

Die Welt der Metallbearbeitung  
The world of metalworking



## EMO 2013 新闻稿

新闻联系人 Sylke Becker  
电话 +49 69 756081-33  
传真 +49 69 756081-11  
邮箱 s.becker@vdw.de

### 2013 汉诺威欧洲机床展 — 金属加工行业的顶级盛会

汉诺威欧洲机床展（EMO）是世界金属加工行业的顶级盛会。EMO 2013 以“智能生产”为主题，将于明年 9 月 16-21 日在德国汉诺威市隆重举行。届时，将云集各国制造技术生产商全面展示金属加工产品、解决方案和服务。

EMO 由德国机床制造商协会（VDW）主办。VDW 总经理舍费尔（Wilfried Schäfer）博士在 EMO 2013 的新闻发布会上表示：“本届 EMO 以智能生产为主题，将向全球业界人士展示各种最佳解决方案，以应对制造业现今和未来所面临的各种挑战。EMO 是一场世界级的金属加工行业盛典，将吸引全球所有关注金属加工产业发展的人群，其中不乏各行各业的投资决策者、全球制造技术市场领军者、相关科学家和政府官员。国际供应商将借此契机向客户展示其领先的创新成果。EMO 无疑将对未来几年内的金属加工产业发展产生决定性的影响。”

上届展会即 EMO 2011 的展商数突破 2,000 家，其中 60% 为德国以外企业。来自全球 40 多个其他国家和地区的展商齐聚德国，仅中国企业就多达 97 家。舍费尔称：“对于欲开拓海外市场的机床制造商来说，EMO 无疑为其打开海外市场提供了一个重要的突破口。”同时，机床用户也能在 EMO 上找到其所需要的制造技术和理想的商业伙伴。无论是对于批量生产制造商，还是标准化产品生产商，EMO 都是一个不可多得的推广和销售平台。

来自全球 100 多个国家和地区的 14 万专业观众参观了 EMO 2011，其中 36% 的观众来自德国境外，并且来自欧洲以外地区（尤其是亚洲）的观众比例显著增加。

### 制造技术的国际峰会

EMO 是一场金属加工行业的顶级盛会，吸引大批来自全球各地的展商和观众。其高达 180,000 平方米的净展出面积，确保每位观众都能饱览最新的智能制造技术。其

涉及行业领域包括切割和成形机床、制造系统、精密工具、测量技术、物料流自动化、各种电脑辅助技术、控制与驱动工程以及各种辅件等。展会按展品类别进行组织规划，帮助观众迅速找到感兴趣的产品与技术。

作为国际上最重要的一场金属加工行业盛典，EMO 无论在展品规模上，还是展品数量上，都有着其他展会无法比拟的优势。观众通过视觉、触觉即可一目了然展品的功能与优势。在 EMO 2011 上，运往展览中心的机器及其他展品重达 47,000 公吨。

EMO 的举办日期一般较为固定。每到 EMO 举办期间，全球金属加工产业相关客户齐聚汉诺威。展会尤其受到来自汽车与航空产业、机械与设备工程、电气工程、精密工程与精密光学、金属加工业，以及医疗技术等行业观众的欢迎。

参加上届展会的专业观众中，超过三分之二来自工业领域，尤以机械设备工程行业和汽车行业为盛。这两大行业也是最大的机床用户，占机床用户市场的 66%。全球汽车行业加大投入、提高产能、研发新车型、新引擎和驱动技术，因此在 EMO 2011 上，迎来了显著增加的国际汽车行业客户。

与此同时，每届 EMO 持续吸引新的观众。EMO 2011 的观众中有 45% 属于首次参观。展会为参展公司带来约 63,000 名潜在新客户。

### 规模最大的创新与投资论坛

各国生产专家对 EMO 抱有十分高的期望；参展公司也对 EMO 满怀期待，积极做好准备，欲借此良机向市场推出其最新研发的机械和相关创新成果。EMO 对于所有参展公司都是一个难得的商机，任何其他同类展销会均无法与其匹敌。参展公司可通过 EMO 向来自世界各地的观众展示他们的创新成果，同时也可针对竞争对手调整好自己的市场定位。舍费尔表示：“在 EMO 上，每家参展公司都竭尽全力，纷纷展示其最优秀的产品与服务。”

当今世界，全球所有制造公司，无论是生产日用消费品，还是制造车辆或医疗设备，抑或是研发能源科技，均面临着类似的挑战。不论产品产自何地，消费者都希望产品物美价廉、有较大的选择余地，且尽可能减少对环境的不良影响。对于机床制造商而言，这意味着要追求更大的灵活性和更高的质量，构思新的生产理念，使用钛和复合材料等优质材料并制造出节能设备。此外，包括机床、控件、驱动元件、测量装置和 IT 连接在内的整机设计理念正在不断变化。在这样的背景之下，机械或生产系统与整个生产流程的整合优化成为了进步方向。

EMO 观众中包含大量投资决策者，这意味着 EMO 同时也是一个优良的投资平台。针对 EMO 2011 观众的问卷显示，有四分之三的观众来自公司投资决策层。三分之二以上的欧洲观众和四分之三以上的非欧洲观众制定了详细的投资计划，可谓有备而来。而针对展商的问卷则显示，EMO 满足了其对解决方案的需求。甚至还有公司表示，在 EMO 上的机械销售额创下公司销售记录。尽管世界经济整体放缓，上届

展会仍促成大额销售合同，价值至少高达 45 亿欧元。另外，在 EMO 2011 成功举办后的六个月内，国际机床订单数量显著增加，几乎与前一年的订单量水平相当。

### **机床是智能制造的核心**

无论经济形势如何发展，我们将始终面临着繁复的任务和重重挑战，包括城市化进程的加快、日益增加的优质基础设施需求、更为严格的机动性要求、不断上涨的原料成本、日益提高的营养需求、人口结构变更以及对高质医疗服务的需求等。要解决这些问题，工业生产将发挥至关重要的作用，而机床又是工业生产的核心元素。若全球经济能如经济学家所预测，在 2013 年开始回暖，那么对现代制造技术和智能生产的需求将达到前所未有的高度。

因此，众多业界人士对明年 9 月举办的 EMO 充满期待，汉诺威也因此成为全球金属加工行业圣地。舍费尔表示：“EMO 对于机床产业客户是一次必不可失的机遇。它集中呈现高端国际金属加工技术；在创新产品数量上，也没有任何展会能与其相匹敌。此外，EMO 还吸引众多全球投资决策者，因此 EMO 对于机床生产商而言，其重要性不言而喻。”