

## EMO Hannover 2013 – การแสดงงานโลหะ ๓ งานแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุด

กรุงเทพฯ, 18 มกราคม พ.ศ. 2556 – งานแสดงสินค้า EMO Hannover  
กลับมาจัดแสดงอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556 นี้  
โดยผู้ประกอบการเทคโนโลยีการผลิตทั่วโลกจะจัดแสดงผลภัณฑ์  
การแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีและการบริการงานโลหะภายใต้หัวข้อ “อัจฉริยะในการผลิต” ๓  
งานแสดงสินค้างานโลหะชั้นนำของโลก

“ด้วยอัจฉริยะในการผลิต งานแสดงสินค้า EMO Hannover จะแสดงให้เห็นผู้ค้ามืออาชีพจากทั่วโลกทราบว่า  
จะเผชิญความท้าทายของการผลิตในปัจจุบันและอนาคตให้ดีที่สุดอย่างไร” มิสเตอร์คริสท็อฟ  
มิลเลอร์ กรรมการผู้จัดการ EMO Hannover จากสมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศเยอรมนี  
(German Machine Tool Builders' Association-VDW) ในแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี  
ซึ่งเป็นองค์กรผู้จัดงาน EMO กล่าวในงานแถลงข่าว EMO ในวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2556 ในกรุงเทพฯ  
“EMO คืองานแสดงตัวอย่างสินค้าของโลก ทุกๆ คนที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับเครื่องมือกลจะมาพบกันที่นี่  
เช่น ผู้ตัดสินใจด้านการลงทุนจากอุตสาหกรรมต่างๆ ผู้นำการตลาดระดับโลกสำหรับเทคโนโลยีการผลิต  
นักวิทยาศาสตร์และข้าราชการการเมือง ในงานนี้  
โดยผู้ผลิตวัตถุดิบระหว่างประเทศจะได้นำเสนอนวัตกรรมชั้นนำให้กับลูกค้า ซึ่ง EMO Hannover  
ส่งผลกระทบต่อวงการผลิตในปีที่มาถึงนี้” มิสเตอร์มิลเลอร์อธิบายเพิ่มเติม

ในงานแสดงสินค้า EMO ครั้งล่าสุดในปี พ.ศ. 2554 นั้น มีบริษัทกว่า 2,000  
บริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า ซึ่ง 60 เปอร์เซ็นต์ของบริษัทเหล่านี้ไม่ได้อยู่ในประเทศเยอรมนี และอีก 40  
เปอร์เซ็นต์มาจากประเทศอื่นๆ ทั่วโลก โดยผู้จัดแสดงสินค้า 407 บริษัทมาจากทวีปเอเชีย “EMO  
Hannover คือ

การเข้าถึงข้อมูลลูกค้าที่สำคัญที่สุดสำหรับผู้ผลิตเครื่องมือกลที่ต้องการทำธุรกิจระหว่างประเทศ”  
มิสเตอร์คริสท็อฟ มิลเลอร์ระบุ ทั้งนี้

ผู้ใช้งานเครื่องมือกลยังสามารถค้นหาเทคโนโลยีการผลิตที่ต้องการและพันธมิตรทางธุรกิจผู้เชี่ยวชาญได้  
ในฮันโนเวอร์ ซึ่งจะเป็นงานที่รวบรวมผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูงไว้ด้วยกัน

ในปี พ.ศ. 2554 ผู้ค้ามืออาชีพ 140,000 คนจากกว่า 100 ประเทศเข้าชมงานแสดงสินค้า EMO Hannover โดยสัดส่วนของผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศคือ 36 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปริมาณการเติบโตของผู้เข้าชมงานนอกทวีปยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้เข้าชมงานจากเอเชีย

### EMO Hannover – การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศสำหรับเทคโนโลยีการผลิต

EMO Hannover คืองานกิจกรรมชั้นนำ ซึ่งเป็นที่สนใจและดึงดูดแก่นักธุรกิจมืออาชีพและผู้แสดงสินค้า

EMO Hannover ประกอบด้วยพื้นที่แสดงสินค้าถึง 180,000 ตารางเมตร เพื่อรับประกันว่า ผู้เข้าชมงานทุกคนจะได้รับชมเทคโนโลยีการผลิตที่ชาญฉลาดของเครื่องมือกลประเภทการตัดและการขึ้นรูป ระบบการผลิต เครื่องมือวิศวกรรมซี เทคโนโลยีการวัดระยะ การไหลเวียนวัตถุดิบอัตโนมัติ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ วิศวกรรมและอุปกรณ์ควบคุมและขับเคลื่อนที่ครอบคลุม ซึ่งงานแสดงสินค้าได้ดำเนินการอย่างรอบคอบตามประเภทผลิตภัณฑ์หลักเพื่อให้ผู้เข้าชมงานมีความสะดวกในการค้นหาสินค้าที่ต้องการชมได้อย่างรวดเร็ว

ขนาดและตำแหน่งของงานแสดงสินค้า EMO Hannover

ในฐานะนิทรรศการงานโลหะนานาชาติที่สำคัญที่สุดอำนวยความสะดวกให้ผู้จัดแสดงสินค้าสามารถจัดแสดงเครื่องจักรกลในขนาดและจำนวนที่ไม่เคยจัดที่ไหนมาก่อน ซึ่งผู้เข้าชมงานสามารถดูสัมผัสและเรียนรู้ถึงการใช้งานและความก้าวหน้าได้จากผลิตภัณฑ์โดยตรง ซึ่งในงาน EMO Hannover ปี พ.ศ. 2554 นั้น เครื่องจักรกลและวัตถุดิบจัดแสดงกว่า 47,000 ตันได้ถูกนำส่งมายังศูนย์การจัดนิทรรศการ

งานแสดงสินค้า EMO Hannover

ยืนยันวันที่จัดงานแน่นอนเพื่อเชิญชวนลูกค้าทั่วทุกภาคส่วนของการสร้างคุณค่างานโลหะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากอุตสาหกรรมยานยนต์และการบินอวกาศ วิศวกรรมเครื่องจักรกลและโรงงาน วิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมการขึ้นและนำแสง อุตสาหกรรมการแปรรูปโลหะ เทคโนโลยีการแพทย์และอื่นๆ อีกมากมาย

ผู้ค้ามืออาชีพที่ดีที่สุดสองในสามของอุตสาหกรรมมาอยู่ในงานแสดงสินค้า EMO ครั้งล่าสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากอุตสาหกรรมวิศวกรรมเครื่องจักรกลและการบริการรวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองสาขานี้คือผู้ใช้งานเครื่องมือกลที่ใหญ่ที่สุด โดยมีสัดส่วนถึง 66 เปอร์เซ็นต์ในตลาด นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าอีกมากมายจากอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศมาร่วมงานในปี พ.ศ. 2554 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ในภาคส่วนที่ลงทุนทั่วโลกเพื่อขยายศักยภาพการผลิตรวมทั้งผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรใหม่ ๆ และเทคโนโลยีการขับเคลื่อน

งานแสดงสินค้า EMO ยังสร้างความสนใจแก่ผู้เข้าชมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2555 ผู้เข้าชมงานถึง 45 เปอร์เซ็นต์เป็นผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า EMO ในอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก ซึ่งหมายความว่า ผู้แสดงสินค้ามีโอกาสได้ลูกค้ารายใหม่ถึง 63,000 ราย

### **EMO Hannover คือเวทีนวัตกรรมและการลงทุนที่ใหญ่ที่สุด**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจำนวนมากมาเยือนฮันโนเวอร์ด้วยความคาดหวังต่องานแสดงสินค้า EMO ซึ่งได้ชื่อว่า เป็นเวทีนวัตกรรมที่สำคัญที่สุดของโลกสำหรับงานโลหะ

งานแสดงสินค้านี้ถือเป็นหลักชัยสำคัญสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

รวมทั้งสำหรับผู้เตรียมการอย่างพิถีพิถันที่จะนำเสนอเครื่องมือกลและการพัฒนาล่าสุดต่อตลาดทั้งหมด พวกเขายกย่องงานแสดงสินค้า EMO Hannover

ในฐานะโอกาสพิเศษที่ไม่เหมือนกับงานแสดงสินค้าอื่น ๆ ทั่วโลก

ซึ่งในงานนี้จะเป็นโอกาสให้พวกเขาได้นำเสนอและวางตำแหน่งตัวเองสู่การแข่งขันไปยังผู้เข้าชมงานนานาชาติ “ทุกคนจะนำเสนอทุกอย่าง อย่างที่เขามิ” มิสเตอร์มิลเลอร์กล่าว

บริษัทผู้ผลิตต่างๆ ทั้งผู้ผลิตสินค้าบริโภค ยานยนต์

เครื่องมือแพทย์หรือเทคโนโลยีพลังงานในวันนี้ต่างเผชิญกับความท้าทายเช่นเดียวกันทั่วโลก

ลูกค้าของพวกเขาต่างคาดหวังที่จะมีโอกาสเลือกสินค้าคุณภาพสูง ราคาต่ำ

และมีการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ไม่ว่าการผลิตนั้นจะอยู่ในภูมิภาคไหนก็ตาม ซึ่งสำหรับผู้ผลิตเครื่องมือกลแล้ว

สิ่งเหล่านี้หมายถึงความยืดหยุ่นมากกว่า คุณภาพที่ดีกว่า

และแนวคิดการผลิตซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่างๆ เช่น ไททานเนียมและวัสดุผสม

รวมทั้งเครื่องจักรที่ประหยัดทรัพยากร นอกจากนี้ ในหลายๆ กรณี

ได้มีการปรับปรุงการออกแบบเครื่องจักรทั้งหมดรวมทั้งชิ้นส่วนเครื่องมือ

ชิ้นส่วนการควบคุมหรือขับเคลื่อน เครื่องมือวิศวกรรมชิ้นและการเชื่อมต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

ซึ่งการบูรณาการเครื่องจักรหรือระบบการผลิตที่เหมาะสมเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมดคือแหล่งกำเนิด

ความก้าวหน้าของงานโลหะเหล่านี้

ท่ามกลางจำนวนผู้เข้าชมนั้น

ตัวเลขของผู้ตัดสินใจด้านการลงทุนซึ่งเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากนั้นเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงการใช้จ่าย

นสูงสุดของงาน EMO ในฐานะพื้นที่การลงทุน ซึ่งสามในสี่ของผู้เข้าชมงานในปี พ.ศ. 2554

ได้อธิบายเกี่ยวกับตัวเองในแบบสำรวจผู้เข้าชมงานว่าพวกเขามีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการลงทุน

ององค์กร ทั้งนี้

กว่าสองในสามของผู้เข้าชมงานชาวยุโรปและสามในสี่ของผู้เข้าชมงานที่ไม่ใช่ชาวยุโรปเดินทางมายังฮันโนเวอร์พร้อมด้วยแผนการลงทุนที่เป็นรูปธรรม ส่วนการสำรวจผู้จัดแสดงสินค้าให้ข้อมูลว่า EMO

ตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้เป็นอย่างดี

ซึ่งผู้จัดแสดงสินค้าบางรายยังได้กล่าวถึงยอดการจำหน่ายเครื่องมือกลอีกด้วย

ซึ่งสัญญามูลค่าอย่างน้อย 6.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐได้มีการลงนามขึ้นในงานแสดงสินค้านี้

และการสั่งซื้อเครื่องมือกลระหว่างประเทศได้เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมานับจากงานแสดงสินค้านี้ EMO Hannover แม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงก็ตาม

### เครื่องมือกลมีบทบาทสำคัญในระบบการผลิตอัจฉริยะ

ไม่ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจจะเป็นเช่นไร

เครื่องมือกลจะยังคงมีภารกิจและความท้าทายมากมายต่อไปข้างหน้า

ด้วยเมืองที่ขยายตัวและความต้องการโครงสร้างพื้นฐานที่ดีกว่าเพิ่มมากขึ้น

ข้อบังคับการเคลื่อนย้ายแรงงานที่เข้มงวด ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น

ความต้องการด้านโภชนาการที่เข้มข้นขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางประชากร

และความต้องการบริการด้านสุขภาพล้วนเป็นตัวอย่างสำคัญที่เครื่องมือกลจะเข้าไปมีบทบาทสำคัญ

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองต่อประเด็นเหล่านี้

และเครื่องมือกลมีบทบาทสำคัญยิ่งในผลผลิตทางอุตสาหกรรม

ซึ่งหากเศรษฐกิจโลกมีความก้าวหน้ายิ่งขึ้นอีกครั้งในปี พ.ศ. 2556 ตามที่นักเศรษฐศาสตร์จำนวนมากคาดการณ์ไว้

เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่และอัจฉริยะในการผลิตก็จะเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้นกว่าที่แล้วมา

นี่เป็นเหตุผลว่า ทำไมผู้ผลิตและลูกค้าในภาคงานโลหะทุกคนต่างเฝ้ารอกงานแสดงสินค้านี้ EMO

Hannover ซึ่งจะเป็นเมืองหลวงของงานโลหะอีกครั้งในเดือนกันยายน พ.ศ. 2556 โดยมีสเตอร์คริสทอฟ

มิลเลอร์แห่ง VDW สรุปว่า “การมาเยือนงานแสดงสินค้านี้ EMO

เป็นสิ่งที่ลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องมือกลจะพลาดไม่ได้

เพราะไม่มีงานแสดงสินค้านี้ที่ไหนที่จะนำความเชี่ยวชาญงานโลหะจากทั่วโลกที่มีชื่อเสียงมารวมกันไว้เช่น

งานนี้ และไม่มีงานแสดงสินค้านี้ที่ไหนที่มีนวัตกรรมมากมายมาจัดแสดงเช่นที่ฮันโนเวอร์ นอกจากนี้

ผู้ผลิตเครื่องมือกลต่างๆ จะเข้าร่วมในงาน EMO

เพราะไม่มีงานแสดงสินค้านี้ใดที่จะสร้างแรงดึงดูดให้กับผู้ตัดสินใจด้านการลงทุนทั่วโลกเช่นงานนี้”

Texts and images from the EMO press conference can be found on the web at [www.emo-hannover.de/presseservice](http://www.emo-hannover.de/presseservice). You can also visit EMO at our social media pages



[http://twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://twitter.com/EMO_HANNOVER)



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>