

INFORME DE PRENSA

de Sylke Becker
teléfono +49 69 756081-33
fax +49 69 756081-11
e-mail s.becker@vdw.de

von Sylke Becker

EMO Hannover 2013 – El mercado internacional de máquinas herramienta, camino de batir un nuevo récord

Madrid, 21 de mayo de 2013 - Del 16 al 21 de septiembre abrirá sus puertas la EMO Hannover 2013. En la feria de referencia mundial en el campo del procesado del metal, fabricantes de máquinas herramientas y componentes presentan a sus clientes del mundo entero productos, soluciones y servicios para satisfacer las exigencias que impone la producción industrial.

“La industria se enfrenta en todo el mundo al desafío de tener que resolver grandes tareas” manifiesta el Dr. Wilfried Schäfer, secretario general de la Asociación Alemana de Fabricantes de Máquinas Herramienta (VDW), Francfort, Alemania, con motivo de la conferencia de prensa EMO celebrada en Madrid el 21 de mayo de 2013. En todos los países, con la mejora del nivel de vida, se incrementa también la necesidad de mejores productos. La clave para satisfacer esta demanda son las máquinas herramienta. Las megatendencias de la sociedad como la ampliación de la infraestructura, la movilidad, la energía, la alimentación o la sanidad exigen nuevas ofertas de la industria, incrementando de esta forma el consumo de máquinas herramienta. “La EMO Hannover 2013 muestra a los visitantes profesionales procedentes de las industrias internacionales que utilizan estas máquinas las tecnologías que les pueden facilitar la resolución de los problemas que se les presentan en la producción” añade Schäfer.

El mercado internacional de máquinas herramientas casi se ha multiplicado por tres en los últimos 20 años, llegando en 2012 a un volumen de alrededor de 66.000 millones de euros. Desde que comenzó este nuevo siglo, el consumo de máquinas herramienta, calculado en euros, ha crecido por término medio en casi un 5% anual. La impulsora de esta dinámica ha sido sobre todo Asia donde en 2012 se consumió alrededor del 60% de la producción mundial de máquinas herramienta.

El mercado internacional de máquinas herramienta vuelve a crecer. Los clientes invierten

También en 2013, el año de la EMO, los expertos económicos esperan un nuevo incremento del consumo de máquinas herramienta de un 2% que alcanzará entonces un volumen récord de 68.000 millones de euros. Después de dos años de grandes incrementos en los que el consumo de máquinas herramienta creció en un 65% para conseguir un hito histórico, actualmente se está produciendo un cierto estancamiento temporal en los mercados causado sobre todo por la pérdida de confianza en la evolución internacional de la economía. Los expertos económicos vaticinan que el producto interior bruto y la producción industrial, aunque frenarán su dinámica de crecimiento, volverán a reanimarse en el segundo semestre del año. En China, locomotora del crecimiento de la economía mundial, los incrementos de dos dígitos en el producto interior bruto bajan a cifras de un solo dígito. En este proceso se traslada, sin embargo, el centro de gravedad. Con unos ingresos per cápita cada vez mayores, la demanda de productos de consumo desplaza a la demanda de bienes de inversión como motor de crecimiento. Ahora son las crecientes clases medias las que cada vez más demandan, entre otros, bienes y servicios, productos electrónicos de alta tecnología y vehículos que no dañen el medio ambiente. Esta evolución no sólo

se produce en China sino también en muchas economías emergentes en el mundo entero.

De esta evolución se benefician los mayores sectores compradores internacionales de máquinas herramienta: la automoción y su industria auxiliar, construcción de maquinaria y equipos, metalurgia, procesamiento de metales, industria eléctrica, mecánica de precisión y óptica, incluyendo la técnica médica y la construcción de otros vehículos (industria aeronáutica, fabricación de ferrocarriles e industria naval). Durante este año las inversiones en la ampliación y modernización de las capacidades productivas en todos estos sectores superarán en un 6% a las realizadas en el año anterior.

España apuesta por las exportaciones

El año actual continúa siendo muy difícil para la economía española. El gobierno ha puesto en marcha un exigente paquete de reformas que abarca el mercado laboral, el sector bancario y reformas en las estructuras en diferentes campos. El objetivo declarado es apoyar el desarrollo de la industria y elevar su participación en la creación bruta de valor añadido en, aproximadamente, un 18% hasta 2020.

Los sectores más importantes como clientes para la industria de máquinas herramientas en España son la automoción y su industria auxiliar, la fabricación de productos metálicos, la electrotécnica, la construcción de maquinaria, la siderurgia y la industria del metal. Se prevé que sus inversiones disminuyan este año en más de un 4%. En el mismo sentido, el consumo de máquinas herramienta se reducirá en un 10%, situándose entonces en la cifra de 250 millones de euros.

No obstante, la industria del automóvil en España, por ejemplo, Ford, Iveco o Renault, sigue con proyectos de inversión y se habla de unos 2.000 millones dedicados actualmente a proyectos en marcha y a proyectos anunciados. El sector exporta un 90% de su producción. Debido a las elevadas exigencias del mercado mundial, las empresas de automoción tienen que invertir en alta tecnología. La pregunta es: ¿en qué tecnologías, en qué maquinaria, en qué procesos? Las respuestas y la información sobre qué es exactamente lo correcto la obtendrán los visitantes profesionales que acuden a la EMO Hannover 2013.

En España se importa más del 85% de las máquinas herramienta que se precisan. Desde hace muchos años, el país suministrador más importante es Alemania, con una cuota de casi el 30% en 2012. Los clientes españoles encontrarán a sus suministradores alemanes en la EMO Hannover, donde Alemania es, con diferencia, el mayor país expositor. Naturalmente estarán allí también presentes los otros países exportadores importantes de Europa, Estados Unidos y Asia. Por todo ello resulta irrenunciable para la industria compradora española aprovechar la ocasión que ofrece la EMO para informarse de las tendencias e innovaciones del sector procedentes de todo el mundo. En 2011 acudieron a la EMO Hannover casi 1.900 visitantes profesionales procedentes de España.

Se espera que los impulsos para reanimar la economía española se consigan a través de las exportaciones. España exporta casi toda su producción de máquinas herramienta, un 95% el año pasado. De este porcentaje, casi la mitad correspondió a Europa. Desde 2010 ya sólo las exportaciones a Europa se incrementaron en casi un 50% para llegar a los 370 millones de euros. Por ello,

la EMO Hannover ofrece un atractivo foro para encontrar nuevos interlocutores comerciales y establecer contacto con potenciales clientes europeos ya que casi dos terceras partes de los visitantes extranjeros que acuden a la EMO son europeos.

“En la EMO Hannover los fabricantes y usuarios españoles de máquinas herramienta encuentran todo el mundo del procesado del metal. Por ello, visitar y participar en la feria es algo imprescindible para todos los que tengan que ver en España con máquinas herramienta” resume Schäfer de la VDW.

EMO Hannover 2013 – Feria clave del procesado del metal

Del 16 al 21 de septiembre de 2013, fabricantes internacionales de tecnología para la producción presentan en la EMO Hannover 2013 la “Intelligence in production”. La feria de referencia mundial para el procesado del metal muestra todo el abanico que ofrece la moderna técnica de procesado del metal que constituye el corazón de cualquier producción industrial. Aquí se mostrarán las más actuales máquinas además de, entre otras muchas cosas, eficientes soluciones técnicas y servicios que se ofrecen con el producto o sostenibilidad en la producción. El núcleo de la EMO Hannover radica en las máquinas herramienta de corte y moldeo, herramientas de precisión, flujo automatizado de material, tecnología informática, electrónica industrial y accesorios. Los visitantes profesionales que acuden a la EMO proceden de todos los sectores industriales importantes como construcción de maquinaria y equipos, fabricación de automóviles e industria auxiliar, tecnología aeronáutica y espacial, mecánica de precisión y óptica, construcción naval, técnica médica, construcción de herramientas y moldes, construcción de acero y construcción ligera. La EMO Hannover es el punto de encuentro internacional más importante del mundo para la técnica de fabricación. En la EMO Hannover 2011 más de 2.000 expositores atrajeron a unos 140.000 visitantes profesionales procedentes de más de 100 países. EMO es una marca registrada de la Asociación Europea de Máquinas Herramienta CECIMO.

En internet, en www.emo-hannover.de/presseservice, encontrarán textos y fotografías sobre la conferencia de prensa EMO. También pueden visitar la EMO a través de nuestros canales de redes sociales:



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>