

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



COMUNICADO À IMPRENSA

De Sylke Becker
Telefone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover: Serviços para Jornalistas

Credenciamento

Antes do evento, jornalistas podem solicitar credenciais e, convenientemente, receber os seguintes itens pelo correio antecipadamente: passe de imprensa EMO, permissão de estacionamento e ticket do portão de saída.

Durante o evento, os jornalistas que chegarem a Hannover sem um passe de imprensa EMO podem ser credenciados apresentando a identificação apropriada nos balcões de imprensa localizados nas entradas Norte 1 e Oeste 1, ou no Centro de Imprensa no local.

Serviços para jornalistas em <http://www.emo-hannover.de/home;jsessionid=9A045ED684A750BA14D66E602D340180>

Comunicados à imprensa

Todos os atuais comunicados à imprensa e fotos para a imprensa da EMO Hannover estão disponíveis online.

Serviço de fotos gratuitas durante a exposição

Fotos digitais coloridas dos eventos da exposição são disponibilizadas diariamente por meio de um banco de imagens.

Filmes e vídeos

Antes e durante a EMO Hannover, filmes e vídeos gratuitos serão disponibilizados online para fins de reportagens televisivas. Esse material é licenciado para utilização gratuita. Também podemos fornecer gravações em fita e cortes não editados.

Áudio

Para utilização e publicação conforme desejado, o material de áudio da EMO Hannover está disponível gratuitamente e sem licença.

Calendário de eventos

A lista mais atual de coletivas de imprensa por empresas e associações expositoras também é publicada online.

Informações Técnicas à Imprensa (TPI)

Sob a palavra-chave "Informações Técnicas à Imprensa", a partir de julho de 2013, um banco de dados será disponibilizado na web com comunicados à imprensa de expositores, tratando das suas notícias e produtos inovadores para a EMO Hannover 2013.

Guia de Imprensa Online

Uma lista em ordem alfabética dos expositores, com número do hall e do estande, bem como seus contatos de imprensa (nome e detalhes) simplifica a comunicação antes e durante a exposição. O Guia de Imprensa **está disponível apenas na web** e pode ser entregue como uma planilha do Excel.

Caixas de imprensa de expositores online

Comunicados à imprensa e imagens dos expositores são publicados em caixas de imprensa eletrônicas.

Serviços no local

Transporte para imprensa

Vans gratuitas trafegam regularmente entre as entradas e o Centro de Imprensa.

Centro de Imprensa (ao lado do complexo do Centro de Convenções do local)

O ponto de encontro central para todos os jornalistas no centro de exposições oferece os seguintes serviços:

- **Balcões de informações**

Aqui os jornalistas podem tirar dúvidas e obter todas as informações de que precisam.

- **EBi (sistema de informações ao visitante)**

Sistema central de informações sobre expositores, produtos, serviços e eventos da exposição.

- **Salas de trabalho**

Com laptops, Internet, WLAN, conexões ISDN conexões analógicas e fax modems.

- **Caixas de imprensa das empresas**

Para materiais de imprensa distribuídos pelas empresas expositoras.

- **Comunicados à imprensa**

Com informações detalhadas sobre a EMO Hannover 2013.

- **Bistrô Bar da Imprensa**

Localizado no segundo andar do Centro de Imprensa, onde os jornalistas podem se reunir convenientemente com os expositores.

- **Chapelaria**

Chapelaria com funcionários e armários.

EMO Hannover 2013 – a principal feira comercial do mundo para o setor metalúrgico

De 16 a 21 de setembro de 2013, fabricantes internacionais de tecnologia de produção destacarão a "Inteligência na Produção" na EMO Hannover 2013. A principal feira comercial do mundo para o setor metalúrgico apresentará toda a gama de sofisticadas tecnologias metalúrgicas que estão no centro de todo processo de fabricação industrial. A feira apresentará as máquinas mais recentes, bem como soluções eficientes, serviços corolários, meios de obter sustentabilidade em processos de produção e muito, muito mais. O foco principal da EMO Hannover está em máquinas de conformação e corte de metais, sistemas de produção, ferramentas de alta precisão, fluxos automáticos de materiais, tecnologia de informática, eletrônica industrial e acessórios. Os visitantes da EMO vêm de cada um dos principais ramos do setor, e.g., fabricação de máquinas e fábricas, do setor automotivo e seus fornecedores de componentes, do setor aeroespacial, mecânica e ótica de precisão, construção naval, tecnologia médica, fabricação de ferramentas, construção de aço e leve. A EMO Hannover é o ponto de encontro internacional mais importante para especialistas em tecnologia produtiva de todo o mundo. A EMO Hannover 2011 apresentou mais de 2.000 expositores e atraiu mais de 140.000 visitantes de mais de 100 países diferentes. EMO é uma marca registrada da Associação de Indústrias de Máquinas da Europa (CECIMO).

Os textos e as imagens da coletiva de imprensa da EMO podem ser encontrados na web em www.emo-hannover.de/presseservice. Você também pode acessar as páginas da EMO nas redes sociais.



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>