

BERITA PERS

Dari Sylke Becker
Tel +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 fokus pada "Intelligence in Production"

Para peserta pameran menawarkan berbagai jawaban kepada industri manufaktur dunia dalam menghadapi beragam tantangan

Jakarta, 14. Januari 2013. – EMO Hannover 2013, pameran dagang dunia terkemuka sektor pengerjaan logam, akan berlangsung dari 16 sampai 21 September. Motto yang diusung adalah "Intelligence in Production" (Kecerdasan dalam Produksi). Peserta dari seluruh dunia akan menyoroti beragam solusi yang mereka tawarkan kepada industri internasional dalam menghadapi tantangan abad 21.

Dalam ekonomi global, "Intelligence in Production" menawarkan peluang untuk bisa memenuhi syarat-syarat dari para pelanggan secara relevan, dimanapun lokasi produksi mereka berada. Solusi-solusi cerdas tersebut akan dipamerkan di EMO Hannover, yang merupakan *platform* internasional terpenting dunia untuk teknologi manufaktur. "Semua pengguna teknologi manufaktur menghadapi tantangan besar di seluruh dunia," kata Christoph Miller, Direktur Utama EMO Hannover dari Penyelenggara EMO, VDW (Asosiasi Produsen Mesin Perkakas Jerman) pada konferensi pers EMO di Jakarta pada tanggal 14 Januari 2013. Dengan besarnya tekanan terhadap biaya, ditambah ketatnya persyaratan terkait efisiensi dan dampak lingkungan,

kegiatan-kegiatan produksi harus terus berusaha mencapai efektivitas biaya secara maksimal. "Para pakar dibidang produksi dari seluruh dunia sedang mencari jawaban atas tantangan ini, dan menanti-nanti EMO Hannover 2013 dengan penuh antisipasi," tambah Miller. Hanya para peserta EMO yang mampu membantu pelanggannya berkembang di pasar global, yang akan mencetak skor. "Intelligence in Production" adalah kuncinya.

Mitra di pasar global

Penggunaan mesin perkakas selama 20 tahun terakhir telah mencapai dua kali lipat. Hal ini sesuai harapan dari sebagian besar produsen mesin perkakas dan para pelanggan mereka sejak mulai beroperasi secara global. Lebih dari separuh produksi mesin perkakas dunia diekspor. Empat puluh persen lebih kebutuhan mesin berasal dari Asia, dikirim ke 70 negara lebih.

Hal ini menciptakan peluang dan potensi yang besar bagi para pemasok teknologi manufaktur yang mampu memenuhi berbagai spesifikasi dan keinginan khusus dari wilayah tersebut. Produk, layanan, dukungan kepada pelanggan dan para agen untuk berbagai pasar juga harus tersedia dan diorganisasikan secara cerdas. Tantangannya ada dalam memanfaatkan keterampilan teknis, keahlian teknologi secara utuh dan keahlian tertinggi dalam proses agar mampu memenuhi harapan-harapan pelanggan di seluruh dunia, yang umumnya disertai dengan tekanan-tekanan biaya dan kompetisi yang ketat bagi perusahaan pemasok.

"Pelanggan menginginkan mitra yang terampil di pasar global," kata Miller. Ini berarti bagaimana menawarkan kemampuan teknis yang tepat, dibarengi oleh kehadiran di tingkat global dan aksesibilitas, dukungan pelanggan yang dapat diandalkan di seluruh dunia dan rangkaian jasa layanan yang utuh, sampai kemungkinan produksi secara lokal. Pada EMO Hannover 2013, sekitar 2.000 perusahaan dari seluruh dunia akan mendemonstrasikan bagaimana mereka bisa bermitra dengan pelanggan mereka di pasar global.

Inovasi untuk fasilitas-fasilitas produksi di seluruh dunia

Para pengguna mesin perkakas, dimanapun mereka menjalankan kegiatan-kegiatan produksi mereka, menganggap efisiensi, kualitas, fleksibilitas dan ketersediaan (availability) merupakan fondasi untuk mencapai kesuksesan. Keuntungan-keuntungan kecil dari segi biaya seringkali menjadi hal penting dalam memutuskan, apakah sebuah pemesanan akan dilakukan atau tidak. Keuntungan-keuntungan ini dapat dicapai melalui teknologi produksi cerdas.

Konsep-konsep mesin, teknologi kontrol, piranti lunak, alat dan berbagai jenis proses yang terus ditingkatkan kemampuannya selalu menjadi pertimbangan utama. Inovasi yang terus berlanjut di tiap area turut mengembangkan kemampuan dari sistem-sistem produksi cerdas.

Syarat-syarat dari para konsumen pada saat ini, seperti perubahan terus-menerus volume *batch*, varian-varian produk yang tak terbatas serta tuntutan produksi berkelanjutan menjadi pendorong-pendorong tambahan untuk berinovasi. Pemecahan dari tugas-tugas yang kompleks ini juga meningkatkan kebutuhan akan komunikasi. Aliran data tanpa hambatan dibutuhkan dalam menciptakan kumpulan data (sets of data) yang begitu banyak dan kompleks dan secara bersamaan dapat tersedia untuk semua tahapan bisnis, dari pengembangan dan konstruksi sampai pada perencanaan produksi dan manajemen pesanan (order). Perusahaan-perusahaan moderen serta efisien hanya mengaplikasikan sistem-sistem komunikasi terintegrasi secara menyeluruh dengan menggunakan piranti lunak yang sesuai untuk perencanaan, pengontrolan dan pengujian. Sistem-sistem produksi moderen juga perlu terus diperbaiki, sebagai bagian dalam keseluruhan dunia teknologi informasi perusahaan. “Kecerdasan dalam Produksi” menjamin bahwa mesin-mesin cerdas mampu berkomunikasi secara mandiri dengan sistem-sistem supervisi manajemen dan pengontrolnya, dikenal sebagai *Industry 4.0*.

Para peserta di EMO Hannover 2013, forum dunia terbesar untuk inovasi pengerjaan logam, mendemonstrasikan bagaimana hal tersebut dapat berjalan lancar, dan inovasi-inovasi global apa saja yang akan ditawarkan untuk kegiatan manufaktur cerdas di segmen-segmen ini.

Dukungan cerdas untuk para operator mesin

Bagaimanapun, menjadi yang menonjol di pasar karena memiliki teknologi maju tidaklah cukup bagi para penyedia teknologi manufaktur. Mereka juga harus berupaya keras menghadapi kebutuhan-kebutuhan beragam dari para konsumen. “Persyaratan bagi para operator mesin umumnya menjadi lebih luas dan rumit,” kata Christoph Miller. Jaminan kualitas, dokumentasi, pemantauan dan perawatan mesin serta jaminan agar beroperasi dengan energi yang efisien hanyalah beberapa hal yang berperan.

“Kecerdasan dalam Produksi” menolong operator mesin dalam menjalankan tugasnya sekaligus agar mereka dapat diandalkan. Alat-alat yang dipergunakan termasuk elemen-elemen multimedia dalam sistem kontrol, sistem diagnostik berbasis jaringan (web-based), pelayanan jarak jauh (remote servicing), konsep-konsep *hotline* inovatif, dan banyak lagi. Bagi para konsumen, pelatihan yang dirancang secara khusus tersebut juga berguna sehingga mampu menghasilkan keterampilan sesuai yang dibutuhkan dalam jangka panjang.

Dengan beradaptasi dengan fungsi-fungsi asistensi cerdas ini, para operator mesin di setiap pasar, baik secara sendiri maupun bekerja sama dengan vendor lokal, is also itself a valuable and unique selling point for a vendor. EMO Hannover 2013 akan mendemonstrasikan siapa yang mampu menawarkan jasa layanan semacam itu.

EMO Hannover 2013 – pameran dagang terkemuka dunia untuk sektor pengerjaan logam

Dari 16 sampai 21 September 2013, para pengusaha manufaktur internasional di bidang teknologi produksi akan menyoroti “Intelligence in Production” pada EMO Hannover 2013. Pameran dagang dunia terkemuka untuk industri pengerjaan logam akan menampilkan keseluruhan dan luasnya teknologi pengerjaan logam paling anyar, yang merupakan jantungnya setiap proses manufaktur. Pameran ini akan menampilkan permesinan terbaru sekaligus solusi-solusi efisien, jasa layanan yang dibutuhkan, berbagai cara mencapai keberlanjutan (sustainability) dalam proses-proses produksi dan masih banyak lagi. Fokus utama EMO Hannover adalah mesin perkakas untuk pemotongan dan pembentukan logam, sistem-sistem produksi, perkakas presisi tinggi, alur material otomatis, teknologi komputer, elektronik dan aksesoris untuk industri. Para pengunjung bisnis ke EMO berasal dari setiap cabang industri utama, misalnya manufaktur permesinan dan pabrik, industri otomotif dan para pemasok komponennya, sektor penerbangan, teknik presisi, optik, pembangunan kapal, teknologi kedokteran, manufaktur perkakas dan cetakan (*die*), baja dan konstruksi beban ringan. EMO Hannover merupakan tempat pertemuan internasional terpenting untuk para spesialis teknologi produksi dari seluruh dunia. EMO Hannover 2011 menampilkan barisan lebih dari 2.000 peserta pameran dan menarik sekitar 140.000 pengunjung bisnis dari lebih 100 negara. EMO terdaftar sebagai merek dagang dari *European Association of the Machine Tool Industries* (CECIMO).



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradedfair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>