

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



新聞稿

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

2013 年 EMO 漢諾威歐洲工具機展 –與製造科技發展趨勢同步

2012 年 12 月 13 日台中報導 2013 年國際金屬加工機械領導大展 - EMO 漢諾威歐洲工具機展，將於 9 月 16 日至 21 日舉行。近十年來，製造業面臨的諸多挑戰都將在 EMO - 世界頂級的金屬加工機械展中，由各國製造商共同呈現金屬加工機械產品、解決方案及服務。

2012 年 12 月 13 日於台中媒體說明會時，EMO Hannover 執行長(現任 VDW 德國工具機公會總監) - 克里斯多·米勒 先生(Christoph Miller)表示：「EMO 不只是所有金屬加工機械產業相關人士、同時也是製造商與消費者齊聚的重要場合，一直以來更是資訊交流的論壇及形塑趨勢的焦點活動。」並說明：「此展關注於的重點議題，能協助金屬加工機械產業更上一層樓。」2013 年也將再次推出與科技經濟主題相關的系列活動。

EMO 論壇主題 - 「智慧化生產(Smarter manufacturing)」

伴隨著此次 EMO 的口號，德國機械設備製造協會(VDMA) 以「智慧化生產(Smarter manufacturing)」為題，舉辦 2013 年 EMO 論壇。論壇聚焦於人類、科技及社會目前面臨的挑戰，其中特別強調節能與永續發展、產業 4.0、或製造業中的智能化和通訊、精密儀器的受限。

藍色能效強調製造業中的節能減碳

能源的永續性是當今政策制訂、經濟及研究發展中最重要的考量，政府單位、產業界及學術界皆有共識並已著手改變，也需要製造業高度配合。即是「藍色能效 - 設計一個更美好的未來」強調的，且為歐洲工具機產業與德國機械工程產業共同期盼。EMO 漢諾威歐洲工具機展將配合「智慧化生產(Smarter manufacturing)」主題，再次於藍色能效展特區中，呈現製造業的節能產品及其解決方案。

EMO 論壇「航太產業之新製造科技」

2013 年 EMO 漢諾威歐洲工具機展的焦點包括為期兩天的「航太產業之新製造科技」論壇，由德國 Varel 市 Leibniz 漢諾威大學 - 製造科技暨工具機及機械創新網協辦。明年為第 13 屆，此知名論壇吸引了產業界、研究界以及上屆多位國際專家齊聚一堂，討論目前本產業的發展與挑戰。

特別企劃：「創新研發的昨日 - 今日 - 未來：為高品質產品打造符合成本效益的製程解決方案」

為確保產品競爭力，製造商仰賴符合成本效益的製程解決方案。機械創新網及其成員，設計了高品質零組件，將替「航太產業之新製造科技」論壇增添色

彩，呈現創新且實用的完整解決方案。其中最特別的是，論壇規劃了一個創新製程的歷史簡介，介紹過去到現在的創新之外，還會提及其未來的發展。參觀者能了解立即可使用的解決方案，也能進一步知道未來如何提升生產力。

EMO 將聚焦印度市場

印度是全球工具機市場成長率最高的國家之一。近五年的分析顯示，目前印度工具機的消費成長幾乎是 2011 年的三倍約 26 億美元；而該國於全球工具機市場中排名第七，是相當重要的工具機進口國。印度市場提供了許多極佳的商機予全球工具機製造商，去年汽車製造業與其供應商、電機與電子零件產業、以及一般機械製造業即貢獻了 20 億美金的成交量。然而，要在印度拓展業務、出口交易或在當地成立公司，也需要考慮到某些事項。

這般背景因素考量下，VDW(德國工具機公會)於策劃 2013 年 EMO 漢諾威歐洲工具機展時，便決定聚焦於印度市場。專家們將介紹該國的經濟、政治、法律及稅賦環境，當然也會特別提到交易買賣、服務及消費者族群分析。

歐洲企業網絡(Enterprise Europe Network，簡稱 EEN)

位於斯圖加(Stuttgart)的歐洲企業網絡，將於 2013 年 EMO 展中替企業主們舉辦見面會。在展出之前，EEN 的線上平台就已協助各主題中的企業主媒介合適的商業夥伴。由於雙方有著共同利益，所以會議都很有用也很有效率；至少，這是 2011 年的企業主參加會面時發現的。該年歐洲企業網絡舉辦了超過 500 場會議，共有自 25 個國家 156 位企業夥伴在此會面。他們期待能夠促成更多商業上的合作，進而能夠簽定合約。

「機械工程師 - 具影響力的職業」青年就業活動

未來工具機產業將需要更多合適的勞動人口，為其國際客戶維持及增加價值創新的步伐。有鑑於人口結構改變和人們對於技職的興趣逐漸萎靡，德國工具機產業在幾年前採取了積極的措施。2009 年時 VDW 為了此產業的永續傳承，特別成立一個青年基金會。在「機械工程師 - 具影響力的職業」的口號呼喊之下，VDW 及其產業、技職院校的合作夥伴，從一般大學和技職院校中選出 3,000 多名青年學子前來參觀 2013 年 EMO 漢諾威歐洲工具機展。此就業問題同樣存在於全球各工業化及新興國家，而這是德國產業界因應此議題的範例，目的是要藉著 EMO 的優勢，像是國際化、創新性、展品多元性來增加年輕人對於機械工程師的興趣，一系列豐富的活動讓這些年輕人能夠經由接觸這些機械，親身體驗到現實世界的科技。VDW 青年基金會也特別為學校族群提供導覽服務，參加者可透過學徒背後直接觀看機械、提出問題或試著親自動手操作。此基金會和展覽公司的目標就是吸引合適且對工具機產業有興趣的新成員。

國際製造科技趨勢的形塑者

EMO Hannover 執行長(現任 VDW 德國工具機公會展覽部總監) - 克里斯多·米勒 先生(Christoph Miller)總結：「EMO 又再次推出一系列令人驚艷且包羅萬象的活動，能針對參觀者及展商自身企業相關的重要議題，帶來一些引導性的新點子。」對於工具機科技與市場策略的發展而言，EMO 定義了製造科技的未來趨勢是事實，在 EMO 展中提及的主題和趨勢皆將持續於展後幾個月內發酵。

2013 EMO 漢諾威歐洲工具機展 全球金屬加工領導大展

自 2013 年 9 月 16 至 21 日於漢諾威展出 " Intelligence in Production "。這項居全球領導地位的金屬加工展展出廣泛的全方位現代化金屬加工技術，亦是所有工業製造的核心。最新的機器及高效的技術解決方案、產品相關服務及話題，像是製造業的永續發展性等。EMO 將重點關注切削、成型工具機、製造系統、精密工具、自動生產鏈、電腦科技、工業電子及零配件。參與 EMO 的專業人士皆來自重要產業，包括機械及整廠工程、汽車工業及其供應商、航太技術、精密工程和光學、造船、醫療技術、工具和模具製造、鋼和輕金屬建材。漢諾威 EMO 歐洲工具機展是全球製造業規模最大的國際聚會點。2011 年計有 2,000 家企業參展，共計吸引 140,000 位來自全球逾 100 國的專業參觀人士。EMO 已註冊商標為歐洲工具機業合作委員會(European Committee for Cooperation in the Machine Tool Industry, CECIMO)主辦。

EMO 媒體說明會之圖文皆可於 www.emo-hannover.de/presseservice 下載，也可加入以下 EMO 的社群網站：



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>