

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



EMO 2013 新闻稿

新闻联系人 Sylke Becker
电话 +49 69 756081-33
传真 +49 69 756081-11
邮箱 s.becker@vdw.de

2013 汉诺威欧洲机床展聚焦“智能生产”

— 全球企业为制造业所面临挑战提供解决方案

世界领先的金属加工贸易展会—2013 汉诺威欧洲机床展(EMO 2013)将于明年 9 月 16-21 日举行, 本届展会的主题为“智能生产”。进入 21 世纪后, 机床行业受到国际关注的同时, 也面临着一系列挑战。在此背景下, 全球展商为应对这些挑战所提出的解决方案将在本届展会上——亮相。

在经济全球化的今天, “智能生产”将满足全球不同生产地点的相应客户需求。作为世界影响力最大的制造科技国际平台, EMO 将充分展示各种智能解决方案。展会主

主办方德国机床制造商协会(VDW)总经理舍费尔(Wilfried Schäfer) 博士在 EMO2103 发布会上表示：“全球范围内的制造机械用户都面临着巨大挑战。”生产成本压力倍增，行业规范极其严格，加之生产效率、环境问题等因素，生产经营必须持续追求最高成本收益。“世界各地的业界专家们都在为这些问题寻求解决方案，也对明年的展会抱有很高期望。”舍费尔补充道，能助力客户驰骋国际市场的参展企业将更受青睐，而“智能生产”则是其中之关键。

国际市场合作伙伴

在过去的 20 年中，全球机床使用量已增长近两倍。多数生产商及其客户均早已实行国际化经营。世界范围内，有超过半数的机床产品用于出口。超过 40%的机械产于亚洲，并被出口至 70 多个国家。

在此背景下，能够满足各区域需求的制造商将迎来巨大的机遇及发展潜力。对产品、服务、客户支持、代理商必须进行智能化组织，如此才能在各个市场上取得成功。其中的关键在于如何利用技术手段、综合技术能力以及一流的工艺来满足世界范围内的客户需求。同时，供应商还需考虑成本及竞争压力等因素。

“客户在国际市场上青睐技能卓越的合作方”，舍费尔表示。这意味着生产商需具备合适的技术能力、面向国际、以客户支持为基准、且能提供综合多样化服务。EMO 2013 将迎来世界各地约 2000 家参展企业，届时他们将展示如何与客户在国际市场上合作。

全球范围内的生产设施创新

不管机床用户的生产设施位于何处，效率、质量、灵活性及可得性是其成功的关键所在。微弱的成本优势可能对订单获取起决定性作用，而这一优势正是智能生产科技所带来的。

改进机械设计理念、控制技术、软件、工具及工艺水平永远都是核心要务。只有依靠全方位的持续创新，才能使智能生产系统得到发展。

如今，各种客户需求（如改变批次产量、产品多样性及可持续生产等）已成为新的创新动力。为满足这些复杂的需求，还需增进沟通。欲实现向开发、建造、生产规划以及订单管理等诸多业务环节并提供大量数据，需以数据的无障碍流通为前提。因此，高效的现代企业使用集成化综合通讯系统，均配有合适的规划、控制及检测软件。作为现代企业整体 IT 应用的一部分，企业生产系统也需持续改进。“智能生产”保证智能化机械能够自动与上层监控系统互动，被称作第四代工业（Industry 4.0）。

EMO 2013 同时也是世界上最大的金属加工行业创新论坛，展商们将现场演示上述功能如何能够顺利实现，并将呈现全球智能生产领域所取得的创新成果。

为机械操作员提供智能支持

然而，对制造技术供应商来说，仅凭先进技术取得市场优势远远不够。他们还需应对极度多样化的客户需求。“对机械操作员的要求已变得更加广泛，更加复杂”，舍费尔称。质量保证、文件编制、机械监控和维修，以及节能运转只是其中一些基本要求。

“智能生产”帮助机械操作员可靠地完成每项任务。其中使用的工具包括：控制系统中的多媒体应用、基于网络的诊断系统、远程服务、创新型热线设计理念等。从长期来看，定制型培训可使客户拥有必要的技能。

若企业能根据机械操作员的实际需要灵活调整这些智能辅助功能，则不失为一个独特的卖点。而 EMO 2013 将为您揭晓谁具有提供此类服务的能力。