

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



COMUNICADO À IMPRENSA

De Sylke Becker
Telefone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Metalurgia em exposição em uma feira comercial de superlativos

São Paulo, 19 de março de 2013. – EMO Hannover retorna de 16 a 21 de setembro de 2013. Produtores internacionais de tecnologia de fabricação exibem seus produtos, soluções e serviços de metalurgia sob o tema "Inteligência em Produção" na mais importante feira comercial de metalurgia do mundo.

"Com Inteligência em Produção, a EMO Hannover mostra a profissionais do mundo todo como eles podem enfrentar melhor os desafios atuais e futuros da fabricação", disse o Dr. Wilfried Schäfer, Diretor Executivo da organizadora da EMO, a VDW (Associação de Construtores de Máquinas da Alemanha), em Frankfurt, Alemanha, para a coletiva de imprensa da EMO em 19 de março, em São Paulo. "A EMO é a vitrine do mundo. Todos os envolvidos com máquinas se encontram aqui: tomadores de decisões de investimentos de várias indústrias, líderes do mercado global de tecnologia de fabricação, cientistas e autoridades políticas. Os fornecedores internacionais apresentam suas principais inovações aos seus clientes. A EMO Hannover tem um impacto decisivo sobre o futuro da fabricação", continuou Schäfer.

Mais de 2.000 empresas expuseram na última edição da EMO, em 2011. Dessas, 60 por cento não eram da Alemanha, mas de outros 40 países do mundo. Quatro empresas da América da Sul participaram. "A EMO Hannover é um ponto de contato crucial para fabricantes de máquinas que desejam

fazer negócios internacionalmente", afirmou Wilfried Schäfer. Os usuários das máquinas também encontram a tecnologia de fabricação correta e parceiros de negócios especialistas em Hannover. Isso vale para fabricantes de lotes e para fabricantes de produtos padronizados.

Em 2011, 140.000 profissionais de mais de 100 países vieram ver a oferta da EMO Hannover. 36 por cento dos visitantes eram estrangeiros, sendo que a participação de visitantes de fora da Europa cresceu notadamente, especialmente da Ásia.

EMO Hannover – a cúpula internacional para tecnologia de fabricação

A EMO Hannover é um evento de superlativos. Isso a torna atraente tanto para profissionais internacionais quanto para expositores.

Os 180.000 metros quadrados de área útil para exposição asseguram que cada visitante tenha uma visão geral abrangente da tecnologia de fabricação inteligente nos campos de máquinas de corte e formação, sistemas de fabricação, ferramentas de precisão, tecnologia de medição, fluxos de materiais automatizados, tecnologias CAx, engenharia de controle e unidades, e acessórios. A organização cuidadosa da exposição por áreas de produtos-chave também facilita que os visitantes encontrem rapidamente o caminho para o que mais querem ver.

O porte e a reputação da EMO Hannover como o mais importante evento internacional de metalurgia encorajam os expositores a exibirem máquinas em tamanhos e números não vistos em nenhum outro lugar. Os visitantes podem ver, tocar e aprender diretamente com o produto, o que ele pode fazer e quais vantagens oferece. Durante a EMO Hannover 2011, 47.000 toneladas de máquinas foram transportadas para o centro de exposição.

A EMO Hannover é uma data marcada no calendário de clientes de toda a cadeia de criação de valor da metalurgia. Eles chegam, em especial, das indústrias automotiva e aeroespacial, de engenharia mecânica e de instalações, de engenharia elétrica, de engenharia e ótica de precisão, da indústria de processamento de metais, de tecnologia médica, e muito mais.

Cerca de dois terços dos profissionais estavam na indústria na última edição da EMO, especialmente de engenharia mecânica e de instalações e da

indústria automotiva. Esses dois ramos da indústria são os maiores usuários de máquinas, respondendo por 66 por cento do mercado. Mais clientes da indústria automotiva internacional vieram em 2011 em especial, um setor que está investindo mundialmente na expansão da capacidade produtiva, bem como em novos modelos e tecnologias de motores e transmissão.

A EMO também continua a atrair novos visitantes. Em 2011, 45 por cento dos visitantes vieram à EMO em Hannover pela primeira vez. Isso corresponde a cerca de 63.000 novos clientes em potencial para os expositores.

EMO Hannover é o maior fórum de inovações e investimentos

Especialistas em produção chegam a Hannover com grandes expectativas para a EMO, tradicionalmente o mais importante fórum de inovação em metalurgia do mundo. Trata-se também de um grande marco para os expositores, que se preparam intensivamente para apresentar suas máquinas e desenvolvimentos mais recentes para todo o mercado. Eles vêm a EMO Hannover como uma oportunidade única, diferente de qualquer outro evento no mundo, de se apresentarem e posicionarem, em comparação com seus concorrentes, perante uma plateia internacional. "Todos dão tudo de si", diz Schäfer.

Atualmente, as empresas fabricantes, independentemente de produzirem bens de consumo, veículos, dispositivos médicos ou tecnologia energética, enfrentam desafios semelhantes ao redor do mundo. Seus próprios clientes esperam uma ampla seleção de produtos de alta qualidade e baixo custo, fabricados com o menor impacto ambiental possível, independentemente do local de produção. Para os fabricantes de máquinas, isso significa mais flexibilidade, melhor qualidade, novos conceitos de produção que possam utilizar materiais como titânio e materiais compostos, e máquinas econômicas. Além disso, em muitos casos, todo o design das máquinas está sendo revisto, inclusive ferramentas, controles, componentes acionadores, dispositivos de medição e conexões de TI. A otimização da integração de máquinas ou sistemas de produção a todo o processo de produção é uma fonte de progresso nessas áreas.

O grande número de tomadores de decisões de investimentos entre os visitantes da EMO é um sinal da utilização intensiva da EMO como uma plataforma de investimentos. Três quartos dos visitantes de 2011 se

descreveram na pesquisa de visitantes como participantes das decisões de investimento das suas empresas. Mais de dois terços dos visitantes europeus e de três quartos dos visitantes não europeus vieram para Hannover com planos concretos de investimento. A pesquisa dos expositores provou que a EMO lhes forneceu soluções suficientes. Alguns chegaram a falar de recordes de vendas de máquinas. Contratos no valor de pelo menos US\$ 6,3 bilhões foram assinados na exposição, e os pedidos internacionais de máquinas subiram a níveis comparáveis ao do ano anterior nos seis meses seguintes à EMO Hannover, apesar da crise econômica mundial.

Máquinas desempenham papel-chave na fabricação inteligente

Há vários desafios e tarefas à frente, não importa a situação econômica. O aumento da urbanização e a crescente necessidade de melhor infraestrutura, requisitos rígidos de mobilidade, maiores custos de matéria-prima, demandas nutricionais intensificadas, mudanças demográficas e a necessidade de assistência médica de qualidade são apenas algumas das áreas em jogo. A indústria tem uma contribuição importante a ser feita no fornecimento de soluções para muitas dessas questões, e as máquinas desempenham um papel-chave na produção industrial. Se a economia global acelerar novamente em 2013, como esperam os economistas, haverá mais demanda do que nunca por tecnologias de fabricação e por Inteligência em Produção.

Esse é o motivo pelo qual os atores e clientes do setor esperam ansiosos pela EMO Hannover, que mais uma vez se tornará a Meca da metalurgia em setembro de 2013. Wilfried Schäfer, da VDW, resume: "Vir à EMO é essencial para clientes da indústria de máquinas, porque nenhum outro evento reúne tanto prestígio e conhecimento na metalurgia internacional. E em nenhum outro lugar são apresentadas tantas inovações quanto em Hannover. Os produtores de máquinas também precisam participar da EMO, porque nenhum outro destino atrai um número tão grande de tomadores de decisões de todo o mundo".

Os textos e as imagens da coletiva de imprensa da EMO podem ser encontrados na web em www.emo-hannover.de/presseservice. Você também pode acessar as páginas da EMO nas redes sociais



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>