

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de Sylke Becker
Téléphone +49 69 756081-33
Télécopie +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hanovre 2013 – Le marché international des machines outils met le cap vers un nouveau record

Paris, le 28 mai 2013. – L'EMO Hanovre 2013 ouvre ses portes du 16 au 21 septembre. Sur le salon mondial phare de l'usinage des métaux, des constructeurs de machines-outils et de composants présentent à leurs clients du monde entier des produits, des solutions et des services pour maîtriser les défis de la production industrielle.

« Partout dans le monde, l'industrie est confrontée à d'énormes défis », déclare Christoph Miller, Managing Director de l'EMO Hanovre auprès de la VDW (Union des constructeurs allemands de machines-outils, basée à Francfort, qui organise l'EMO), à l'occasion de la conférence de presse de l'EMO le 28 mai 2013 à Paris. Dans chaque pays, le développement de la prospérité s'accompagne d'un besoin de produits de meilleure qualité. La clé réside en l'occurrence selon lui dans les machines-outils. Les tendances sociétales lourdes comme le développement de l'infrastructure, la mobilité, l'énergie, l'alimentation ou la santé exigent plus de performances de l'industrie et influencent donc également la consommation de machines-outils. « L'EMO Hanovre 2013 montre aux visiteurs spécialisés issus des secteurs utilisateurs internationaux les technologies qui peuvent leur permettre de résoudre les

défis auxquels ils sont confrontés dans la production », explique Christoph Miller.

Le marché international des machines-outils a presque triplé au cours des 20 dernières années pour atteindre environ 66 milliards d'euros en 2012. Depuis le tournant du millénaire, la consommation de machines-outils en euros a augmenté chaque année de près de 5 pour-cent en moyenne. Le moteur de cette croissance a été avant tout l'Asie où en 2012, environ 60 pour-cent de l'ensemble de la production internationale de machines-outils ont été consommés.

Le marché international des machines-outils progresse encore et les clients investissent

En 2013, année d'organisation de l'EMO, les chercheurs en économie s'attendent encore à une légère augmentation de la consommation de machines-outils de 2 pour-cent à un volume record de 68 milliards d'euros. Après les deux très bonnes années précédentes au cours desquelles la consommation de machines-outils a battu un record historique en progressant de 65 pour-cent, l'évolution marque provisoirement une pause. Cela résulte avant tout de la perte de confiance existante dans le développement économique internationale. C'est pourquoi les chercheurs en économie s'attendent à ce que le produit intérieur brut et la production industrielle progressent à l'échelle mondiale, certes avec un dynamisme ralenti, mais avec une reprise significative au deuxième semestre. En Chine, locomotive de la croissance de l'économie mondiale, les taux de croissance élevés à deux chiffres s'essouffent au niveau du produit intérieur brut pour rejoindre des taux de croissance à un chiffre. En l'occurrence, l'accent se déplace. Avec un revenu par tête qui augmente, la demande de biens de consommation sert de moteur pour déclencher la demande de biens d'investissement. C'est maintenant la classe moyenne en augmentation qui est davantage en demande de biens et de services, de produits électroniques high-tech, de véhicules plus nombreux et écologiques etc. Cela vaut non seulement pour la Chine mais pour de nombreux marchés émergents dans le monde entier.

Les plus grands secteurs acheteurs de la construction internationale de machines-outils en profitent : secteur de l'automobile et de la sous-traitance, construction mécanique, métallurgie, usinage et transformation des métaux, industrie électrique, mécanique de précision et optique, y compris les techniques médicales, ainsi que le reste de la construction de véhicule (industrie aéronautique, construction de véhicules sur rail et construction navale). Ils vont investir cette année plus de 6 pour-cent de plus dans l'extension et la modernisation de leurs capacités de production.

La France veut moderniser l'industrie

La croissante attendue cette année pour l'économie française est très faible. Cette croissance est soutenue avant tout par la consommation. La part de l'industrie dans le produit intérieur brut a été divisée par deux à environ 16,5 pour-cent au cours des 30 dernières années. Le gouvernement français veut mettre un coup d'arrêt à cette tendance et pour ce faire, a instauré un Ministère du redressement productif. Entre-temps toutefois, les fabricants étrangers ont réussi à accroître leurs parts de marché en France. Les investissements sont largement en panne dans l'industrie française. Il est urgent pour elle d'investir dans des techniques de production et d'automatisation modernes pour améliorer la productivité. Mais concrètement, quels sont les technologies, les machines, les process concernés ? Les réponses à cette question et la solution adaptée, c'est ce que les visiteurs spécialisés français vont découvrir sur l'EMO Hanovre 2013.

Les clients français s'informent sur l'EMO Hanovre et les fabricants hissent le drapeau

Les principaux acheteurs de machines-outils en France sont les fabricants de produits métalliques, la construction de véhicules hors automobile, avant tout l'aviation, l'électrotechnique, la construction mécanique ainsi que l'automobile et la sous-traitance automobile. Ils devraient investir 828 millions d'euros dans des machines-outils pendant l'année en cours. Soit un léger recul d'1 pour-cent par rapport à l'année précédente.

La majeure partie des techniques de production nécessaires, à savoir près des neuf dixièmes, est importée. L'industrie française a importé pour 740 millions d'euros de machines-outils l'an dernier. Cela représente un recul de près d'un dixième. Le principal fournisseur de machines importées a été l'Allemagne, qui détient une part de plus de 30 pour-cent. Les clients français rencontrent leurs fournisseurs allemands sur l'EMO Hanovre car l'Allemagne y est, de loin, le plus grand pays exposant. Naturellement, les autres exportateurs européens et asiatiques qui sont importants pour la France sont également représentés. Il est donc indispensable pour les clients industriels français de s'informer dans le cadre de l'EMO sur les tendances et les innovations du monde entier dans l'usinage des métaux. En 2011, environ 2 500 experts en production et visiteurs spécialisés français avaient fait le déplacement à Hanovre pour visiter l'EMO.

La France, avec une production de 627 milliards d'euros, fait également partie des grands constructeurs mondiaux de machines-outils. 85 pour-cent de la production sont exportés. 286 millions d'euros de machines ont été exportés l'an dernier rien que vers l'Europe. Soit une augmentation de 8 pour-cent par rapport à 2011, mais encore très en-dessous du niveau d'avant la crise. Pour les constructeurs français de machines-outils, l'EMO Hanovre offre donc un forum attractif pour trouver de nouveaux partenaires commerciaux et nouer des contacts avec des clients européens potentiels. Il faut dire que près des deux tiers des visiteurs étrangers de l'EMO sont européens.

« Sur l'EMO Hanovre, les constructeurs et les utilisateurs français de machines-outils rencontrent tout l'univers de l'usinage des métaux. La visite et la participation sont donc incontournables pour quiconque travaille en France dans le domaine des machines-outils », résume en conclusion Christoph Miller de la VDW.

EMO Hanovre 2013 – Le salon mondial phare de l'usinage des métaux

Du 16 au 21 septembre 2013, des fabricants internationaux de technologies de production illustrent le thème « Intelligence in Production » sur l'EMO Hanovre 2013. Le salon mondial phare de l'usinage des métaux expose tout l'éventail des techniques modernes d'usinage des métaux qui sont le cœur de toute production industrielle. Les visiteurs pourront y admirer les toutes dernières machines plus des solutions

techniques efficaces, des prestations de services qui accompagnent les produits, le développement durable dans la production etc. L'EMO Hanovre met l'accent sur les machines-outils à enlèvement de copeaux et de formage, les systèmes de fabrication, les outils de précision, le flux de matières automatisé, l'informatique, l'électronique industrielle et les accessoires. Les visiteurs spécialisés qui se rendent sur l'EMO viennent de tous les secteurs importants de l'industrie comme la construction mécanique et la construction d'installations industrielles, l'automobile et ses sous-traitants, l'aérospatiale, la mécanique de précision et l'optique, la construction navale, les techniques médicales, la construction d'outils et de moules, la construction en acier et la construction légère. L'EMO Hanovre est le point de rencontre international le plus important au monde pour les techniques de fabrication. À l'occasion de l'EMO Hanovre 2011, plus de 2 000 exposants avaient attiré environ 140 000 visiteurs spécialisés venus d'une centaine de pays. L'EMO est une marque déposée de CECIMO, l'association européenne des machines-outils.

Vous trouverez les textes et les photos de la conférence de presse de l'EMO sur le site www.emo-hannover.de. Rendez-vous également sur les réseaux sociaux pour suivre l'EMO.



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>