

COMUNICADO À IMPRENSA

De Sylke Becker
Telefone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Maior expectativa de investimentos da indústria brasileira

São Paulo, 19 de março de 2013. – Os portões da próxima EMO Hannover serão abertos de 16 a 21 de setembro de 2013. Na principal exposição comercial de metalurgia do mundo, fabricantes de máquinas e componentes apresentam a uma clientela global os seus produtos, soluções e serviços para os desafios da fabricação industrial.

"A indústria está enfrentando grandes desafios em todo o mundo", disse o Dr. Wilfried Schäfer, Diretor Executivo da organizadora da EMO, a VDW (a Associação de Construtores de Máquinas da Alemanha), em Frankfurt, Alemanha, na coletiva de imprensa da EMO em 19 de março de 2013, em São Paulo. Em todos os países, a elevação dos padrões de vida está impulsionando a demanda por produtos melhores e mais modernos, e as máquinas são a chave para isso. Grandes tendências culturais, como a expansão da infraestrutura, mobilidade, energia, nutrição e saúde, exigem que a indústria faça mais, promovendo também o uso de máquinas. "A EMO Hannover 2013 mostra aos profissionais das indústrias usuárias globais as tecnologias que podem ajudá-los a superar seus desafios de fabricação", explica Schäfer.

O mercado internacional de máquinas mais que dobrou de tamanho nos últimos 20 anos, movimentando cerca de USD 89 bilhões em 2012. Desde a virada do século, o consumo de máquinas aumentou, em média, dez por cento ao ano, em termos de dólares americanos. Esse crescimento foi impulsionado principalmente pela Ásia, para onde mais de dois terços de toda a produção internacional de máquinas fluiu em 2012.

Mercado internacional de máquinas em alta; clientes investindo

Analistas de negócios esperam que o consumo de máquinas aumente mais 8 por cento, chegando a USD 96 bilhões em 2013, ano da próxima edição da EMO. Após um 2012 levemente recessivo, esse prognóstico é baseado no fato de que o produto interno bruto e a produção industrial estão acelerando novamente em todo o mundo. Na China, que movimenta a economia global, as altas taxas de crescimento do produto interno bruto, com dois dígitos, estão caindo para um dígito. Porém, também há uma mudança no equilíbrio, já que o aumento da renda per capita está permitindo que a demanda por bens de consumo substitua os investimentos de capital como geradores de crescimento. Atualmente, é a crescente classe média que deseja mais bens e serviços, eletrônicos de alta tecnologia e mais veículos – mais ecológicos –, por exemplo. Isso é verdade não apenas para a China, mas para muitos dos mercados emergentes do mundo.

As grandes indústrias usuárias de máquinas internacionais colhem os benefícios: a indústria automotiva e suas subcontratadas, engenharia mecânica, produção de metais, metalurgia, indústria de eletricidade, engenharia e ótica de precisão, bem como tecnologia médica e outras indústrias de veículos (aeronáuticos, ferroviários e navais). Elas investirão cerca de nove por cento a mais na expansão e modernização da sua capacidade de produção neste ano.

Indústria brasileira antecipa aumento em investimentos

A indústria brasileira também planeja aumentar seus investimentos em cerca de 11 por cento neste ano, com quase 16 por cento de aumento em seguida,

em 2014. Quais tecnologias, máquinas e processos serão necessários? Profissionais brasileiros experientes podem encontrar as respostas, bem como as soluções certas, na EMO Hannover 2013.

Os maiores clientes de máquinas no Brasil são a indústria automotiva, a produção de metais, a engenharia mecânica e a indústria de eletricidade, que são todos importantes grupos de visitantes da EMO. Em 2011, a EMO Hannover atraiu mais de 1.500 profissionais visitantes e especialistas em fabricação do Brasil.

Clientes e produtores brasileiros mostram suas cores na EMO

O crescimento econômico é a meta mais importante para o governo brasileiro. Analistas de negócios esperam que o produto interno bruto cresça mais de 4 por cento em 2013, e a indústria ganha novamente ritmo após a estagnação dos últimos anos. Infraestruturas urbanas em expansão, programas de incentivo para aquisição de bens de capital e impostos mais altos sobre importações estão impulsionando a produção nacional e atraindo investidores para o país. A demanda de consumo mantida pela crescente classe média está aumentando as vendas de automóveis. Portanto, espera-se que as compras de máquinas aumentem sete por cento, chegando a USD 1,7 bilhões em 2013. O crescimento é gerado principalmente por fabricantes de automóveis nacionais e estrangeiros, bem como de veículos utilitários, pela indústria de eletricidade e pela construção de outros veículos. O Brasil importa 70 por cento das suas máquinas, portanto, visitar a EMO Hannover é essencial para que os clientes industriais brasileiros conheçam as tendências e as inovações em metalurgia do mundo todo.

O Brasil também está na EMO como expositor. Em 2011, três empresas apresentaram seus produtos ao mercado global, em cerca de 275 metros quadrados de espaço de exposição. Vir a Hannover também é uma oportunidade de se aproximar de clientes europeus. A Europa é um mercado importante para fabricantes brasileiros, com uma participação de 26 por cento e um volume de USD 30 milhões em 2011, representando um aumento de 25 por cento nas exportações.

Além disso, mais de um terço dos visitantes internacionais da EMO são clientes americanos e asiáticos. "Na EMO, os fabricantes e os visitantes do Brasil se encontram com todo o mundo da metalurgia. Visitar e participar é, portanto, obrigatório para quem está envolvido com máquinas no Brasil", afirma Schäfer, da VDW.

EMO Hannover 2013 – a principal feira comercial do mundo para o setor metalúrgico

De 16 a 21 de setembro de 2013, fabricantes internacionais de tecnologia de produção destacarão a "Inteligência na Produção" na EMO Hannover 2013. A principal feira comercial do mundo para o setor metalúrgico apresentará toda a gama de sofisticadas tecnologias metalúrgicas que estão no centro de todo processo de fabricação industrial. A feira apresentará as máquinas mais recentes, bem como soluções eficientes, serviços corolários, meios de obter sustentabilidade em processos de produção e muito, muito mais. O foco principal da EMO Hannover está em máquinas de conformação e corte de metais, sistemas de produção, ferramentas de alta precisão, fluxos automáticos de materiais, tecnologia de informática, eletrônica industrial e acessórios. Os visitantes da EMO vêm de cada um dos principais ramos do setor, e.g., fabricação de máquinas e fábricas, do setor automotivo e seus fornecedores de componentes, do setor aeroespacial, mecânica e ótica de precisão, construção naval, tecnologia médica, fabricação de ferramentas, construção de aço e leve. A EMO Hannover é o ponto de encontro internacional mais importante para especialistas em tecnologia produtiva de todo o mundo. A EMO Hannover 2011 apresentou mais de 2.000 expositores e atraiu mais de 140.000 visitantes de mais de 100 países diferentes. EMO é uma marca registrada da Associação de Indústrias de Máquinas da Europa (CECIMO).

Os textos e as imagens da coletiva de imprensa da EMO podem ser encontrados na web em www.emo-hannover.de. Você também pode acessar as páginas da EMO nas redes sociais



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>