télécopie +49 69 756081-11  
E-mail s.becker@vdw.de

### **L'EMO Hanovre 2013 sous le signe de la « production intelligente »**

**Les exposants apportent des réponses aux défis de la production mondiale**

**Paris, le 28 mai 2013.** – L'EMO Hanovre 2013, le salon mondial phare de l'usinage des métaux, se déroule du 16 au 21 septembre. Son slogan s'intitule « Intelligence in Production ». Des exposants du monde entier y présentent des solutions pour relever les défis d'une industrie du 21<sup>ème</sup> siècle tournée vers l'international.

Dans une économie mondialisée, la production intelligente offre la possibilité de réaliser les exigences de chaque client sur les sites de production les plus divers. La plus importante plate-forme internationale dédiée aux techniques de production, l'EMO Hanovre, va servir de vitrine pour présenter ces solutions intelligentes. « Tous les utilisateurs de techniques de production font face dans le monde entier à d'énormes défis », déclare Christoph Miller, Managing Director de l'EMO Hanovre auprès de la VDW (Union des constructeurs allemands de machines-outils), organisateur de l'EMO basé à Francfort, à l'occasion de la conférence de presse de l'EMO le 28 mai 2013 à Paris. Sous une pression énorme des coûts et face à des exigences élevées en termes

d'efficacité et d'environnement, la production va devoir aussi à l'avenir être conçue de manière rentable. « Des experts de la production du monde entier cherchent des réponses à ces défis et attendent donc avec impatience l'EMO Hanovre 2013 », poursuit Christoph Miller. Les exposants de l'EMO peuvent en l'occurrence marquer des points en soutenant leurs clients dans la bataille pour s'imposer sur le marché mondial. La clé du succès : une production intelligente.

### **Partenaires sur le marché mondial**

Au cours des 20 dernières années, la consommation internationale de machines-outils a plus que doublé. La majorité des constructeurs de machines-outils et de leurs clients sont depuis longtemps des acteurs mondiaux. Plus de la moitié de la production internationale de machines-outils est exportée.

L'Europe livre environ un cinquième des machines nécessaires, dans plus de 90 pays.

Cela génère des opportunités majeures et de gros potentiels pour les fournisseurs de techniques de production qui s'intéressent aux spécificités et aux attentes régionales. Dans cette optique, des produits, des services, un encadrement, des interlocuteurs doivent être disponibles et organisés intelligemment pour différents marchés. Satisfaire mondialement les attentes des clients avec un savoir-faire technique, une compréhension complète des technologies et une compétence en process développée : telle est la mission imposée et cela, en règle générale, sous une pression élevée des coûts et de la concurrence pour l'entreprise.

« Les clients veulent des partenaires compétents sur le marché mondial », explique Christoph Miller. Pour proposer l'offre technique adaptée, il faut donc une présence et une réactivité globales, un service après-vente fiable dans le monde entier et une offre de services complète allant jusqu'à la production sur place. À l'occasion de l'EMO Hanovre 2013, environ 2 000 entreprises du monde entier exposent leur rôle de partenaires au service de leurs clients sur le marché mondial.

### **Innovation pour la production dans le monde entier**

L'efficacité, la qualité, la flexibilité et la disponibilité sont la base de la réussite pour l'utilisateur de machines-outils, quel que soit le lieu où il produit. Des avantages minimaux en termes de coûts sont souvent décisifs pour le placement d'une commande. Ils s'obtiennent avec des techniques de productions intelligentes.

En l'occurrence, l'amélioration des concepts de machine, des techniques de pilotage ainsi que des logiciels, des outils et des processus est de plus en plus mise en avant. La fonctionnalité des systèmes de production intelligents est perfectionnée grâce à des innovations continues dans tous les domaines.

Les exigences actuelles des clients comme les tailles de lot variables, une foule de variantes de produit ou le respect des critères de développement durable dans la production constituent des moteurs d'innovation supplémentaires. Pour mener à bien ces tâches complexes, les besoins en communication augmentent. La disponibilité simultanée de gros volumes de données complexes dans tous les secteurs de l'entreprise, du développement et de la conception à la planification de la production et à la gestion des commandes, exige un flux de données sans entrave. Les entreprises modernes et performantes mettent donc en place des systèmes de communication de bout en bout grâce à des logiciels de planification, de commande et de contrôle adaptés. Et les systèmes de production modernes doivent sans cesse être améliorés en lien avec l'ensemble de l'univers informatique de l'entreprise. La production intelligente veille en outre à ce qu'une technologie de machine intelligente communique de manière autonome avec les systèmes de commande et de guidage supérieur, en suivant le modèle de l'industrie 4.0.

Comment tout cela fonctionne-t-il et quelles sont les innovations proposées dans ces secteurs à l'échelle mondiale pour la production intelligente ? C'est ce que dévoilent les exposants de l'EMO Hanovre 2013, le plus grand forum de l'innovation dédié à l'usinage des métaux.

### **Soutenir intelligemment les opérateurs de machines**

Se démarquer sur le marché avec du high-tech n'est cependant pas suffisant pour un fournisseur de techniques de production. Les conditions imposées par les clients sont extrêmement variées. « De manière générale et de plus en plus souvent, des exigences de plus en plus complexes sont imposées à l'opérateur de machine », déclare Christoph Miller. L'assurance-qualité, la documentation, la surveillance et la maintenance de la machine ou la garantie du fonctionnement efficient en énergie ne sont que quelques-uns des concepts-clés.

La production intelligente aide l'opérateur de machine à remplir toutes les tâches avec fiabilité. Les outils pour y parvenir peuvent être des éléments multimédias dans les commandes, des systèmes de diagnostic basés sur le Web, du téléservice, des concepts de hotline innovants, etc. Par ailleurs, des concepts de formation spécifiques garantissent également à long terme les compétences exigées par le client.

Enfin, l'adaptation de ces fonctions d'assistance intelligentes pour les opérateurs de machines sur les marchés respectifs, en solo ou en coopération avec des fournisseurs sur place, est un facteur de démarcation précieux pour un fournisseur. L'EMO Hanovre 2013 va montrer qui peut proposer quoi.

#### **EMO Hanovre 2013 – Le salon mondial phare de l'usinage des métaux**

Du 16 au 21 septembre 2013, des fabricants internationaux de technologies de production illustrent le thème « Intelligence in Production » sur l'EMO Hanovre 2013. Le salon mondial phare de l'usinage des métaux expose tout l'éventail des techniques modernes d'usinage des métaux qui sont le cœur de toute production industrielle. Les visiteurs pourront y admirer les toutes dernières machines plus des solutions techniques efficaces, des prestations de services qui accompagnent les produits, le développement durable dans la production etc. L'EMO Hanovre met l'accent sur les machines-outils à enlèvement de copeaux et de formage, les systèmes de fabrication, les outils de précision, le flux de matières automatisé, l'informatique, l'électronique industrielle et les accessoires. Les visiteurs spécialisés qui se rendent sur l'EMO viennent de tous les secteurs importants de l'industrie comme la construction mécanique et la construction d'installations industrielles, l'automobile et ses sous-traitants, l'aérospatiale, la mécanique de précision et l'optique, la construction navale, les techniques médicales, la construction d'outils et de moules, la construction en acier et la construction légère. L'EMO Hanovre est le point de rencontre international le plus important au monde pour les techniques de fabrication. À l'occasion de l'EMO Hanovre 2011, plus de 2 000 exposants avaient attiré environ 140 000 visiteurs spécialisés venus d'une centaine de pays. L'EMO est une marque déposée de CECIMO, l'association européenne des machines-outils.

Vous trouverez les textes et les photos de la conférence de presse de l'EMO sur le site Internet [www.emo-hannover.de/presseservice](http://www.emo-hannover.de/presseservice). Rendez-vous également sur les réseaux sociaux pour suivre l'EMO.



[http://twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://twitter.com/EMO_HANNOVER)



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>