

EMO Hannover 2013 –

## อุตสาหกรรมของไทยขยายศักยภาพอย่างรวดเร็วหลังวิกฤตน้ำท่วม

กรุงเทพฯ, 18 มกราคม พ.ศ. 2556 – ประตูกองการกำลังจะเปิดขึ้น ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover ตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556 ณ งานแสดงสินค้างานโลหะชั้นนำของโลก ผู้ผลิตเครื่องมือกลและชิ้นส่วนเครื่องมือกลจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานและบริการเพื่อตอบสนองความท้าทายต่างๆ ของอุตสาหกรรมผลิตต่อลูกค้าทั่วโลก

“อุตสาหกรรมกำลังเผชิญความท้าทายหลักทั่วโลก” มิสเตอร์คริสทอฟ มิลเลอร์ กรรมการผู้จัดการ EMO Hannover จากสมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลแห่งประเทศเยอรมนี (German Machine Tool Builders' Association-VDW) ในแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นองค์กรผู้จัดงาน EMO กล่าวในงานแถลงข่าว EMO วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2556 ในกรุงเทพฯ ในเกือบทุกประเทศ มาตรฐานการดำรงชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้นก่อให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์สมัยใหม่มากขึ้น และเครื่องมือกลคือหัวใจสำคัญ แนวโน้มทางวัฒนธรรมหลัก เช่น การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐาน การเคลื่อนย้ายแรงงาน พลังงาน โภชนาการและสุขภาพจะต้องอาศัยอุตสาหกรรมมากกว่าที่เคยเป็น ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการใช้เครื่องมือกลด้วยเช่นกัน “งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 จะจัดถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายในการผลิตให้กับผู้ค้ามืออาชีพวงการอุตสาหกรรมทั่วโลก” มิสเตอร์มิลเลอร์อธิบาย

ตลาดเครื่องมือกลระหว่างประเทศมีขนาดเพิ่มมากขึ้นกว่าสองเท่าในกว่า 20 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าสูงประมาณ 86 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีพ.ศ. 2554 ตั้งแต่ศตวรรษใหม่มาถึงนี้ การบริโภคเครื่องมือกลได้เพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยปีละ 10 เปอร์เซ็นต์ตามที่ประมาณในค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการเติบโตนี้ขับเคลื่อนโดยภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีการไหลเวียนของผลิตภัณฑ์เครื่องมือกลระหว่างประเทศกว่าสามในห้าในปี พ.ศ. 2554

## การเติบโตของตลาดเครื่องมือกลระหว่างประเทศ; การลงทุนของลูกค้า

นักวิเคราะห์เศรษฐกิจคาดการณ์ว่า การบริโภคเครื่องจักรกลจะเพิ่มสูงขึ้นอีกแปดเปอร์เซ็นต์ถึง 96

พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นปีของการจัดงานแสดงสินค้า EMO หลังจากพักช่วงไปในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นการคาดคะเนบนพื้นฐานข้อมูลที่ว่า

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมกำลังเพิ่มจำนวนสูงขึ้นทั่วโลก  
ในประเทศจีน

การเติบโตในอัตราเลขสองหลักสูงของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศกำลังลดลงไปที่การเติบโตของรายได้รวมที่เป็นตัวเลขหลักเดียวซึ่งนับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโลก เพราะหมายถึงการปรับสมดุล เพราะเมื่อรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ความต้องการสินบริโภคถูกแทนที่ด้วยการลงทุนในเงินทุนในฐานะตัวผลักดันการเจริญเติบโต อีกทั้งในปัจจุบันนั้น

ชนชั้นกลางที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นต้องการสินค้าและบริการ เช่น

เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ไฮเทคหรือพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นด้วย  
ซึ่งความเป็นจริงเหล่านี้ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศจีนเท่านั้น แต่เกิดขึ้นในตลาดใหม่ๆ  
ของโลกจำนวนมากเช่นกัน

อุตสาหกรรมผู้ใช้งานหลักสำหรับเครื่องมือกลสากลจะได้ประโยชน์มากที่สุด เช่น

อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้รับจ้างช่วง วิศวกรรมเครื่องกล การผลิตเหล็ก งานโลหะ อุตสาหกรรมไฟฟ้า  
วิศวกรรมซีและนำแสงรวมทั้งเทคโนโลยีทางการแพทย์และอุตสาหกรรมสร้างยานพาหนะอื่นๆ (การบิน  
รถไฟและการต่อเรือ)

ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้จะลงทุนกว่าแปดเปอร์เซ็นต์ในการขยายและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ของตนเอง  
ให้ทันสมัยในปีที่มาถึงนี้

ผู้ใช้งานเครื่องมือกลชาวไทยต่างวางแผนที่จะเพิ่มการลงทุนกว่าเจ็ดเปอร์เซ็นต์ในปีที่มาถึงนี้

ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี พ.ศ. 2557 กับคำถามที่ว่า

ผู้ใช้งานเครื่องมือกลต้องการเทคโนโลยี เครื่องจักรและกระบวนการอะไรบ้างนั้น

ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมไทยสามารถหาคำตอบและสินค้าที่ต้องการได้ในงานแสดงสินค้า EMO

Hannover 2013

ลูกค้าที่สำคัญที่สุดสำหรับเครื่องจักรกลในประเทศไทยคือ อุตสาหกรรมไฟฟ้า

วิศวกรรมเครื่องกลและอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งตัวแทนต่างๆ

จากภาคส่วนเหล่านี้คือกลุ่มผู้เข้าชมงานที่สำคัญยิ่งในงานแสดงสินค้า EMO ซึ่งในปี พ.ศ. 2554

งานแสดงสินค้า EMO Hannover มีผู้เชี่ยวชาญและมีอาชีพด้านการผลิตกว่า 250

ท่านจากเมืองไทยเข้าร่วมงาน

**ลูกค้าและผู้ผลิตแสดงศักยภาพของตนในงาน EMO Hannover 2013**

นักวิเคราะห์ธุรกิจคาดการณ์ว่า ประเทศไทยจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2556

ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างภายหลังจากวิกฤตน้ำท่วมช่วงปลายปี พ.ศ. 2554

และความต้องการจากภาคเอกชนที่คงที่

อุตสาหกรรมของไทยกำลังขยายศักยภาพออกไปอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

ด้วยประเทศเป็นศูนย์กลางภูมิยุทธศาสตร์และดำเนินเศรษฐกิจกลุ่มประเทศอาเซียนเต็มรูปแบบจึงยืนยัน

ได้ถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นผลดีในระยะยาว ทั้งนี้ คาดว่า

ปริมาณการซื้อขายเครื่องมือกลจะสูงเจ็ดเปอร์เซ็นต์ถึง 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2556

ซึ่งการเติบโตของตลาดนี้เป็นผลมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การนำเข้าเครื่องมือกลของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าถึง 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ซึ่งผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่ของอุตสาหกรรมไทยคือเอเชีย จากญี่ปุ่น จีนและเกาหลีใต้

และส่วนหนึ่งมาจากสหรัฐและยุโรป ซึ่งบริษัทต่างๆ จากประเทศเหล่านี้เป็นหนึ่งในผู้จัดแสดงสินค้าชั้นนำ

ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013 โดยกว่า 250

บริษัทเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในเอเชียโดยจะมีจำนวนบริษัทเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น

ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมไทยและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจะสามารถเรียนรู้ถึงผลิตภัณฑ์และบริการและ

นวัตกรรมจากผู้ผลิตวัตถุดิบของตนได้ในอันโนเวอร์

ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยยังส่งออกเครื่องมือกล ซึ่งมีมูลค่า 366 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2544

ซึ่งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในยุโรปจะเป็นโอกาสที่ดีที่ได้ทำความรู้จักกับลูกค้าจากยุโรปอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ ยุโรปคือตลาดสำคัญสำหรับประเทศไทย ด้วยมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสองเท่าในปี พ.ศ. 2554 ถึง 58

ล้านดอลลาร์สหรัฐ กว่าหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงาน EMO คือลูกค้าเอเชียและอเมริกัน

“ที่งานแสดงสินค้า EMO ผู้ผลิตและผู้เข้าชมงานจากประเทศไทยจะได้พบกับโลกของงานโลหะทั้งหมด

ดังนั้น ผู้ใดก็ตามที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับเครื่องมือกลในประเทศไทยจะพลาดงานนี้ไม่ได้

ไม่ว่าจะเข้าชมหรือมีส่วนร่วมจัดแสดงสินค้าก็ตาม” มิสเตอร์คริสทอฟ มิลเลอร์สรุป

EMO Hannover 2013 – งานแสดงสินค้าภาคงานโลหะที่สำคัญที่สุดของโลก

ตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556 ผู้ผลิตเทคโนโลยีการผลิตทั่วโลกจะดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานด้วย

“อัจฉริยะในการผลิต” ของตน ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013

ซึ่งงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมงานโลหะที่สำคัญที่สุดในโลกนี้จะแสดงตัวอย่างสินค้าทุกประเภทของเทคโนโลยีงานโลหะ

ที่สมบูรณ์แบบซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมทุกชนิด

งานแสดงสินค้าจะนำเสนอเครื่องจักรล่าสุดรวมทั้งการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การบริการหลังการขาย

แนวทางสำหรับกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและอื่นๆ อีกมากมาย หลักการของงานแสดงสินค้า EMO Hannover

มุ่งเน้นที่เครื่องมือกลสำหรับตัดและขึ้นรูปโลหะ ระบบการผลิต เครื่องมือวัดอย่างละเอียด ระบบหมุนเวียนวัตถุดิบอัตโนมัติ

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมและชิ้นส่วน ซึ่งผู้เข้าชมงาน EMO

มาจากแผนกสำคัญของอุตสาหกรรมทุกแผนก อาทิ แผนกเครื่องจักรและโรงงาน อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตวัตถุดิบ ภาควิศวกรรมการบินอวกาศ เครื่องมือชี้วัดและนำแสง การต่อเรือ เทคโนโลยีการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ โครงสร้างเหล็กและเหล็กเบา EMO Hannover คือจุดนัดพบสากลสำหรับผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีการผลิตจากทั่วโลก EMO Hannover 2011 มีผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 2,000 รายและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจำนวนถึง 140,000 คนจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก EMO คือเครื่องหมายการค้าของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องมือกลแห่งยุโรป European Association of the Machine Tool Industries -CECIMO)