

INFORME DE PRENSA

De Sylke Becker
Te. +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 focalizada en “Inteligencia y producción”

La oferta de los expositores responde a los desafíos de la fabricación global

Buenos Aires, 20 de marzo de 2013. – EMO Hannover 2013, la feria especializada líder global del mecanizado de metales, se llevará a cabo entre el 16 y el 21 de septiembre de 2013. Su lema es “Inteligencia y producción” Expositores de todos los rincones del planeta presentarán en forma destacada sus soluciones para los desafíos que plantea la industria del siglo XXI focalizada en la internacionalidad.

En una economía globalizada, la inteligencia aplicada a la producción brinda la oportunidad de satisfacer los requerimientos relevantes de los clientes a pesar de las más diversas localizaciones de las plantas de producción. Las soluciones inteligentes se expondrán en EMO Hannover, la plataforma internacional más importante del mundo para la tecnología de fabricación. “Todos los usuarios de tecnología de fabricación deben enfrentar desafíos masivos alrededor del mundo”, asevera el Dr. Wilfried Schäfer, director ejecutivo de la VDW, la Asociación de Fabricantes de Máquinas Herramienta de Alemania, la entidad organizadora de EMO, en la conferencia de prensa que se realizó el 20 de marzo en Buenos Aires. Para hacer frente a la enorme

presión de los costos y a los requisitos extraordinariamente exigentes para lograr eficiencia y evitar el impacto ambiental, se debe seguir buscando la máxima eficiencia de la gestión de costos de las actividades productivas. “Expertos en producción del mundo entero buscan respuestas a estos desafíos y esperan con entusiasmo anticipado la realización de EMO Hannover 2013”, agrega Schäfer. Se destacarán los expositores de EMO que ayudan a prosperar a sus clientes en el mercado global. La clave es combinar “Inteligencia y producción”.

Socios en el mercado global

El uso global de las máquinas herramienta se ha más que duplicado en los pasados 20 años. La mayoría de los fabricantes de máquinas herramienta y sus clientes ya hace tiempo que comenzaron a operar globalmente. Más de la mitad de la producción de máquinas herramienta del mundo se exporta. Más del 40% de las máquinas necesarias proviene únicamente de Asia y se despacha a más de 70 países.

Esta situación genera enormes oportunidades y supone un enorme potencial para los proveedores de tecnología de fabricación que están en condiciones de cubrir las necesidades y los pedidos regionales específicos. Los productos, los servicios, la asistencia técnica para el cliente y los agentes comerciales también tienen que estar siempre disponibles y organizados inteligentemente para diversos mercados. Por lo tanto, el desafío es saber aprovechar las habilidades técnicas, el amplio conocimiento técnico y la pericia de superlativos adquirida en procesos para cumplir los deseos de los clientes de todo el mundo. Todo ello, por lo general viene de la mano de un severo impacto de costos y de presiones de la competencia en la empresa proveedora.

“Los clientes usuarios buscan socios calificados en el mercado global”, acota Schäfer. Esto supone poder ofrecer capacidades técnicas adecuadas y poseer presencia y accesibilidad global, asistencia técnica internacional confiable y una amplia gama de servicios, todo ello canalizado a través de la producción local. En EMO Hannover 2013, alrededor de 2.000 empresas de

todo el mundo demostrarán cómo logran ser socios de sus clientes en el mercado global.

Innovación para las instalaciones de producción en todo el mundo

Eficiencia, calidad, flexibilidad y disponibilidad son los pilares del éxito de los usuarios de las máquinas herramienta, independientemente de dónde se encuentre localizada su planta de producción. A menudo, mínimas ventajas de costos son cruciales para definir si un pedido se coloca o no. Y esto se logra aplicando una tecnología de producción inteligente.

La mejora del concepto de funcionamiento de las máquinas, la tecnología de mando y control, el *software*, la matricería y los procesos siempre son una preocupación central. La innovación permanente en cada área desarrolla la funcionalidad de los sistemas de producción inteligentes.

Las exigencias actuales de los clientes, como por ejemplo la variación de las cantidades de producto por lote, las innumerables variantes de producto y la producción sustentable demandan motores de innovación adicionales. Y al atacar la solución de estos temas tan complejos también surge una mayor demanda de comunicación. Para que amplios y complejos paquetes de datos estén disponibles simultáneamente para todas las áreas de negocios, partiendo del área de desarrollo e ingeniería, pasando por la programación de la producción y terminando en la gestión de pedidos, se necesita un flujo de datos sin obstáculos. Para ello, las empresas modernas se valen de sistemas de comunicación globales integrados, que funcionan con un *software* de planificación, control y prueba adecuado. Los sistemas modernos de producción también necesitan de mejora continua, como parte de todo el universo de IT de la empresa. “Inteligencia y producción” garantizan que las máquinas inteligentes se comuniquen en forma autónoma con los sistemas de gestión y mando que las supervisan. Esto se conoce como *Industry 4.0* (Industria 4.0).

Los expositores presentes en EMO Hannover 2013, el foro más grande del mundo para la innovación en mecanizado de metales, demostrarán que todo

lo referido puede lograrse sin asperezas y presentarán las innovaciones globales que se ofrecen para la fabricación inteligente en estas áreas.

Soporte inteligente para los operadores de máquinas

Pero destacarse en el mercado con tecnología avanzada no les basta a los proveedores de tecnología de fabricación. Tienen que lidiar con necesidades de los clientes extremadamente diversas. “En general, las exigencias que se les imponen a los operadores de máquinas son cada vez más amplias y complejas”, dice Schäfer. A modo de ejemplo, temáticas como garantía de calidad, manejo de documentación, monitoreo y mantenimiento de las máquinas y garantizar que las operaciones de las máquinas se ejecuten con eficiencia energética inciden en ellos.

La inteligencia aplicada a la producción ayuda a los operadores de máquinas a cumplir de manera confiable cada una de estas exigencias. Las máquinas y la matricería utilizada incluye elementos multimedia en su sistema de control, sistemas de diagnóstico con base en Internet, servicio técnico remoto, conceptos innovadores de *hotline*, y más. La capacitación permanente a largo plazo y hecha a medida también ayuda a dar respuesta a los requerimientos de los clientes.

La adopción de las mencionadas funciones de asistencia para los operadores de las máquinas en cualquier mercado, sólo para ellos o incluyendo a los proveedores locales, constituye por sí misma un argumento de venta único y valioso para un proveedor de máquinas. En EMO Hannover 2013 se presentarán las empresas capaces de ofrecer dichos servicios.

EMO Hannover 2013 – Feria líder mundial del sector metalmecánico

Desde el 16 hasta el 21 de septiembre de 2013, los fabricantes internacionales de tecnología para la producción se focalizarán en el tema “Inteligencia y producción” en EMO Hannover. La feria líder internacional del mecanizado muestra todo el abanico de la tecnología moderna de mecanizado que es el corazón de toda producción industrial. Se muestran las máquinas más novedosas, más soluciones técnicas eficientes, servicios que acompañan a los productos, métodos para lograr que la producción sea sustentable y mucho más. El principal pilar de EMO son las máquinas-herramientas de corte y conformado, los sistemas de producción, las herramientas de precisión, el flujo automatizado de materiales, la tecnología informática, la electrónica industrial y los accesorios. Los visitantes especializados de EMO provienen de todos los sectores industriales importantes, tales como la construcción de máquinas y equipos, la industria automotriz y autopartista, la tecnología aeroespacial, la mecánica de precisión y óptica, la industria naval, la técnica médica, la construcción de matricería, herramientas y moldes, la construcción en acero y las construcciones livianas. EMO Hannover es el punto de encuentro internacional más importante de los especialistas en tecnología para la producción de todo el mundo. Por último, en EMO Hannover 2011 se presentaron más de 2.000 expositores que atrajeron a 140.000 visitantes especializados provenientes de más de 100 diferentes países. EMO es la marca regis-

trada de la federación europea de industriales de máquinas herramienta CECIMO (European Association of the Machine Tool Industries).

Encontrará los textos y las imágenes de la conferencia de prensa de EMO en la página web, en www.emo-hannover.de/presseservice. También visite EMO en nuestras páginas en los medios sociales:



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emo-hannover>