

## **INFORME DE PRENSA**

de Sylke Becker  
teléfono +49 69 756081-33  
fax +49 69 756081-11  
e-mail s.becker@vdw.de

### **EMO Hannover 2013 bajo el lema “Intelligence in production”**

**Expositores proporcionan respuestas a los desafíos a los que se enfrenta la producción en el mundo entero**

**Madrid, 21 de mayo de 2013.** – La EMO Hannover 2013, feria de referencia mundial para el procesado del metal, se celebrará del 16 al 21 de septiembre. Su lema es “Intelligence in production”.

Expositores de todo el mundo presentan soluciones en respuesta a los desafíos de una industria de proyección internacional en el siglo XXI.

En una economía globalizada, “Intelligence in production” ofrece la posibilidad de satisfacer las exigencias más diversas de los clientes en las diferentes localizaciones donde se lleva a cabo la producción. En la más importante plataforma internacional para la técnica de la producción, la EMO Hannover, se presentan estas soluciones inteligentes. “Todos los usuarios de técnicas de producción se enfrentan actualmente en el mundo entero a grandes desafíos” manifiesta el Dr. Wilfried Schäfer, secretario general de la organizadora de la EMO, la Asociación de Fábricas Alemanas de Máquinas Herramienta (VDW), Fráncfort, Alemania, con motivo de la conferencia de prensa EMO, celebrada el 21 de mayo de 2013 en Madrid. Sometida a una enorme presión en los costes, unas elevadas exigencias en cuanto a eficiencia y respeto con el medio ambiente, también la producción tiene que ser concebida en el futuro con criterios económicos. “Expertos en producción del mundo entero buscan respuestas a estos desafíos y esperan por tanto con gran

interés la celebración de la EMO Hannover 2013”, añade Schäfer. Los expositores de la EMO que apoyan a sus clientes a mantenerse competitivos en el mercado global, lo pueden conseguir: “Intelligence in production” es la clave para ello.

### **Socios en el mercado global**

En los últimos 20 años, el consumo internacional de máquinas herramienta se ha más que duplicado. Hace ya tiempo que la mayoría de los fabricantes de máquinas herramienta y sus clientes actúan globalmente. Más de la mitad de la producción internacional de máquinas herramienta se exporta a otros países. Alrededor de una quinta parte de todas las máquinas que se necesitan en el mundo proceden de Europa que suministra sus productos a más de 90 países.

Este hecho genera grandes posibilidades y constituye un gran potencial para aquellos fabricantes que tienen capacidad para atender los deseos especiales que requieren las características regionales. Para ello es necesario disponer de productos, servicios, asistencia e interlocutores para los diferentes mercados, organizados de forma inteligente. Se trata de satisfacer globalmente los deseos de los clientes mediante el correspondiente know-how, una amplia visión tecnológica y una marcada capacidad en el estudio de los procesos. Todo ello soportando por regla general una fuerte presión de costes y ofertas de la competencia.

“Los clientes buscan socios competentes en el mercado global” indica Wilfried Schäfer. Para poder presentar la oferta técnica adecuada se requiere, por tanto, una presencia global con la correspondiente posibilidad de interlocución, un servicio técnico fiable en el mundo entero y una propuesta completa de servicios, pudiéndose llegar incluso hasta la producción in situ. En la EMO Hannover 2013 exponen alrededor de 2.000 empresas del mundo

entero que informan sobre su capacidad de actuación en el mercado global.

### **Innovación para la producción en el mundo entero**

Eficiencia, calidad, flexibilidad y disponibilidad constituyen las bases del éxito del usuario de máquinas herramienta, independientemente del lugar en que fabrica.

A menudo, unas ventajas mínimas en los costes resultan decisivas a la hora de que el cliente opte por hacer un pedido. Estas ventajas se consiguen con técnicas de producción inteligente.

En este sentido, figura siempre en primer plano la mejora continua de conceptos en las máquinas, en la técnica de control así como en el software, las herramientas y los procesos. Con continuas innovaciones en todos los campos se consigue desarrollar la funcionalidad de sistemas inteligentes de producción.

Las exigencias que ponen actualmente los clientes como, por ejemplo, series cambiantes, innumerables variantes en los productos o exigencias en cuanto a la sostenibilidad de la producción, estimulan adicionalmente la creación de innovaciones. La solución de estas complejas tareas aumentan las necesidades de comunicación. La disponibilidad simultánea de grandes cantidades de datos complejos en todos los campos de la empresa, desde el desarrollo y la construcción hasta la planificación de la producción y el control de los pedidos, requieren la necesidad de disponer de un flujo de datos totalmente libre. Por ello, las empresas modernas y eficientes se encargan de disponer de sistemas de comunicación fluidos, utilizando software adecuado para la planificación, el control y la verificación. Y los modernos sistemas de producción tienen que ser modificados siempre en combinación con todo el mundo de las TI.

“Intelligence in production” garantiza además que la técnica inteligente de las máquinas comunique autónomamente con sistemas superiores de mando y control. Concepto clave: Industria 4.0.

Los expositores de la EMO Hannover 2013, el mayor foro de innovaciones del procesado del metal, muestran cómo todo ello puede funcionar sin problemas y qué innovaciones se ofrecen en el mundo entero para conseguir una producción inteligente.

### **Apoyar inteligentemente a los operarios que trabajan en las máquinas**

Sin embargo, el diferenciarse en el mercado mediante la alta tecnología no es suficiente para una empresa dedicada a la técnica de fabricación que encuentra en sus clientes unas condiciones muy variadas. “En general, los operarios que trabajan en las máquinas se enfrentan a unas exigencias cada vez más complejas” manifiesta Schäfer. Aseguramiento de la calidad, documentación, vigilancia y mantenimiento de la máquina o la consecución de un funcionamiento eficiente desde el punto de vista energético son solamente algunos de los conceptos que hay que tener aquí en cuenta.

“Intelligence in production” ayuda al operario que trabaja en la máquina a llevar a cabo de forma fiable todas las tareas correspondientes. Las herramientas para ello pueden ser, entre otras, el control por Internet a través de sistemas de diagnóstico, el teleservicio o innovadores conceptos de hotline. Por otra parte, unos conceptos específicos de aprendizaje se encargan de proporcionar al cliente, también a largo plazo, el dominio de las técnicas requeridas.

La adaptación de estas funciones inteligentes de asistencia para el operario en los diferentes mercados, por parte del fabricante o en

cooperación con suministradores in situ constituye un valioso argumento frente a la competencia. La EMO Hannover 2013 mostrará quién lo puede ofrecer.

#### **EMO Hannover 2013 – Feria clave del procesado del metal**

Del 16 al 21 de septiembre de 2013, fabricantes internacionales de tecnología para la producción presentan en la EMO Hannover 2013 la “Intelligence in production”. La feria de referencia mundial para el procesado del metal muestra todo el abanico que ofrece la moderna técnica de procesado del metal que constituye el corazón de cualquier producción industrial. Aquí se mostrarán las más actuales máquinas además de, entre otras muchas cosas, eficientes soluciones técnicas, servicios que se ofrecen con el producto o sostenibilidad en la producción. El núcleo de la EMO Hannover radica en las máquinas herramienta de corte y moldeo, herramientas de precisión, flujo automatizado de material, tecnología informática, electrónica industrial y accesorios. Los visitantes profesionales que acuden a la EMO proceden de todos los sectores industriales importantes como construcción de maquinaria y equipos, fabricación de automóviles e industria auxiliar, tecnología aeronáutica y espacial, mecánica de precisión y óptica, construcción naval, técnica médica, construcción de herramientas y moldes, construcción de acero, construcción ligera. La EMO Hannover es el punto de encuentro internacional más importante del mundo para la técnica de fabricación. En la EMO Hannover 2011 más de 2.000 expositores atrajeron a unos 140.000 visitantes profesionales procedentes de más de 100 países. EMO es una marca registrada de la Asociación Europea de Máquinas Herramienta CECIMO.

En internet, en [www.emo-hannover.de/presseservice](http://www.emo-hannover.de/presseservice), encontrarán textos y fotografías sobre la conferencia de prensa EMO. También pueden visitar la EMO a través de nuestros canales de redes sociales:



[http://twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://twitter.com/EMO_HANNOVER)



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>