Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking

EMO Hannover
16-21·9·2013

BERITA PERS

Dari Sylke Becker
Telefon +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Pertumbuhan ekonomi Indonesia didorong oleh kuatnya penanaman modal

Jakarta, 14 Januari 2013. – Gerbang-gerbang akan terbuka pada penyelenggaraan EMO Hannover berikutnya pada 16 sampai 21 September 2013. Pada pameran dagang industri pengerjaan logam terkemuka dunia tersebut, para produsen mesin perkakas dan komponen menampilkan berbagai produk, solusi dan jasa layanan bagi para pelanggan global mereka dalam menghadapi berbagai tantangan di industri manufaktur.

“ Sektor industri di seluruh dunia menghadapi bermacam tantangan besar,” sebagaimana diutarakan oleh Christoph Miller, *Managing Director* dari VDW (the German Machine Tool Builders’ Association) yang berpusat di Frankfurt (Jerman), sebagai Penyelenggara EMO, dalam konferensi pers EMO pada 14 Januari 2013 di Jakarta. Peningkatan standar hidup di setiap negara memacu kebutuhan akan produk-produk yang lebih baik dan lebih moderen, dan di sinilah peran penting mesin perkakas. Tren-tren besar budaya, seperti perluasan infrastruktur, mobilitas, energi, nutrisi dan kesehatan, menuntut agar industri melakukan lebih banyak lagi. Hal ini secara langsung meningkatkan penggunaan mesin perkakas. “EMO Hannover 2013 menampilkan bermacam teknologi penunjang dalam menghadapi berbagai tantangan manufaktur yang

dihadapi oleh para pengguna profesional di sektor industri-industri global," jelas Miller.

Pasar mesin perkakas internasional telah meningkat dua kali lipat dalam kurun waktu 20 tahun, menjadi sekitar USD 86 milyar di 2011. Sejak pergantian abad, konsumsi mesin perkakas telah naik hampir sekitar 10 persen per tahun, diukur dalam Dollar Amerika. Pengaruh terbesar terhadap pertumbuhan ini adalah Asia, dimana pada 2011, lebih dari 3/5 produksi mesin perkakas diarahkan.

Tumbuhnya pasar mesin perkakas; para konsumen berinvestasi
Para analis bisnis memprediksi konsumsi mesin perkakas akan bertambah semakin tinggi lagi, sebesar 8% menjadi USD 96 milyar Dollar di 2013, bertepatan dengan tahun berlangsungnya EMO. Analisa perkiraan tersebut didasarkan pada fakta – setelah tertahan di 2012 – bahwa produk domestik bruto dan produksi skala industri kembali menguat di seluruh dunia. Di China, yang mentenagai ekonomi global, 2 digit tingkat pertumbuhan produk domestik bruto turun menjadi satu digit. Ini berarti terjadi pergeseran keseimbangan, dimana naiknya pendapatan per kapita memungkinkan permintaan akan produk-produk konsumen yang menggantikan investasi modal sebagai penggerak pertumbuhan. Pada saat ini, kelas menengahlah yang menuntut lebih banyak – sebagai contoh – produk dan jasa layanan, produk elektronik berteknologi tinggi serta lebih dan lebih banyak lagi kendaraan yang semakin ramah lingkungan. Tidak hanya di China, tetapi kondisi tersebut terjadi pula di pasar-pasar yang sedang berkembang di seluruh dunia.

Berbagai Industri utama pengguna mesin-mesin perkakas internasional memperoleh keuntungan: industri otomotif dan para sub-kontraktornya, teknik mesin, produksi logam, pengerjaan logam, industri kelistrikan, teknik presisi (precision engineering) dan optik, termasuk teknologi kesehatan dan industri-industri konstruksi kendaraan lainnya (penerbangan, perkeretaapian dan pembangunan kapal). Mereka akan berinvestasi sekitar sembilan persen lebih

tinggi untuk memperluas dan memodernisasi kapasitas-kapasitas produksi mereka di tahun yang akan datang.

Ekonomi Indonesia juga sedang mengalami pertumbuhan yang merata dan stabil. Pengeluaran untuk investasi-investasi modal dan konsumsi swasta mengalami peningkatan terus-menerus. Pemerintah merencanakan berbagai investasi secara besar-besaran di sektor infrastruktur dan industri antara saat ini dan 2025 di dalam kerangka rencana utamanya (master plan). Industri juga merasakan kebutuhan mendesak untuk memodernisasi dan memperluas kapasitas-kapasitasnya, untuk menyeimbangi pertumbuhan permintaan dari sektor swasta. Kebutuhan akan permesinan dan fasilitas-fasilitas moderen meningkat secara bersamaan, dan hal ini paling banyak dipenuhi oleh produk impor. Sehingga, angka impor mesin perkakas naik 67 persen di 2011 menjadi USD 700 juta. Teknologi, permesinan dan proses-proses seperti apa yang akan dibutuhkan di masa datang? Jawaban-jawaban dan solusi-solusi yang tepat dapat ditemui oleh para profesional yang berpengalaman di berbagai industri di Indonesia di EMO Hannover 2013.

Para investor utama mesin perkakas di Indonesia adalah industri kendaraan bermotor, pengusaha manufaktur suku cadang dan komponen kendaraan bermotor dan industri kelistrikan. Para wakil dari setiap cabang ini menjadi grup pengunjung yang penting untuk EMO Hannover. Para pemasok utama ke industri di Indonesia adalah negara-negara Asia, mulai dari Jepang, China dan Taiwan, serta dari Eropa dengan jumlah yang lebih sedikit. Perusahaan-perusahaan dari berbagai negara tersebut termasuk dalam daftar beberapa negara dengan jumlah peserta pameran terbanyak di EMO Hannover. Lebih dari 250 perusahaan dari Asia telah mendaftar sebagai peserta, dan jumlah ini akan terus bertambah. Lebih dari 100 profesional dan ahli manufaktur dari Indonesia mengunjungi EMO pada 2011 untuk mengetahui tentang berbagai penawaran dan inovasi yang berasal dari para pemasok tersebut.

“Di EMO, para *buyers* dan profesional di bidang manufaktur dari Indonesia menemukan keseluruhan dunia pengerjaan logam. Dengan begitu, mengunjungi EMO menjadi wajib bagi siapapun yang berhubungan dengan

peralatan manufaktur dan mesin perkakas di Indonesia," pungkas Christoph Miller dari VDW.

EMO Hannover 2013 – pameran dagang terkemuka dunia untuk sektor pengerjaan logam
Dari 16 sampai 21 September 2013, para pengusaha manufaktur internasional di bidang teknologi produksi akan menyoroti "Intelligence in Production" pada EMO Hannover 2013. Pameran dagang dunia terkemuka untuk industri pengerjaan logam akan menampilkan keseluruhan dan luasnya teknologi pengerjaan logam paling anyar, yang merupakan jantungnya setiap proses manufaktur. Pameran ini akan menampilkan permesinan terbaru sekaligus solusi-solusi efisien, jasa layanan yang dibutuhkan, berbagai cara mencapai keberlanjutan (sustainability) dalam proses-proses produksi dan masih banyak lagi. Fokus utama EMO Hannover adalah mesin perkakas untuk pemotongan dan pembentukan logam, sistem-sistem produksi, perkakas presisi tinggi, alur material otomatis, teknologi komputer, elektronik dan aksesoris untuk industri. Para pengunjung bisnis ke EMO berasal dari setiap cabang industri utama, misalnya manufaktur permesinan dan pabrik, industri otomotif dan para pemasok komponennya, sektor penerbangan, teknik presisi, optik, pembangunan kapal, teknologi kedokteran, manufaktur perkakas dan cetakan (*die)*, baja dan konstruksi beban ringan. EMO Hannover merupakan tempat pertemuan internasional terpenting untuk para spesialis teknologi produksi dari seluruh dunia. EMO Hannover 2011 menampilkan barisan lebih dari 2.000 peserta pameran dan menarik sekitar 140.000 pengunjung bisnis dari lebih 100 negara. EMO terdaftar sebagai merek dagang dari *European Association of the Machine Tool Industries* (CECIMO).

Artikel-artikel dan foto-foto dari konferensi pers EMO dapat diakses di www.emo-hannover.de/presseservice. Anda dapat pula mengunjungi EMO di halaman-halaman media sosial kami

http://twitter.com/EMO_HANNOVER

http://facebook.com/EMOHannover

http://www.youtube.com/metaltradefair

http://linkedin.com /company/emo-hannover

http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover