

Die Welt der Metallbearbeitung
The world of metalworking



新聞稿

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

2013 年 EMO 漢諾威歐洲工具機展 – 台灣工具機產業呈現最有效能的製造科技

2012 年 12 月 13 日台中報導 2013 年國際金屬加工機械領導大展 - EMO 漢諾威歐洲工具機展，將於 9 月 16 日至 21 日舉行。近十年來，製造業面臨的挑戰都將於 EMO 世界頂級的金屬加工機械展中，由各國製造商共同呈現金屬加工機械產品、解決方案及服務給全球客戶。

2012 年 12 月 13 日於台中媒體說明會時，EMO Hannover 執行長(現任 VDW 德國工具機公會總監) - 克里斯多·米勒 先生(Christoph Miller)表示：「全球產業目前皆面臨著巨大的挑戰。」每個國家都一樣，生活水準提升也連帶促使人民對更好更現代化的產品需求提升，於是工具機成了關鍵產業。一些趨勢議題例如基礎建設的擴建、移動科技、能源、營養與健康需求等，使各產業需要提供的服務更多，所以工具機的使用就更廣泛了。米勒 先生(Christoph Miller)解釋：「EMO 有來自全球各產業使用各式科技的專業參觀者，展商可滿足這些參

觀者的需求，並協助解決他們的製造問題。」

目前全球工具機市場是二十年前的兩倍大，2011 年市值高達美金 860 億元，消費量以美金計算來看，其年攀升率近 10%；主要出口國為亞洲，2011 年工具機於亞洲的生產量約占全球的五分之三。

全球工具機市場正夯；買主們熱烈投資中

商務分析師預估，在 2013 年，也是 EMO 即將展出的一年，工具機消費量將成長 8%約是 960 億美金。經過了 2012 年的經濟緊縮，專業買主們根據其國內生產毛額及產值預測全球景氣將再次復甦。中國，即便是全球經濟的動力，其 GDP 也從兩位數的成長降為一位數，這也代表著該國所得增加，使人民需求提升、物價上漲，進而取代投資收益成為新的成長動力。再者，目前中產階級的人口越來越多，需求更多民生物資、服務、高科技電子產品、以及環保產品例如像是電動車等；其實不只是中國，全球許多新興市場都面臨一樣的事實。

所有與工具機相關的產業皆可受惠，包括汽車工業與其供應商、機械工程、金屬製品、金屬加工、電機產業、醫療科技運用的精密與光學技術、以及其他交通工具產業(航太、鐵路及造船)；近年內，這些業者將擴大投資約 9%於現代化生產設備。

由於預料 2014 年經濟可以回春，因此估計台灣工具機客戶也將以 9%以上的增幅投資於現代化生產設備。所以他們需要哪一種科技、機械及製程呢？答案，也恰巧是最正確的解決方案，就在 2013 年 EMO 漢諾威歐洲工具機展，這些經驗老道的台灣展商所推出的專業展品中。

台灣工具機業者最重要的客戶群，包括電機產業、金屬製品與金屬加工、汽車以及其他交通工具產業(航太、鐵路及造船)，都是 EMO 最大宗的參觀者族群；EMO 展於 2011 年時磁吸了 500 名以上來自台灣的專業參觀者及製造業者。

台灣客戶及製造商將於 EMO 展爭奇鬥艷

由於台灣仍是以出口為導向的設備投資居多，商務分析師也表示非常期待台灣 2013 年的經濟成長。台灣工具機業是國際許多大廠主要的製造商及供應商，因為台灣可以製造出相當有效率且現代化的機械設備。2013 年的工具機採購量將看漲 14%約達 22 億美金，機械工程、汽車工業及金屬製品等相關產業也驅使著工具機市場的成長，這些產業皆不成比例地投資在工具機產業中。

台灣分別為全球第九大工具機市場及第六大工具機生產王國，工具機業者是 EMO 展的常客。2011 年有 155 家台灣展商，展出面積超過一萬平方公尺。台灣不愧是全球第四大工具機出口國，工具機業者也在 EMO 占有一席之地，將最新科技呈現給全世界。展商藉此機會可親自與來自歐洲的客戶進一步商談，歐洲市場對台灣來說相當重要，約有 22%的成交量相當於八億六千五百萬美金。再者，EMO 展約有三分之一的參觀者來自亞洲及美國。米勒先生(Christoph Miller)總結：「來自台灣的製造業者及參觀者，將與全球的金屬加工機械業者於 EMO 展會面；無論是前來參觀或參展，對工具機產業相關的人士來說都是必備的行程。」

2013 EMO 漢諾威歐洲工具機展 全球金屬加工領導大展

自 2013 年 9 月 16 至 21 日於漢諾威展出 " Intelligence in Production "。這項居全球領導地位的金屬加工展展出廣泛的全方位現代化金屬加工技術，亦是所有工業製造的核心。最新的機器及高效的技術解決方案、產品相關服務及話題，像是製造業的永續發展性等。EMO 將重點關注切削、成型工具機、製造系統、精密工具、自動生產鏈、電腦科技、工業電子及零配件。參與 EMO 的專業人士皆來自重要產業，包括機械及整廠工程、汽車工業及其供應商、航太技術、精密工程和光學、造船、醫療技術、工具和模具製造、鋼和輕金屬建材。漢諾威 EMO 歐洲工具機展是全球製造業規模最大的國際聚會點。2011 年計有 2,000 家企業參展，共計吸引 140,000 位來自全球逾 100 國的專業參觀人士。EMO 已註冊商標為歐洲工具機業合作委員會(European Committee for Cooperation in the Machine Tool Industry, CECIMO)主辦。

EMO 媒體說明會之圖文皆可於 www.emo-hannover.de/presseservice 下載，也可加入以下 EMO 的社群網站：



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>