

## BERITA PERS

Dari Sylke Becker  
Tel +49 69 756081-33  
Fax +49 69 756081-11  
E-mail s.becker@vdw.de

### **EMO Hannover 2013 – Pengerjaan Logam ditampilkan di pameran industri paling utama**

**Jakarta, 14 Januari 2013.** – EMO Hannover kembali hadir pada 16 sampai 21 September 2013. Para produsen internasional dari teknologi manufaktur memamerkan beragam produk pengerjaan logam, solusi dan jasa layanan milik mereka dengan tema “Intelligence in Production” (Kecerdasan dalam produksi) dalam pameran dagang terkemuka dunia di industri terkait.

“Dengan *Intelligence in Production*, EMO Hannover hendak menunjukkan kepada para pebisnis profesional dari seluruh dunia tentang cara terbaik dalam menghadapi berbagai tantangan manufaktur pada saat ini dan di masa yang akan datang”, kata Christoph Miller, Direktur Utama EMO Hannover dari VDW (Asosiasi Produsen Mesin Perkakas Jerman), yang berbasis di Frankfurt, Jerman dan merupakan Penyelenggara EMO, pada Acara Konferensi Pers EMO pada 14 Januari 2013 di Jakarta. “EMO merupakan ruang pamer dunia. Setiap orang yang berhubungan dengan mesin perkakas akan bertemu disini : para pengambil keputusan investasi di berbagai industri, para pemimpin pasar global teknologi manufaktur, para ilmuwan dan pejabat politik. Para pemasok internasional terkemuka menyajikan berbagai inovasi mereka kepada para pelanggan. EMO Hannover memiliki dampak penentu dalam industri manufaktur di tahun-tahun mendatang” lanjut Miller.

Lebih dari 2.000 perusahaan berpameran pada edisi EMO sebelumnya, tahun 2011. Dari jumlah tersebut, 60 persen bukan berasal dari Jerman, melainkan dari 40 negara lainnya di seluruh dunia. Bahkan sebanyak 407 peserta pameran berasal dari Asia saja. "EMO Hannover adalah titik pertemuan

penting bagi para produsen mesin perkakas yang hendak melakukan bisnis di tingkat internasional," ujar Christoph Miller. Para pengguna mesin perkakas juga akan menemukan teknologi manufaktur yang sesuai dan dapat menemui para mitra bisnis yang ahli. Hal ini berlaku baik bagi para pengusaha manufaktur *batch* maupun pengusaha manufaktur dengan produk-produk yang distandarisasi.

Pada tahun 2011, 140.000 pebisnis profesional dari 100 negara lebih berkunjung untuk melihat penawaran yang ada di EMO Hannover. Rasio pengunjung dari luar negeri adalah 36 persen, dimana jumlah pengunjung non-Eropa menunjukkan pertumbuhan tertentu, terutama dari Asia.

### **EMO Hannover – pertemuan tingkat tinggi internasional untuk teknologi manufaktur**

EMO Hannover merupakan sebuah ajang tertinggi. Hal ini menjadikannya menarik bagi para pebisnis profesional internasional, sekaligus bagi para peserta pameran.

Keseluruhan ruang pameran seluas 180.000 meter persegi menjamin bahwa setiap pengunjung mendapatkan sebuah gambaran utuh tentang teknologi manufaktur pintar di bidang mesin perkakas pemotong (*cutting*) dan pencetakan (*forming*), sistem manufaktur, peralatan presisi, teknologi pengukuran, alur material otomatis (*automated material flows*), teknologi CAX, teknik pengontrolan dan teknik penggerak (*drive*) beserta aksesorisnya. Pengorganisasian pameran secara hati-hati berdasarkan masing-masing area produk utama memudahkan pengunjung menemukan jalan tercepat untuk melihat produk yang paling diinginkan.

Ukuran dan kedudukan EMO Hannover sebagai ajang pengerjaan logam internasional terpenting, mendorong para peserta pameran untuk menampilkan mesin-mesin dengan ukuran dan jumlah yang tidak akan dilihat di tempat lain. Para pengunjung dapat melihat, menyentuh dan mempelajari langsung dari suatu produk tentang kemampuannya dan keuntungan yang ditawarkan. Untuk EMO Hannover 2011 sebanyak 47.000 metrik ton mesin dan produk-produk pameran diangkut ke dalam lahan pameran.

EMO Hannover menjadi tanggal yang sudah pasti dalam kalender para pelanggan yang merupakan perwakilan dari keseluruhan rantai kreasi nilai di

industri pengerjaan logam. Terutama mereka berasal dari industri otomotif dan kedirgantaraan, teknik mesin dan pabrik, teknik elektro, teknik presisi dan optik, industri pengolahan logam, teknologi kedokteran, dan banyak lagi.

Dua pertiga dari pebisnis profesional pada edisi EMO sebelumnya, khususnya berada di industri teknik mesin dan fasilitas produksi serta industri otomotif. Kedua cabang industri ini adalah pengguna terbesar mesin perkakas, mencakup 66 persen dari total pasar. Pada 2011 lebih banyak lagi pelanggan dari kalangan industri otomotif internasional mengunjungi EMO. Khususnya sektor industri otomotif melakukan begitu banyak investasi di seluruh dunia dalam bentuk perluasan fasilitas produksi sekaligus dalam bentuk model-model kendaraan baru, mesin dan teknologi penggerak (drives).

EMO juga terus menarik pengunjung baru. Empat puluh lima persen dari total pengunjung 2011 hadir untuk pertama kalinya di EMO di Hannover. Jumlah tersebut setara dengan 63.000 pelanggan baru potensial bagi para peserta pameran.

### **EMO Hannover adalah forum inovasi dan investasi terbesar**

Para ahli bidang produksi datang dengan ekspektasi yang tinggi kepada EMO, sebagai forum inovasi terpenting di bidang pengerjaan logam. Selain itu, EMO juga menjadi tonggak utama bagi peserta pameran yang telah secara intensif bersiap untuk menghadirkan mesin-mesin dan kemajuan-kemajuan terbaru mereka bagi keseluruhan pasar. Mereka melihat EMO Hannover sebagai sebuah kesempatan unik – berbeda dengan ajang lainnya di seluruh dunia – untuk menampilkan dan memosisikan diri mereka kepada khalayak internasional jika dibandingkan dengan para pesaingnya. "Setiap orang memberikan semua yang mereka miliki," kata Miller.

Perusahaan Manufaktur – baik yang memproduksi barang-barang konsumsi, kendaraan, peralatan medis maupun teknologi energi – pada saat sekarang menghadapi tantangan yang sama di seluruh dunia. Para pelanggan merekapun berharap memiliki banyak pilihan akan produk berkualitas tinggi dan berbiaya rendah, dimana dalam proses produksinya hanya memiliki dampak sesedikit mungkin kepada lingkungan, dimanapun lokasi produksi itu berada. Bagi para produsen mesin perkakas tantangan tersebut berarti fleksibilitas yang lebih, kualitas yang lebih baik, konsep-konsep produksi baru yang dapat memanfaatkan bahan-bahan seperti titanium dan material

komposit, dan mesin-mesin yang dapat menghemat penggunaan bahan baku. Tambahan lagi, dalam banyak kesempatan keseluruhan rancangan mesin membutuhkan revisi, termasuk di dalamnya perkakas, pengontrol, komponen penggerak, alat-alat ukur dan koneksi teknologi informasi. Mengoptimalkan integrasi mesin atau sistem produksi di dalam keseluruhan proses produksi menjadi sumber kemajuan di area-area tersebut.

Besarnya jumlah pengambil keputusan investasi di antara pengunjung EMO menunjukkan bahwa EMO secara intensif digunakan sebagai *platform* investasi. Dari survei yang dilakukan terhadap pengunjung menunjukkan bahwa tiga perempat dari total pengunjung tahun 2011 turut dalam pengambilan keputusan investasi di perusahaan mereka. Lebih dari dua-pertiga pengunjung asal Eropa dan tiga-perempat pengunjung non-Eropa datang ke Hannover dengan rencana kongkrit untuk berinvestasi. Survei yang dilakukan kepada peserta pameran mencatat bahwa EMO memberikan solusi yang memadai bagi mereka. Beberapa bahkan berbicara tentang rekor penjualan mesin. Nilai kontrak yang ditandatangani selama pameran minimal mencapai USD 6,3 miliar. Meskipun perekonomian dunia melambat, tetapi penjualan mesin perkakas internasional pada saat pameran 2011 mengalami kenaikan ke tingkat yang setara dengan tahun 2009 dalam kurun waktu enam bulan setelah EMO Hannover berlangsung.

### **Mesin perkakas memainkan peranan penting dalam proses manufaktur pintar (intelligent manufacturing)**

Bagaimanapun kondisi ekonomi yang ada, akan banyak tugas dan tantangan yang dihadapi. Penyebaran urbanisasi dan tumbuhnya kebutuhan akan infrastruktur yang lebih baik, syarat-syarat mobilitas yang semakin ketat, meningkatnya biaya bahan baku, semakin intensifnya kebutuhan gizi, perubahan demografis dan kebutuhan perawatan medis yang baik merupakan sebagian saja dari unsur-unsur penting yang berpengaruh. Industri harus memberi kontribusi penting untuk menyediakan berbagai solusi menghadapi masalah-masalah ini, dan mesin perkakas memainkan peran penting dalam produksi skala industri. Jika ekonomi global kembali menguat di 2013, seperti yang diharapkan oleh para ekonom, maka teknologi manufaktur modern dan Kecerdasan dalam Produksi akan semakin diminati.

Inilah sebabnya mengapa seluruh pemain dan konsumen di sektor ini menanti-nantikan EMO Hannover, yang sekali lagi akan menjadi pusatnya

pengerjaan logam pada September 2013. Christoph Miller dari VDW merangkum: "Hadir di EMO menjadi suatu keharusan bagi para konsumen industri mesin perkakas, karena tidak ada acara lainnya yang mampu menyatukan seluruh keahlian yang bergengsi dan berkelas internasional dalam sektor pengerjaan logam. Dan tidak ada lokasi lain, yang memiliki begitu banyak inovasi yang ditampilkan seperti di Hannover. Produsen peralatan mesin juga harus ambil bagian dalam EMO, karena tidak ada tujuan-tujuan lain yang mampu menarik minat begitu banyak para pengambil keputusan dari seluruh dunia".

Artikel-artikel dan foto-foto dokumentasi dari Konferensi Pers EMO dapat diakses di situs [www.emo-hannover.de/presseservice](http://www.emo-hannover.de/presseservice). Anda dapat pula mengunjungi EMO di halaman-halaman media sosial kami



[http://twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://twitter.com/EMO_HANNOVER)



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>