

COMUNICADO DE PRENSA

De Sylke Becker
Teléfono +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Muestra de la Transformación del Metal en una feria de “Superlativos”

Ciudad de México a 21 marzo 2013. – EMO Hannover regresa del 16 al 21 de septiembre del 2013. Fabricantes internacionales de tecnología para la manufactura estarán presentando sus soluciones, servicios y productos bajo el tema “Inteligencia en Producción” en el show más importante en el mundo del sector metalmecánico.

“Mediante el tema de EMO Hannover 2013, se intenta demostrar a los compradores profesionales del mundo, como pueden confrontar los retos de la manufactura de hoy y del mañana” dijo el Dr. Wilfried Schäfer, Director Ejecutivo de la Asociación Alemana de Fabricantes de Herramientas (VDW) ubicada en Fráncfort del Meno, Alemania, durante la conferencia de prensa el 21 de marzo del 2013 en la Ciudad de México. “EMO es el escaparate mundial. Todo aquel que esté relacionado con el mundo de la maquinaria se encuentra aquí: tomadores de decisiones en inversion de distintas industrias, líderes globales en el mercado de tecnología en manufactura, científicos y gobernantes. Proveedores internacionales presentan sus innovaciones más importantes a sus clientes. EMO Hannover tiene un impacto decisivo sobre la manufactura de los años por venir.” comentó Schäfer.

Más de 2,000 compañías fueron expositoras en la última edición de EMO en 2011, de estas, el 60% no eran alemanas y provenían de 40 países. Un total de 49 compañías participaron del continente americano. “EMO Hannover es

un punto crucial de contacto para los fabricantes de maquinaria que quieren hacer negocios a nivel internacional” dijo Wilfried Schäfer. Los usuarios de maquinaria también encuentran la tecnología correcta y socios expertos de negocio en Hánover. Esto aplica para fabricantes de lote, así como productores estandarizados.

En 2011, 140,000 profesionales comerciales de más de 100 países llegaron a conocer la oferta de EMO Hannover. La proporción de visitantes extranjeros fue de 36%, con un crecimiento de los visitantes de Asia.

EMO Hannover – la cumbre internacional de tecnología en manufactura

EMO Hannover es un evento de superlativos. Esto lo convierte atractivo para profesionales internacionales, así como expositores.

Los 180,000 metros cuadrados de espacio neto de exposición asegura a cada visitante un resumen completo de tecnología inteligente en manufactura en los sectores de maquinaria corte y formado, sistemas de manufactura, herramientas de precisión, tecnología de medición, cadenas automatizadas, tecnología CAx, ingeniería y accesorios de control y manejo. La organización cuidadosa del evento por área de producto clave la convierte en un evento fácil de recorrer para los visitantes y que puedan localizar rápido lo que más quieren ver.

El tamaño de EMO Hannover y su posición como el evento más importante a nivel internacional de procesamiento del metal incitan a los expositores a presentar maquinaria en tamaños y cantidades no vistas en ningún otro lugar. Los visitantes pueden ver, tocar y aprender directamente con el producto, lo que puede hacer y las ventajas que ofrece. Para EMO Hannover 2011 se tuvieron que transportar 47,000 toneladas métricas de maquinaria al centro de exposición.

EMO Hannover es una cita fija en el calendario para clientes de toda la cadena de valor del procesamiento del metal. Principalmente nos visitan del sector automotriz y aeroespacial, ingeniería mecánica y de planta, ingeniería eléctrica, ingeniería de precisión y óptica, industria del procesamiento del metal, tecnología médica y mucho más.

Dos terceras partes de los comerciantes profesionales de la última edición de EMO eran parte del sector, en especial del mecánico, ingeniería de instalaciones y el automotriz. Estos dos últimos sectores son los usuarios más importantes de maquinaria, concentrando un 66% del mercado. En 2011 se contó con la mayor presencia en la historia de EMO por parte del sector automotriz, debido a las inversiones que se hacen en aumentar la capacidad de producción a nivel mundial, así como en el desarrollo de nuevos modelos, motores y tecnologías de manejo.

EMO continúa atrayendo a visitantes nuevos. En la edición 2011, el 45% de los visitantes llegaban a la feria por primera vez. Esto se traduce a aproximadamente 63,000 nuevos clientes para los expositores.

EMO Hannover es el foro más grande de innovación e inversión.

Los expertos en producción llegan a Hánover con altas expectativas por EMO, que es por tradición el foro más importante en innovación para el procesamiento del metal. Es un parte aguas para los expositores, así como para los que han preparado de manera intensiva sus últimos desarrollos en maquinaria para el mercado. Ellos toman a EMO como una oportunidad única, como ninguna otra alrededor del mundo, para posicionarse ante sus competidores. “Todos dan lo mejor de sí,” dice Schäfer.

Las compañías manufactureras, ya sea que produzcan bienes de consumo, vehículos, dispositivos médicos o tecnología para la energía, confrontan retos similares hoy en día en todo el mundo. Sus clientes esperan una amplia gama de productos de alta calidad a precios bajos, fabricados con el menor impacto ecológico posible, sin importar el lugar de elaboración. Para los fabricantes de maquinaria, esto implica más flexibilidad, mejor calidad, nuevos conceptos de producción que puedan utilizar materiales como el titanio y materiales compuestos, así como máquinas ahorradoras de recursos. Adicionalmente, en muchos casos, todo el diseño de máquinas, incluyendo las herramientas, controles, componentes de operación, dispositivos de medición y las conexiones de TI están siendo revisados. La optimización de la integración de la maquinaria o sistemas de producción con el proceso completo de producción, se traduce en una fuente de progreso en estas áreas.

El gran número de tomadores de decisión sobre inversión entre los visitantes de EMO es una señal de su uso como plataforma de inversión. Tres cuartos

de los visitantes de EMO 2011 se describieron en la encuesta de visitantes, como parte del staff que toma decisiones en la inversión que realizan sus empresas. Más de dos terceras partes de los europeos y tres cuartos de los no europeos llegaron a EMO con planes concretos de inversión. La encuesta de expositores demuestra que EMO proveyó soluciones suficientes para ellos. Algunos expositores mencionaron ventas record durante el evento. Contratos de por lo menos 6.3 mil millones de USD fueron firmados durante el show, lo que alcanzó la facturación del año previo e tan solo los 6 meses posteriores a EMO, a pesar del desaceleramiento mundial de la economía.

La maquinaria juega un papel clave en la manufactura inteligente

Hay por delante muchos retos y tareas sin importar la situación económica. La creciente urbanización y una creciente necesidad por mejor infraestructura, estrictos requerimientos de movilidad, el creciente costo de materias primas, intensificación de la demanda alimenticia, cambios demográficos y la necesidad de atención médica de calidad son sólo algunas de las áreas clave en juego. La industria puede contribuir de manera significativa en la solución de estos temas, y la maquinaria juega un papel importante en la producción industrial. Si la economía global retoma crecimiento en 2013, como lo esperan los economistas, la demanda de tecnología moderna en manufactura y la inteligencia en el proceso de producción será la mayor de todos los tiempos.

Esta es la razón por la cual todos los jugadores y clientes del sector esperan EMO con impaciencia, que se convertirá una vez más en la Meca del sector metal-mecánico en septiembre del 2013. Wilfried Schäfer de la VDW lo resume de la siguiente manera: “EMO es una obligación para los clientes de la industria de la maquinaria, porque ningún otro evento junta tanto expertise internacional tan prestigiado en el sector. Y en ningún otro lugar se encuentran tantas innovaciones en exposición como en Hánover. Los fabricantes de maquinaria también toman parte en EMO porque ningún otro destino atrae tantos compradores e inversionistas en el mundo.”

Texts and images from the EMO press conference can be found on the web at www.emo-hannover.de/presseservice. You can also visit EMO at our social media pages



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>

<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>