

EMO Hannover 2013 มุ่งเน้นที่ “อัจฉริยะในการผลิต”

ผู้จัดแสดงสินค้ามุ่งมั่นตอบสนองของความท้าทายของการผลิตระดับโลก

กรุงเทพฯ, 18 มกราคม พ.ศ. 2556 – EMO Hannover 2013

งานแสดงสินค้างานโลหะชั้นนำระดับโลกจะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน ภายใต้หัวข้อ

“อัจฉริยะในการผลิต”

ผู้จัดแสดงสินค้าจากทั่วโลกจะนำเสนองานและการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายของอุตสาหกรรมซึ่งมุ่งเน้นความเป็นสากลในศตวรรษที่ 21 ท่ามกลางเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์

“อัจฉริยะในการผลิต”

คือโอกาสที่จะตอบสนองความต้องการสำคัญของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่หลากหลาย ซึ่งการผลิตอัจฉริยะเหล่านี้จะจัดแสดงในงานแสดงสินค้า EMO Hannover

เวทีสำหรับเทคโนโลยีการผลิตนานาชาติที่สำคัญที่สุดในโลก

“ผู้ใช้งานเทคโนโลยีการผลิตทั้งหมดกำลังเผชิญความท้าทายที่เกิดขึ้นทั่วโลก” มิสเตอร์คริสทอฟ มิลเลอร์ กรรมการผู้จัดการ EMO Hannover จากสมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศเยอรมนี (German Machine Tool Builders' Association-VDW) ในแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นองค์กรผู้จัดงาน EMO กล่าวในงานแถลงข่าว EMO วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2556 ในกรุงเทพฯ

ซึ่งในการเผชิญกับแรงกดดันมหาศาลด้านต้นทุนการผลิตรวมทั้งความต้องการเฉพาะด้านประสิทธิภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมนั้น การดำเนินการผลิตจะต้องเป็นไปตามต้นทุนประสิทธิผลสูงสุด

“ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตทั่วโลกกำลังแสวงหาคำตอบของความท้าทายเหล่านี้”

และรอคอยงานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 ด้วยความคาดหวังสูงเป็นอย่างยิ่ง”

มิสเตอร์มิลเลอร์กล่าวเพิ่มเติม ผู้จัดแสดงสินค้าในงาน EMO

ซึ่งสนับสนุนลูกค้าของตนให้เติบโตก้าวหน้าในตลาดโลกนั้นจะได้รับความนิยมเป็นอย่างยิ่ง ซึ่ง

“อัจฉริยะในการผลิต” คือหัวใจสำคัญ

พันธมิตรในตลาดโลก

การใช้งานเครื่องมือกลระดับโลกได้เพิ่มมากขึ้นในช่วงกว่า 20 ปีที่ผ่านมา

ซึ่งผู้ผลิตเครื่องมือกลและลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์อันดีตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ซึ่งกว่าครึ่งหนึ่งของการผลิตเครื่องมือกลในโลกมีจุดประสงค์เพื่อการส่งออก และมากกว่า 40

เปอร์เซ็นต์ของเครื่องจักรกลสำคัญลำพังมาจากทวีปเอเชีย โดยส่งออกไปยังกว่า 70 ประเทศ

ซึ่งงานแสดงสินค้า EMO

จะสร้างโอกาสมหาศาลและเป็นไปได้มากกว่าให้กับผู้ผลิตวัตถุดิบในเทคโนโลยีการผลิต โดยผู้ผลิตจะสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของภูมิภาคได้มากกว่า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ บริการ การสนับสนุนลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายสำหรับตลาดที่หลากหลายนั้นจะต้องมีความเป็นไปได้และดำเนินการอย่างชาญฉลาด ซึ่งความท้าทายคือ การควบคุมทักษะทางเทคนิค ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเบ็ดเสร็จและกระบวนการขั้นสุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว บริษัทผู้ผลิตจะเผชิญกับต้นทุนที่เข้มงวดและความกดดันจากการแข่งขัน

“ลูกค้ามักจะต้องการพันธมิตรที่มีทักษะในตลาดโลก” มิสเตอร์มิลเลอร์ให้ความเห็น ซึ่งหมายถึงการมอบศักยภาพทางเทคนิคตามที่ต้องการควบคู่ไปกับความทันสมัยระดับสากลและเข้าถึงได้ การสนับสนุนลูกค้าทั่วโลกด้วยคุณภาพ ความไว้วางใจพร้อมทั้งการบริการที่มีความครอบคลุมหลากหลายโดยผ่านการผลิตในท้องถิ่น ซึ่งในงานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 องค์กรกว่า 2,000 แห่งจากทั่วโลกจะได้นำเสนอถึงการเป็นพันธมิตรกับลูกค้าในตลาดโลก

นวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการผลิตทั่วโลก

ประสิทธิภาพ คุณภาพ

ความยืดหยุ่นและความพร้อมใช้งานคือรากฐานสำคัญของความสำเร็จของผู้ใช้เครื่องมือกล ไม่ว่าจะพวกเขาจะตั้งฐานการผลิต ณ ที่ใด

ความได้เปรียบด้านต้นทุนต่ำมักจะเป็นประเด็นสำคัญในการตัดสินใจว่า จะสั่งซื้อสินค้าหรือไม่ ซึ่งการตัดสินใจที่ประสบความสำเร็จนั้นจะควบคู่ไปกับเทคโนโลยีการผลิตที่ชาญฉลาด

ทั้งนี้ การพัฒนาแนวคิดของเครื่องจักร เทคโนโลยีการควบคุม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องมือและกระบวนการต่างๆ จะเป็นประเด็นหลักในการพิจารณาเสมอ ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในงานโลหะทุกประเภทจะพัฒนาความสามารถในการใช้งานของระบบการผลิตที่ชาญฉลาด

ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนแปลงจำนวนลูกค้า ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนล้วนเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการแก้ปัญหาภารกิจที่ซับซ้อนเหล่านี้ยังเป็นการเพิ่มความต้องการด้านการสื่อสารอีกด้วย การสร้างชุดข้อมูล

ทั้งการสร้างชุดข้อมูลมหาศาลและซับซ้อนเพื่อให้สามารถใช้งานได้พร้อมกันในทุกภาคธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนา การก่อสร้างไปจนถึงการวางแผนการผลิตและการบริหารการสั่งซื้อนั้น จะต้องอาศัยการไหลเวียนของข้อมูลโดยไม่หยุดชะงัก ดังนั้น องค์การสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพจึงอาศัยระบบสื่อสารที่บูรณาการทั้งหมดโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อวางแผน ควบคุมและทดสอบที่เหมาะสม อีกทั้ง ระบบการผลิตสมัยใหม่ยังต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในฐานะส่วนหนึ่งของจักรวาลเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดขององค์กร ซึ่ง “อัจฉริยะในการผลิต” จะสร้างความเชื่อมั่นว่า เครื่องมือกลอัจฉริยะจะสื่อสารอย่างอิสระกับระบบบริหารงานบุคคลและระบบควบคุมที่รู้จักกันในนาม Industry 4.0

ผู้จัดแสดงสินค้า ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013
เวทีแห่งนวัตกรรมงานโลหะที่ใหญ่ที่สุดในโลกจะได้สาธิตถึงวิธีการดำเนินการสิ่งต่างๆ เหล่านี้อย่างรวดเร็ว และยังสาธิตถึงสิ่งที่นวัตกรรมโลกเสนอให้กับการผลิตอัจฉริยะในภาคส่วนเหล่านี้

อัจฉริยะเพื่อสนับสนุนผู้ควบคุมเครื่องจักร

อย่างไรก็ตาม

ความโดดเด่นในตลาดด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังไม่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการเทคโนโลยีการผลิต พวกเขาจะต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย “ส่วนใหญ่แล้ว ความต้องการของผู้ควบคุมเครื่องจักรเริ่มมีความครอบคลุมและละเอียดซับซ้อนยิ่งขึ้น” มิสเตอร์คริสท็อฟ มิลเลอร์กล่าว การรับประกันคุณภาพ การจัดทำเอกสาร การติดตามและซ่อมบำรุงเครื่องจักรรวมทั้งการรับประกันการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานเป็นเพียงประเด็นส่วนหนึ่งเท่านั้น

“อัจฉริยะในการผลิต” จะช่วยผู้ควบคุมเครื่องจักรในการปฏิบัติภารกิจที่หลากหลายให้เสร็จสิ้นลงได้ ซึ่งการใช้เครื่องมือประกอบด้วยสื่อประสมในระบบควบคุม ระบบวินิจฉัยบนเว็บไซต์ การบริการระยะไกล แนวคิดสายด่วนนวัตกรรมและอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ การฝึกอบรมเฉพาะบุคคลยังจะสนับสนุนทักษะจำเป็นสำหรับลูกค้าในระยะยาวอีกด้วย

ซึ่งการปรับปรุงยุคดิจิทัลก็ขึ้นการช่วยเหลืออัจฉริยะแก่ผู้ควบคุมเครื่องจักรในตลาดต่างๆ โดยลำพังหรือโดยร่วมมือกับผู้จัดการจำหน่ายในท้องถิ่นจะเป็นการเพิ่มมูลค่าและเป็นจุดขายเฉพาะสำหรับผู้จัดจำหน่ายอีกด้วย ทั้งนี้ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 จะสาธิตและแสดงว่า ใครบ้างจะเป็นผู้นำเสนอบริการเหล่านี้

EMO Hannover 2013 – งานแสดงสินค้าภาคงานโลหะที่สำคัญที่สุดของโลก

ตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556 ผู้ผลิตเทคโนโลยีการผลิตทั่วโลกจะดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานด้วย

“อัจฉริยะในการผลิต” ของตน ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013

ซึ่งงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมงานโลหะที่สำคัญที่สุดในโลกนี้จะแสดงตัวอย่างสินค้าทุกประเภทของเทคโนโลยีงานโลหะที่สมบูรณ์แบบซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมทุกชนิด

งานแสดงสินค้าจะนำเสนอเครื่องจักรล่าสุดรวมทั้งการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การบริการหลังการขาย

แนวทางสำหรับกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและอื่นๆ อีกมากมาย หลักการของงานแสดงสินค้า EMO Hannover

มุ่งเน้นที่เครื่องมือกลสำหรับตัดและขึ้นรูปโลหะ ระบบการผลิต เครื่องมือวัดอย่างละเอียด ระบบหมุนเวียนวัตถุดิบอัตโนมัติ

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมและชิ้นส่วน ซึ่งผู้เข้าชมงาน EMO

มาจากแผนกสำคัญของอุตสาหกรรมทุกแผนก อาทิ แผนกเครื่องจักรและโรงงาน อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตวัตถุดิบ

ภาคอุตสาหกรรมการบินอวกาศ เครื่องมือชี้วัดและนำแสง การต่อเรือ เทคโนโลยีการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์

โครงสร้างเหล็กและเหล็กเบา EMO Hannover คือจุดนัดพบสากลสำหรับผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีการผลิตจากทั่วโลก

EMO Hannover 2011 มีผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 2,000 รายและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจำนวนถึง 140,000 คนจากกว่า 100

ประเทศทั่วโลก EMO คือเครื่องหมายการค้าของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องมือกลแห่งยุโรป (European Association of

the Machine Tool Industries -CECIMO)