

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



EMO 2013 新闻稿

新闻联系人 Sylke Becker
电话 +49 69 756081-33
传真 +49 69 756081-11
邮箱 s.becker@vdw.de

2013 汉诺威欧洲机床展—力争上游的中国制造业

2013 汉诺威欧洲机床展（EMO）将于明年 9 月 16-21 日举行。在这场世界一流的金属加工和贸易展览会上，全球顶级机床及部件制造商将全面展示其产品、解决方案和技术服务，以应对工业生产领域的各项挑战及满足全球客户需求。

EMO 主办方德国机床制造商协会（VDW）总经理舍费尔博士（Wilfried Schäfer）在展会新闻发布会上说道：“世界各地的工业生产均面临巨大挑战。”生活水平的提高刺激了对更优、更现代化的产品的需求，而机床是解决这一需求的关键。基础设施扩建、出行、能源、营养和健康等文化大趋势，对工业提出更多要求，从而也促进了机床的使用。舍费尔表示：“EMO 2013 将向全球用户行业展示能满足他们制造需求的最新机床技术。”

国际机床市场的规模 20 年间已扩大了一倍以上，2011 年达到 860 亿美元左右。自世纪之交以来，机床消费额每年平均上涨近 10%（以美元计）。增长的主要动力来自亚洲，2011 年国际机床产量的五分之三均流入该地区。

国际机床市场扩张，吸引客户投资

虽然 2012 年市场不景气，但随着全球 GDP 和工业生产的复苏，商业分析师预计机床消费在明年将上涨 8%，达到 960 亿美元。作为全球经济增长引擎的中国，其 GDP 增长率由两位数下降至个位数。这意味着天平正逐步倾斜，人均收入提高使人们对消费品的需求增加，这一需求正取代资本投资成为经济增长的新动力。如今，日益壮大的中产阶级希望获得更多的商品和服务，更多高科技电子产品和更环保的产品，如环保汽车。不仅仅是中国，全球许多新兴市场皆如此。

各主要行业均将从中受益，如汽车业和其分包商、机械工程、金属生产、金属加工、电器行业，精密机械和光学、医疗技术和其他交通建造行业（航空、铁路和造船业）等。这些行业明年将追加投资约 9% 用于产能扩张和现代化。

中国的十二五规划侧重于可持续发展、高效的生产结构和流程、以及现代化建设，而机床在这三方面均发挥着至关重要的作用。中国用户对机床的投资在 2013 年将增长 16%，预计 2014 年的增幅更大。他们需要哪些技术、哪些机器，哪些工艺？在 EMO 2013 上，有经验的中国专家将一一揭晓这些问题的答案。

中国的机床客户主要集中于机械工程、电气工业、金属加工、汽车制造和其他交通建造等行业，这些均为 EMO 的主要目标客户群。上一届 EMO 吸引到来自中国的 650 多名专业人士和制造业专家。

中国势力崭露头角

商业分析师预计，2013 年，有关大型基础设施的投资将拉动中国经济增长，尤其是对国家高速铁路、城市轨道交通、机场和电网扩展的投资。中国的工业基础设施现代化进程加速，对高效的现代制造技术的需求随之提高。机床采购因此将在 2013 年上涨近 12%，达到 381 亿美元。几乎每个用户行业都在驱动市场增长。

作为世界最大的机床市场及最大的机床制造国，中国自然不会缺席 EMO。2011 年，近 100 家中国企业在展会现场展示了自己的产品，展区面积超过 3800 平方米。中国的机床出口总额目前位列世界第八，并且正努力进一步提高这一排名，因此，中国制造商必须在 EMO 这一世界顶尖盛会上一展风采。同时展会也为他们接近欧洲客户提供了机会。欧洲是中国出口的重要市场，占据 24% 的市场份额，市场规模达 6 亿美元。此外，超过三分之一的 EMO 观众来自亚洲和美国。舍费尔总结道：“在 EMO 展上，中国制造商和观众可与来自世界各地的金属加工厂商交流合作。因此，中国任何一个与机床业有关的人士都应当参观或参与 EMO。”