

EMO Hannover 2013 –

กิจกรรมคู่ขนานเพื่อย้ำแนวโน้มเทคโนโลยีการผลิต

กรุงเทพฯ, 18 มกราคม พ.ศ. 2556 – EMO Hannover งานแสดงสินค้างานโลหะชั้นนำระดับโลก

เปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556

โดยเป็นสถานที่พบปะสากลที่ใหญ่ที่สุดสำหรับงานโลหะทุกประเภท

ซึ่งผู้ผลิตจากทั่วโลกจะได้นำเสนอผลิตภัณฑ์

การแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีและบริการเพื่อตอบสนองความท้าทายที่ผลผลิตอุตสาหกรรมในทศวรรษนี้กำลังเผชิญ

“EMO Hannover

เป็นสถานที่พบปะสำคัญที่สุดเพียงหนึ่งเดียวสำหรับบุคลากรทุกคนที่เกี่ยวข้องกับงานโลหะ

ทั้งจากผู้ผลิตและผู้ใช้ และยังเป็นเวทีข้อมูลและเวทีกำหนดแนวโน้มของงานโลหะเหมือนที่เป็นมา”

มิสเตอร์คริสท็อฟ มิลเลอร์ กรรมการผู้จัดการงานแสดงสินค้า EMO Hannover กล่าว ณ งานแถลงข่าว

EMO ในวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2556 ณ กรุงเทพฯ และกล่าวเพิ่มเติมว่า

“งานแสดงสินค้านี้จะย้ำเน้นถึงประเด็นหลักๆ ในงานโลหะเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมต่อไปข้างหน้า”

ซึ่งแผนงานกิจกรรมต่างๆ ที่หลากหลายนั้นจะครอบคลุมหัวข้อเทคโนโลยีและธุรกิจในปี พ.ศ. 2556”

งานสัมมนา EMO conference “การผลิตอัจฉริยะ”

ด้วยความสอดคล้องกับสโลแกนของงานแสดงสินค้า EMO “อัจฉริยะในการผลิต” ในปีนี้

สมาพันธ์วิศวกรรมเยอรมนี (German Engineering Federation-VDMA)

เป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาต่อเนื่องประจำปี พ.ศ. 2556 ภายใต้หัวข้อ “การผลิตอัจฉริยะ” ณ

งานแสดงสินค้า EMO Hannover ซึ่งงานสัมมนานี้จะมุ่งไปที่ความความท้าทายในร้านค้าสำหรับผู้คน

เทคโนโลยีและสังคม โดยมีหัวข้อตัวอย่าง ดังต่อไปนี้ ประสิทธิภาพและความยั่งยืนของพลังงาน Industry

4.0 หรืออัจฉริยะและการสื่อสารในการผลิตและข้อกำหนดของเครื่องมือวิศวกรรมที่

Blue Competence ส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงานในการผลิต

ปัจจุบัน ความยั่งยืนเป็นหนึ่งในความสำคัญเบื้องต้นสำหรับการดำเนินการนโยบาย ธุรกิจและงานวิจัย

ข้าราชการการเมือง อุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าใจประเด็นนี้
และได้เริ่มต้นความเปลี่ยนแปลง
ซึ่งการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ขนานใหญ่นี้จะต้องอาศัยการผลิตจำนวนมาก
จึงเป็นเหตุผลที่อุตสาหกรรมเครื่องมือกลยุโรปและภาควิศวกรรมเครื่องจักรเยอรมนีได้เปิดตัวโครงการ
“Blue Competence – Engineering a better world” ซึ่งในโอกาสนี้ EMO Hannover
เป็นเจ้าภาพจัดงานอภิปรายพิเศษของ Blue Competence ในงานสัมมนา “การผลิตอัจฉริยะ”
โดยผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตพลังงานที่มีประสิทธิภาพจะจัดแสดงที่นี่

งานสัมมนา EMO “เทคโนโลยีการผลิตใหม่ในอุตสาหกรรมการบินอวกาศ”

เทคโนโลยีการผลิตใหม่ในอุตสาหกรรมการบินอวกาศเป็นศูนย์รวมความสนใจ ณ งานแสดงสินค้า EMO
Hannover 2013 ในงานสัมมนาสองวันซึ่งร่วมจัดโดย สถาบันเทคโนโลยีการผลิต Leibniz Universität
Hannover’s Institute for Manufacturing Technology
และเครือข่ายนวัตกรรมเครื่องมือกลและเครื่องจักรกล (Machine Tools and the Machining
Innovations Network) ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองวาเรล ประเทศเยอรมนี สำหรับครั้งที่ 13 นี้
งานสัมมนาที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นที่จับตามองจากนานาชาตินี้จะนำผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมและงานวิจัย
มาแลกเปลี่ยนกันถึงการพัฒนาในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคต
ซึ่งผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงจำนวนมากจากทั่วโลกได้ประโยชน์มากมายจากกิจกรรมนี้ ณ EMO Hannover
2011

“นวัตกรรมวันวาน – วันนี้ – พรุ่งนี้: กิจกรรมพิเศษ

การดำเนินกระบวนการต้นทุนประสิทธิภาพสำหรับ Module คุณภาพ

องค์กรผู้ผลิตจะอาศัยการดำเนินการกระบวนการต้นทุนประสิทธิภาพเพื่อรับประกันถึงความสามารถในการแข่งขัน
เครือข่ายนวัตกรรมเครื่องจักร (Machining Innovations Network)
และสมาชิกเครือข่ายจะสาธิตและแสดงถึงนวัตกรรมและการดำเนินงานที่สมบูรณ์แบบเหมาะสมสำหรับองค์ประกอบ
คุณภาพสูงที่ควรเป็นในปัจจุบัน และงานสัมมนา “เทคโนโลยีใหม่ในอุตสาหกรรมการบินอวกาศ”
ได้ยกระดับงานสัมมนา EMO ให้สมบูรณ์แบบขึ้น
ซึ่งเป็นหมายเหตุเฉพาะของการนำเสนอแห่งประวัติศาสตร์ของกระบวนการทางนวัตกรรม
การมองย้อนไปในอดีตย้ำเน้นถึงก้าวกระโดดนวัตกรรมสู่เทคโนโลยีการผลิตของวันนี้
และการพัฒนาต่อไปในอนาคต
ซึ่งผู้เข้าชมงานจะได้เห็นการดำเนินงานในปัจจุบันซึ่งสามารถใช้งานได้ทันทีที่
รวมทั้งความก้าวหน้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งจะส่งเสริมผลิตผลต่อไปในอนาคต

EMO จับตามองอินเดีย

ประเทศอินเดียเป็นหนึ่งในตลาดที่มีอัตราการเติบโตระหว่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือกล ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา การซื้อเครื่องมือกลเพิ่มสูงขึ้นเกือบ 30 เปอร์เซ็นต์ถึง

2.6 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี พ.ศ. 2554 ซึ่งปัจจุบัน อินเดียอยู่ในอันดับเจ็ดของตลาดเครื่องจักรกล อินเดียจึงนับเป็นตลาดนำเข้าที่สำคัญยิ่งซึ่งเสนอโอกาสทางธุรกิจอันดีเยี่ยมสำหรับการผลิตเครื่องมือกลระหว่างประเทศ ด้วยมูลค่า 2 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีที่ผ่านมาซึ่งมาจากอุตสาหกรรมผู้ใช้งาน เช่น การผลิตยานยนต์และอุตสาหกรรมผู้ผลิตวัตถุดิบ ภาคส่วนการไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งวิศวกรรมเครื่องจักรทั่วไป อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจในอินเดียจะต้องอาศัยการพิจารณาถึงความความแน่นอนหลายประการ เมื่อทำการส่งออกหรือจัดตั้งบริษัทที่นั่น

เพื่อเชื่อมโยงกับทิศทางธุรกิจ สมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศเยอรมนี (German Machine Tool Builders' Association-VDW) จึงจะได้จัดการสัมมนา EMO focus on India ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 ซึ่งในงานนี้ ผู้เชี่ยวชาญต่างๆ จะได้นำเสนอถึงเศรษฐกิจ การเมือง สภาพแวดล้อมทางกฎหมายและภาษีของประเทศ รวมทั้งคุณสมบัติเฉพาะในการขาย การให้บริการและโครงสร้างของลูกค้า

เครือข่ายองค์กรแห่งสหภาพยุโรป (Enterprise Europe Network)

นับเป็นอีกครั้งหนึ่งที่เครือข่าย Stuttgart-based Enterprise Europe Network จัดงานประชุมองค์กร ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 ซึ่งเวทีออนไลน์เสนอแนะพันธมิตรธุรกิจที่ต้องการสำหรับหัวข้อเฉพาะก่อนเริ่มงานแสดงสินค้า เนื่องจากพันธมิตรต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนถึงความสนใจร่วมกัน การประชุมจึงก่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพแก่ผู้เข้าประชุมองค์กรในปี พ.ศ. 2555 ได้รับ ซึ่งเครือข่ายองค์กรแห่งสหภาพยุโรปได้จัดประชุมกว่า 500 ครั้งในปีที่ผ่านมา โดยมีพันธมิตรธุรกิจประมาณ 156 องค์กรจาก 25 ประเทศ ซึ่งพันธมิตรเหล่านี้ต่างคาดหวังถึงความร่วมมือต่างๆ รวมทั้งการลงนามสัญญาในที่สุด

“วิศวกรเครื่องกล – อาชีพแห่งพลัง” กิจกรรมอาชีพเยาวชน

อุตสาหกรรมเครื่องมือกลจะยังคงต้องการคนทำงานที่มีคุณภาพในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงไว้และเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมและคุณค่าใหม่ๆ สำหรับลูกค้าทั่วโลก จากการหมุนเวียนประชากรและความสนใจต่ออาชีพด้านเทคนิคที่ลดลง อุตสาหกรรมเครื่องมือกลแห่งเยอรมนีจึงได้ปรับใช้แนวทางเชิงรุกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในปี พ.ศ. 2552 สมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศเยอรมนี

ได้สร้างมูลนิธิเยาวชนขึ้นมาเพื่อการดำเนินการอย่างยั่งยืนในสถานการณ์เช่นนี้ ภายใต้สโลแกน “วิศวกรรมเครื่องกล- อาชีพแห่งพลัง” สมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศไทยและสมาชิกพันธมิตรโรงเรียนวิชาชีพและมหาวิทยาลัยยินดีต้อนรับเยาวชนกว่า 3,000 คนจากโรงเรียนสามัญและโรงเรียนวิชาชีพเข้าร่วมงานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 ซึ่งนี่เป็นตัวอย่างของการแก้ปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ทั่วโลกทั้งในประเทศอุตสาหกรรมและประเทศที่เกิดขึ้นใหม่ของอุตสาหกรรมเยอรมัน ซึ่งจุดประสงค์ในการนี้ก็เพื่อใช้ประโยชน์จากศักยภาพงานแสดงสินค้า EMO สำหรับความเป็นสากล นวัตกรรมและนวัตกรรมที่ประกอบด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหลากหลาย เพื่อให้เยาวชนตื่นตัวกับอาชีพทางเทคนิคในวิศวกรรมเครื่องกล ซึ่งโปรแกรมกิจกรรมต่างๆ จะสนับสนุนให้เยาวชนได้รับประสบการณ์เทคโนโลยีในโลกจริงพร้อมด้วยเครื่องจักรกล ทั้งนี้ มูลนิธิเยาวชนแห่งสมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศไทยได้จัดเตรียมมัคคุเทศก์สำหรับกลุ่มโรงเรียนพิเศษอีกด้วย ซึ่งเยาวชนผู้เข้าชมงานสามารถชมนิทรรศการเครื่องจักรได้อย่างทั่วถึง ถามคำถามและลองเครื่องจักรได้ด้วยตัวเองแม้เป็นนักเรียนก็ตาม ซึ่งเป้าหมายของมูลนิธิเยาวชนแห่งสมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศไทยและบริษัทผู้จัดแสดงนิทรรศการคือเพื่อดึงดูดคนทำงานรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติและความสนใจเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องมือกล

ผู้กำหนดแนวโน้มเทคโนโลยีการผลิตระหว่างประเทศ

“เป็นอีกครั้งหนึ่งที่งานแสดงสินค้า EMO Hannover นำเสนอโปรแกรมกิจกรรมที่โดดเด่นน่าจับตามองและสมบูรณ์”
มิสเตอร์มิลเลอร์จากสมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศไทยสรุป ทั้งนี้ EMO จะเป็นผู้กำหนดแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในเทคโนโลยีการผลิต ทั้งในส่วนเทคโนโลยีเครื่องมือกลและสำหรับการพัฒนายุทธศาสตร์ต่างๆ และการตลาด ซึ่งหัวข้อและแนวโน้มต่างๆ ที่เป็นประเด็นในงานแสดงสินค้า EMO Hannover จะเป็นที่กล่าวถึงอย่างต่อเนื่องหลังจากจบงานไปแล้วเป็นสัปดาห์หรือหลายเดือนหลังจากนั้น

EMO Hannover 2013 – งานแสดงสินค้าภาคงานโลหะที่สำคัญที่สุดของโลก

ตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556 ผู้ผลิตเทคโนโลยีการผลิตทั่วโลกจะดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานด้วย “อัจฉริยะในการผลิต” ของตน ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 ซึ่งงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมงานโลหะที่สำคัญที่สุดในโลกนี้จะแสดงตัวอย่างสินค้าทุกประเภทของเทคโนโลยีงานโลหะ ที่สมบูรณ์แบบซึ่งเห็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมทุกชนิด งานแสดงสินค้าจะนำเสนอเครื่องจักรล่าสุดรวมทั้งการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การบริการหลังการขาย แนวทางสำหรับกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและอื่นๆ อีกมากมาย หลักการของงานแสดงสินค้า EMO Hannover มุ่งเน้นที่เครื่องมือกลสำหรับตัดและขึ้นรูปโลหะ ระบบการผลิต เครื่องมือวัดอย่างละเอียด ระบบหมุนเวียนวัตถุดิบอัตโนมัติ

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมและชิ้นส่วน ซึ่งผู้เข้าชมงาน EMO

มาจากแผนกสำคัญของอุตสาหกรรมทุกแผนก อาทิ แผนกเครื่องจักรและโรงงาน อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตวัตถุดิบ ภาควิศวกรรมการบินอวกาศ เครื่องมือวัดและนำแสง การต่อเรือ เทคโนโลยีการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ โครงสร้างเหล็กและเหล็กเบา EMO Hannover คือจุดนัดพบสากลสำหรับผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีการผลิตจากทั่วโลก EMO Hannover 2011 มีผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 2,000 รายและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจำนวนถึง 140,000 คนจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก EMO คือเครื่องหมายการค้าของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องมือกลแห่งยุโรป European Association of the Machine Tool Industries -CECIMO)