

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de Sylke Becker  
Téléphone +49 69 756081-33  
Télécopie +49 69 756081-11  
E-mail s.becker@vdw.de

### **EMO Hanovre 2013 – Les manifestations parallèles intègrent les tendances qui dominent les techniques de production**

Paris, le 28 mai 2013. – L'EMO Hanovre, le salon mondial phare de l'usinage des métaux, ouvre ses portes du 16 au 21 septembre 2013. Il s'agit du plus grand rendez-vous international consacré aux métaux. Des fabricants du monde entier y présentent leurs produits, solutions et services destinés à relever les défis de la production industrielle au 21<sup>ème</sup> siècle sous l'angle de la « production intelligente ».

« L'EMO Hanovre n'est pas seulement le rendez-vous majeur de tous les acteurs de l'usinage des métaux, qu'ils soient fabricants ou utilisateurs. C'est aussi traditionnellement un forum de l'innovation et un lanceur de tendances », déclare Christoph Miller, Managing Director de l'EMO Hanovre au sein de la VDW (Union des constructeurs allemands de machines-outils, basée à Francfort, qui organise l'EMO), à l'occasion de la conférence de presse de l'EMO le 28 mai 2013 à Paris. Il poursuit ainsi : « Le salon reprend les principaux thèmes de l'usinage des métaux et les approfondit ». Par ailleurs, un programme général varié abordera à nouveau en 2013 des questions techniques et économiques.

### **Congrès de l'EMO « Produire plus intelligemment »**

En écho au thème-phare de l'EMO, à savoir la « production intelligente », le VDMA (Groupement des constructeurs allemands de machines et d'équipements) basé à Francfort en Allemagne, organise son congrès en 2013 dans le cadre de la série « Produire plus intelligemment » de l'EMO Hanovre. Au cœur de l'événement sous-titré « Inspired by Technology » : les thèmes de la capacité d'innovation, de la flexibilité et du savoir-faire technologique. Ce sont des facteurs de réussite importants pour les entreprises fabricantes exposées à la concurrence mondiale. Les plus grands décideurs internationaux des secteurs utilisateurs, des techniques de production et de la sous-traitance font part de leurs stratégies au plus haut niveau. Trois forums permettent par ailleurs de débattre des capacités d'innovation dans les domaines suivants : Excellence : Lean Production et chaînes de création de valeur ajoutée flexibles ; Efficacité : production durable préservant les ressources ; Intelligence : des usines intelligentes grâce à l'industrie 4.0. Ce programme animé par des personnalités de haut rang est complété par des visites guidées thématiques du salon.

### **Blue Competence plaide pour l'efficacité énergétique de la production**

La durabilité est aujourd'hui une des conditions préalables majeures à une évolution dans le bon sens de la politique, de l'économie et de la recherche. Les représentants de la politique, de l'industrie et des établissements universitaires l'ont bien compris et ont pris le tournant. Mais pour autant, il faut sans cesse convaincre de l'utilité d'un tel changement de paradigme dans la production. C'est la raison d'être de « Blue Competence – Engineering a better world », une initiative du secteur européen des machines-outils et de la construction mécanique allemande. Un stand spécial sera dédié pour la deuxième fois à Blue Competence à l'occasion de l'EMO Hanovre, en complément du débat qui se déroule dans le cadre du congrès « Produire plus intelligemment ». Des produits et des solutions pour la production industrielle efficace en énergie y sont spécialement dévoilés.

### **Conférence EMO « Nouvelles technologiques de fabrication dans l'aérospatiale »**

Les nouvelles technologies de fabrication dans l'aérospatiale seront également au cœur de l'EMO Hanovre 2013 à l'occasion de la conférence de deux jours organisée conjointement par l'Institut pour les techniques de fabrication et les machines-outils de l'université Leibniz de Hanovre (Allemagne), et le Machining Innovations Network de Varel, dans le nord de l'Allemagne. Pour la 13<sup>ème</sup> fois déjà, la célèbre conférence tournée vers l'international réunit des spécialistes de l'industrie et de la recherche pour un échange sur les évolutions actuelles et les défis de demain. De nombreux experts de haut rang venant du monde entier ont profité de cette offre sur l'EMO Hanovre 2011.

### **Manifestation spéciale « Innovations hier – aujourd'hui – demain – Solutions de processus économiques pour composants de qualité »**

Les solutions d'usinage économiques revêtent une importance capitale pour la compétitivité des entreprises de production. Le Machining Innovations Network dévoile donc, en collaboration avec ses membres et en parallèle à la conférence EMO « Nouvelles technologies de fabrication dans l'aérospatiale », à quoi ressemblent des solutions globales innovantes et concrètes pour des composants de grande qualité. La particularité réside dans la représentation dans le temps du processus d'innovation. Au regard du passé, le saut d'innovation des techniques de fabrication qui a abouti à l'état actuel des choses est mis en lumière et poursuivi dans le futur. Les visiteurs de la manifestation spéciale découvrent ainsi, d'une part, les solutions actuelles qui peuvent être mises en œuvre immédiatement. D'autre part, la manifestation illustre les grands bonds en avant qu'accomplira la productivité dans le futur.

### **Focus de l'EMO sur l'Inde**

L'Inde fait partie des marchés de croissance internationaux dans le secteur des machines-outils. Rien qu'au cours des cinq dernières années, la consommation de machines-outils a augmenté de près de 25 pour-cent, à plus de 2 milliards d'euros en 2012. Actuellement, le pays se classe en 6<sup>ème</sup> position des marchés de machines-outils. Précisément en tant que marché d'importation incontournable, avec un volume de près d'1,6 milliard d'euros l'an dernier, les secteurs consommateurs importants que sont l'automobile et

la sous-traitance, l'électricité, l'électronique et la construction mécanique générale offrent aux constructeurs internationaux de machines-outils des possibilités de signer des contrats intéressants. Toutefois, il existe également des spécificités commerciales locales à prendre impérativement en compte lorsqu'on exporte ou crée une entreprise en Inde.

C'est dans ce contexte que la VDW organise le focus de l'EMO sur l'Inde à l'occasion de l'EMO Hanovre 2013. Dans ce cadre, des experts fourniront des informations sur le contexte économique, politique, juridique et fiscal mais interviendront aussi sur les spécificités indiennes dans la distribution, le service après-vente et la structure de la clientèle.

### **Enterprise Europe Network**

L'Enterprise Europe Network de Stuttgart (Allemagne) organise à nouveau une rencontre des entrepreneurs pendant l'EMO Hanovre 2013. La plateforme en ligne fournit en amont même du salon les interlocuteurs appropriés pour traiter les thèmes définis. Compte tenu de l'intérêt mutuel nourri, les entretiens sont ciblés et efficaces. C'est en tout cas la description qu'en font les participants à la rencontre des entrepreneurs de 2011. À l'époque, 154 interlocuteurs de 25 pays avaient conduit 500 entretiens par l'intermédiaire de l'Enterprise Europe Network. Ils en attendaient de nombreuses coopérations et contrats.

### **Promotion des jeunes talents avec « Constructeur de machine – un métier à fort potentiel »**

Le secteur des machines-outils aura également besoin à l'avenir de plus en plus de spécialistes compétents pour maintenir et développer sa vitesse d'innovation et sa valeur aux yeux des acheteurs internationaux. Face au recul démographique et à l'intérêt en berne pour les métiers techniques, le secteur allemand des machines-outils a déjà pris l'initiative il y a de nombreuses années. En 2009, la VDW a même créé sa propre fondation de promotion des jeunes talents pour contrer durablement cette tendance. Sur le thème « Constructeur de machine – un métier à fort potentiel », celle-ci invite, en collaboration avec des partenaires issus de l'industrie, d'établissements

professionnels et universitaires ainsi que de l'administration du travail, plus de 6 000 jeunes scolarisés dans des écoles professionnelles et de formation générale à l'EMO Hanovre 2013. Cette démarche illustre de manière exemplaire la manière dont le secteur allemand aborde un problème qui se pose dans de nombreux pays industriels et émergents à travers le globe. L'intention est d'exploiter l'ambiance et la réputation de l'EMO, la diversité internationale qui y règne, les innovations et les nombreuses techniques de production à découvrir afin de susciter l'enthousiasme pour les métiers techniques de la construction mécanique. À travers un programme général varié, les jeunes peuvent toucher du doigt des techniques en observant et en expérimentant les machines. La fondation de la VDW en vue de promouvoir les jeunes talents offre des visites guidées pour des groupes scolaires spéciaux. Les participants peuvent en l'occurrence regarder par-dessus l'épaule des apprentis qui travaillent sur les machines, poser des questions et être eux-mêmes actifs. L'objectif de cet engagement de la fondation pour la promotion des jeunes talents de la VDW et des sociétés exposantes est d'attirer dans ce secteur des jeunes talents compétents et motivés.

### **Lanceur de tendances pour les techniques de production internationales**

« Un programme général intéressant et complet attend à nouveau les visiteurs de l'EMO Hanovre », résume Christoph Miller de la VDW. « Il offre à de nombreux visiteurs et exposants des angles d'approche sur les thèmes qui intéressent leurs propres entreprises et les débats qui s'y déroulent », poursuit Christoph Miller. L'EMO lance selon lui les tendances des années à venir pour les techniques de production. Cela vaut pour les technologies de machines-outils ainsi que pour les évolutions que traversent les stratégies et les marchés. Les thèmes et les tendances qui sont lancées sur l'EMO Hanovre sont également repris en détail pendant de nombreuses semaines et de nombreux mois après le salon.

### **EMO Hanovre 2013 – Le salon mondial phare de l'usinage des métaux**

Du 16 au 21 septembre 2013, des fabricants internationaux de technologies de production illustrent le thème « Intelligence in Production » sur l'EMO Hanovre 2013. Le salon mondial phare de l'usinage des métaux expose tout l'éventail des techniques modernes d'usinage des métaux qui sont le cœur de toute production industrielle. Les visiteurs pourront y admirer les toutes dernières machines plus des solutions techniques efficaces, des prestations de services qui accompagnent les produits, le développement durable dans la production etc. L'EMO Hanovre met l'accent sur les machines-outils à enlèvement de copeaux et de

formage, les systèmes de fabrication, les outils de précision, le flux de matières automatisé, l'informatique, l'électronique industrielle et les accessoires. Les visiteurs spécialisés qui se rendent sur l'EMO viennent de tous les secteurs importants de l'industrie comme la construction mécanique et la construction d'installations industrielles, l'automobile et ses sous-traitants, l'aérospatiale, la mécanique de précision et l'optique, la construction navale, les techniques médicales, la construction d'outils et de moules, la construction en acier et la construction légère. L'EMO Hanovre est le point de rencontre international le plus important au monde pour les techniques de fabrication. À l'occasion de l'EMO Hanovre 2011, plus de 2 000 exposants avaient attiré environ 140 000 visiteurs spécialisés venus d'une centaine de pays. L'EMO est une marque déposée de CECIMO, l'association européenne des machines-outils.

Vous trouverez les textes et les photos de la conférence de presse de l'EMO sur le site [www.emo-hannover.de](http://www.emo-hannover.de). Rendez-vous également sur les réseaux sociaux pour suivre l'EMO.



[http://twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://twitter.com/EMO_HANNOVER)



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>