

BERITA PERS

Dari Sylke Becker
Tel +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Event-event secara paralel menjawab tren-tren teknologi manufaktur

Jakarta, 14 Januari 2013. – EMO Hannover, pameran dagang terkemuka dunia dalam industri pengerjaan logam, kembali membuka pintu-pintunya dari 16 sampai 21 September 2013. EMO menjadi tempat pertemuan internasional terbesar untuk seluruh hal yang berkaitan dengan logam. Para produsen dari seluruh dunia menemapilkan produk-produk, solusi-solusi dan jasa-jasa layanan mereka dalam menghadapi berbagai tantangan produksi industrial dalam dekade ini.

“EMO Hannover tidak saja merupakan tempat pertemuan terpenting untuk siapapun yang terlibat dalam pengerjaan logam, baik di sisi para produsen maupun para pengguna, tetapi seperti tradisinya adalah sebuah forum internasional dan sebuah event penentu tren,” kata Christoph Miller, *Managing Director* EMO Hannover pada Konferensi pers EMO pada 14 Januari 2013 di Jakarta, menambah: “Pameran ini menjawab beberapa isu utama dalam pengerjaan logam untuk membantu kemajuan industri terkait.” Sejumlah program event sekali lagi akan mencakup teknologi dan topik-topik bisnis di 2013.

Konferensi EMO “Smarter manufacturing”

Sesuai dengan motto EMO tahun ini “Intelligence in Production” Federasi Teknik Jerman / *the German Engineering Federation* (VDMA) menjadi tuan rumah dari konferensi 2013 dengan seri “Smarter manufacturing” di EMO Hannover. Event ini ingin melihat berbagai tantangan yang dihadapi oleh orang-orang, teknologi dan masyarakat. Diantara topic-topik yang dibawakan adalah efisiensi energi, keberlanjutan, Industry 4.0, atau kecerdasan dan komunikasi dalam proses manufaktur dan batasan-batasan di bidang presisi.

Blue Competence mempromosikan efisiensi energi dalam kegiatan manufaktur

Keberlanjutan sekarang ini menjadi satu dari syarat-syarat utama terpenting untuk kemajuan kebijakan, bisnis dan penelitian. Para politisi, industri dan universitas-universitas telah memahami ini, dan telah mulai memprakarsai perubahan. Sebuah paradigma perubahan dengan gaya besar seperti ini juga membutuhkan banyak dari proses manufaktur. Inilah mengapa prakarsa “Blue Competence – Merekayasa dunia yang lebih baik” diluncurkan oleh industri mesin perkakas Eropa dan sektor teknik mesin Jerman. Untuk kedua kalinya, EMO Hannover menjadi tuan rumah dari sebuah stand khusus Blue Competence untuk melengkapi diskusi-diskusi di konferensi “Smarter manufacturing.” Berbagai produk dan solusi efisiensi energi di bidang manufaktur industrial ditampilkan di sini.

Konferensi EMO “Teknologi-teknologi manufaktur baru dalam industri kedirgantaraan”

Teknologi-teknologi baru industri kedirgantaraan mendapat sorotan di EMO Hannover 2013, dalam konferensi dua hari, yang diselenggarakan oleh *Institute for Manufacturing Technology and Machine Tools* dari Universitas Leibniz Hannover dan Machining Innovations Network berbasis di Varel, Jerman. Untuk ke-13 kalinya, konferensi yang telah dikenal memiliki fokus internasional, mengajak semua ahli dari industri dan penelitian untuk membahas perkembangan-perkembangan terbaru dan tantangan-tantangan di masa depan. Banyak ahli dari berbagai belahan dunia mengambil kesempatan dari event ini selama di EMO Hannover 2011.

Event khusus “Berbagai inovasi kemarin – hari ini – esok: solusi-solusi proses dengan biaya efektif bagi modul-modul berkualitas”

Perusahaan-perusahaan manufaktur bergantung kepada solusi-solusi pemrosesan yang berbiaya efektif untuk menjaga daya saingnya. *Machining Innovations Network* dan para anggotanya mendemonstrasikan bagaimana perwajahan saat ini dari solusi-solusi utuh yang inovatif dan praktis pada konferensi EMO “New manufacturing technologies in the aerospace industry.” Perlu mendapat catatan khusus adalah presentasi historis tentang proses inovasi. Sebuah kilas balik mengenai lompatan inovasi teknologi manufaktur sampai pada saat ini, dan bagaimana mengembangkannya di masa datang. Para pengunjung akan melihat solusi-solusi yang ada, baik yang langsung dapat dipergunakan, ataupun lompatan-lompatan kuantum yang akan mendorong produktivitas di masa depan.

India sebagai fokus EMO

India adalah satu dari sekian pasar-pasar pertumbuhan internasional untuk industri mesin perkakas. Selama lima tahun terakhir saja, konsumsi mesin perkakas telah naik hampir 30 persen menjadi USD 2,6 milyar di 2011. Negara tersebut pada saat ini berada di posisi ketujuh di pasar mesin perkakas. Dengan begitu India menjadi pasar impor yang penting, yang menawarkan peluang-peluang bisnis sempurna kepada para produsen mesin perkakas internasional, dengan volume sebesar USD 2 milyar tahun lalu. Jumlah tersebut dihasilkan oleh industri-industri pengguna, seperti manufaktur kendaraan dan para pemasok di industri terkait, sektor kelistrikan dan elektronika serta teknik mesin secara umum. Walaupun demikian, tetap ada hal-hal yang perlu dipertimbangkan jika hendak melakukan bisnis di India, seperti jika ingin melakukan ekspor ataupun mendirikan perusahaan di sana.

Hal tersebut menjadi alasan bagi VDW (German Machine Tool Builders' Association) untuk memilikikan fokus India bagi EMO di EMO Hannover 2013. Para ahli akan memaparkan situasi ekonomi, politik, hukum dan keadaan perpajakan di India, sekaligus hal-hal mengenai penjualan, jasa layanan dan struktur konsumen.

Enterprise Europe Network

Sekali lagi, Enterprise Europe Network, berbasis di Stuttgart, menyelenggarakan pertemuan-pertemuan pengusaha di EMO Hannover 2013. *Platform* secara *online* memberi saran tentang mitra-mitra bisnis yang sesuai untuk topik-topik khusus tertentu bahkan sebelum pameran dimulai. Karena kedua pihak memiliki minat yang sama maka hasil dari pertemuan-pertemuan tersebut menjadi berguna dan efisien. Minimal, itulah yang ditemui oleh para pengusaha yang menjadi peserta pada pertemuan di tahun 2011. Lebih dari 500 pertemuan diselenggarakan oleh Enterprise Europe Network di tahun 2011 antara 156 mitra bisnis dari 25 negara. Mereka mengharapkan terdapat banyak usaha-usaha bersama dan kontrak-kontrak dihasilkan.

“Insinyur mesin – Sebuah karir yang sangat kuat,” sebuah kegiatan karir bagi para pemuda

Industri mesin perkakas akan semakin banyak membutuhkan tenaga kerja berkualitas di masa yang akan datang, sehingga menjaga dan meningkatkan langkah inovasi serta nilai bagi jaringan klien internasionalnya. Dengan keadaan demografis dan minat yang menurun terhadap karir-karir teknik, industri mesin perkakas Jerman mengadopsi pendekatan proaktif dari beberapa tahun yang lalu. Di 2009 VDW bahkan mendirikan yayasan kepemudaannya sendiri sebagai langkah keberlanjutan di area ini. Dengan slogan “Insinyur teknik – Sebuah karir yang sangat kuat,” VDW dan industrinya, sekolah-sekolah profesional dan mitra-mitra dari universitas mengucapkan selamat datang kepada lebih dari 3.000 pemuda dari kalangan umum dan sekolah-sekolah profesional ke EMO Hannover 2013. Ini sebagai contoh bagaimana kalangan industri Jerman menjawab sebuah isu yang terjadi di berbagai belahan dunia, baik di negara-negara industri maupun negara-negara yang sedang tumbuh. Tujuannya adalah untuk mengambil keuntungan dari kepandaian EMO dalam hal nuansa internasionalnya, inovasi dan dalam menampilkan begitu banyak teknologi manufaktur yang langsung dapat dilihat dan dirasakan agar kaum muda menjadi berminat kepada karir-karir teknis di bidang teknik mesin. Program yang sangat beragam

mengijjinkan para pemuda untuk memperoleh pengalaman nyata mengenai teknologi bersama dan melalui mesin-mesin. Yayasan pemuda VDW juga menawarkan tur-tur dengan pemandu bagi grup-grup sekolah khusus. Para peserta dapat menengok berbagai mesin dan memberikan berbagai pertanyaan serta mencoba beberapa hal secara langsung. Tujuan dari yayasan pemuda VDW dan para peserta pameran adalah untuk menarik tenaga-tenaga kerja baru yang berkualitas dan memiliki ketertarikan kepada industri ini.

Penentu tren untuk teknologi manufaktur internasional

“EMO Hannover sekali lagi dilengkapi dengan program event yang menarik dan menyeluruh,” rangkum Christoph Miller dari VDW. “Program ini memberikan kepada para pengunjung dan peserta ide-ide panduan mengenai topic-topik dan diskusi-diskusi yang penting dalam perusahaan-perusahaan mereka sendiri,” tambah Miller. EMO menentukan tren-tren yang akan datang dalam teknologi manufaktur. Hal ini sesuai terjadi kepada teknologi mesin perkakas, juga dalam pengembangan-pengembangan berbagai strategi dan berbagai pasar. Berbagai topic dan tren yang dibahas di EMO Hannover akan berlanjut untuk dibicarakan selama berminggu-minggu dan berbulan-bulan kemudian.

EMO Hannover 2013 – pameran dagang terkemuka dunia untuk sektor pengerjaan logam

Dari 16 sampai 21 September 2013, para pengusaha manufaktur internasional di bidang teknologi produksi akan menyoroti “Intelligence in Production” pada EMO Hannover 2013. Pameran dagang dunia terkemuka untuk industri pengerjaan logam akan menampilkan keseluruhan dan luasnya teknologi pengerjaan logam paling anyar, yang merupakan jantungnya setiap proses manufaktur. Pameran ini akan menampilkan permesinan terbaru sekaligus solusi-solusi efisien, jasa layanan yang dibutuhkan, berbagai cara mencapai keberlanjutan (sustainability) dalam proses-proses produksi dan masih banyak lagi. Fokus utama EMO Hannover adalah mesin perkakas untuk pemotongan dan pembentukan logam, sistem-sistem produksi, perkakas presisi tinggi, alur material otomatis, teknologi komputer, elektronik dan aksesoris untuk industri. Para pengunjung bisnis ke EMO berasal dari setiap cabang industri utama, misalnya manufaktur permesinan dan pabrik, industri otomotif dan para pemasok komponennya, sektor penerbangan, teknik presisi, optik, pembangunan kapal, teknologi kedokteran, manufaktur perkakas dan cetakan (*die*), baja dan konstruksi beban ringan. EMO Hannover merupakan tempat pertemuan internasional terpenting untuk para spesialis teknologi produksi dari seluruh dunia. EMO Hannover 2011 menampilkan barisan lebih dari 2.000 peserta pameran dan menarik sekitar 140.000 pengunjung bisnis dari lebih 100 negara. EMO terdaftar sebagai merek dagang dari *European Association of the Machine Tool Industries* (CECIMO).

Artikel-artikel dan foto-foto dari konferensi pers EMO dapat diakses di www.emo-hannover.de/presseservice. Anda dapat pula mengunjungi EMO di halaman-halaman media sosial kami



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>