

EMO Hannover: บริการสำหรับสื่อมวลชน

การรับรอง

ก่อนเริ่มงาน

สื่อมวลชนสามารถสมัครรับข้อมูลเฉพาะและรับชุดเอกสารซึ่งจะจัดส่งล่วงหน้าทางไปรษณีย์ดังนี้: บัตรผ่านสำหรับสื่อมวลชน EMO บัตรอนุญาตจอดรถและตัวประตูทางออกระหว่างงาน

สื่อมวลชนที่เดินทางมายังฮันโนเวอร์และไม่มีบัตรผ่านสำหรับสื่อมวลชนสามารถขอรับการรับรองได้โดยแสดงบัตรประจำตัวสื่อมวลชน ณ เคาน์เตอร์สื่อมวลชนที่ตั้งอยู่ ณ ทางออกทิศเหนือ North 1 หรือทางออกฝั่งตะวันตก West 1 หรือ ณ ศูนย์สื่อมวลชน ณ บริเวณจัดงาน

บริการสำหรับสื่อมวลชน เว็บไซต์ <http://www.emo-hannover.de/home>

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวปัจจุบันสำหรับงานแสดงสินค้า EMO Hannover สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์

บริการภาพที่สมบูรณ์ระหว่างงาน

สามารถขอรับภาพถ่ายระบบดิจิทัลของงานแสดงสินค้าในแต่ละวันได้จากกระบวนข้อมูลภาพถ่าย

ภาพยนตร์และคลิปภาพยนตร์

ทั้งก่อนและระหว่างงานแสดงสินค้า EMO Hannover

จะมีบริการภาพยนตร์และคลิปภาพยนตร์ทางเว็บไซต์สำหรับการรายงานข่าวทางโทรทัศน์ซึ่งภาพยนตร์เหล่านี้สามารถนำไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และเรายินดีให้บริการบันทึกวิดีโอและตัดต่อขั้นแรก

เสียง

มีบริการเสียงจากงานแสดงสินค้า EMO Hannover

สำหรับการใช้และเผยแพร่ตามต้องการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ปฏิทินกิจกรรม

ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการแถลงข่าวโดยบริษัทผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ
สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้า

ข้อมูลสื่อทางเทคนิค (TPI)

ข้อมูลสื่อทางเทคนิคจะอยู่ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลสื่อทางเทคนิค” หรือ “Technical Press Information”
โดยฐานข้อมูลนี้จะเริ่มให้บริการในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2556 ทางเว็บไซต์
ซึ่งฐานข้อมูลจะประกอบด้วยข่าวประชาสัมพันธ์ของผู้จัดแสดงสินค้าโดยมีข่าวสารและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
สำหรับงานแสดงสินค้า
EMO Hannover 2013

คู่มือสำหรับสื่อออนไลน์

รายนามผู้จัดแสดงสินค้าตามลำดับตัวอักษรพร้อมด้วยข้อมูลเลขที่ตั่งนิทรรศการ
รวมทั้งข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อมวลชน (ชื่อและรายละเอียด)
จะช่วยให้การสื่อสารทั้งก่อนและระหว่างงานแสดงสินค้าสะดวกมากยิ่งขึ้น
ซึ่งคู่มือสำหรับสื่อสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์เท่านั้นและจัดให้ในรูปแบบของแผ่นตาราง
Excel

กล่องข่าวประชาสัมพันธ์ของผู้จัดแสดงสินค้า

จะมีการตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายของผู้จัดแสดงสินค้าในกล่องข่าวระบบอิเล็กทรอนิกส์

การบริการในพื้นที่จัดงาน

รถรับส่งสำหรับสื่อมวลชน

รถผู้รับส่งจะให้บริการระหว่างทางเข้าและศูนย์สื่อมวลชนตลอดช่วงการจัดแสดงงาน

ศูนย์สื่อมวลชน (ตั้งอยู่ข้างๆ อาคารศูนย์การประชุม Convention Center)

จุดนัดพบสำหรับสื่อมวลชนทุกท่าน ณ ศูนย์นิทรรศการจะให้บริการดังต่อไปนี้:

- **เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์**

ที่นี่ สื่อมวลชนสามารถสอบถามข้อสงสัยและรับข้อมูลทุกอย่างที่ต้องการได้

- **EBi (ระบบข้อมูลผู้เข้าชมงาน)**

ระบบข้อมูลกลางจะให้บริการเกี่ยวกับผู้จัดงาน ผลิตภัณฑ์

บริการและกิจกรรมของงานแสดงสินค้า

- **ห้องทำงาน**

ให้บริการคอมพิวเตอร์กระเป๋าหิ้ว อินเทอร์เน็ต WLAN การเชื่อมต่อ ISDN

การเชื่อมต่อสัญญาณอนาล็อกและสัญญาณเครื่องโทรสาร

- **กล่องประชาสัมพันธ์ของบริษัท**

สำหรับเอกสารข่าวซึ่งเผยแพร่โดยบริษัทที่จัดแสดงสินค้า

- **ข่าวประชาสัมพันธ์**

ข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมด้วยข้อมูลเกี่ยวกับงานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013

- **Press Bistro Bar**

ตั้งอยู่บนชั้นสองของศูนย์สื่อมวลชน ซึ่งสื่อมวลชนต่างๆ

สามารถพบปะพูดคุยกับผู้จัดงานแสดงสินค้าได้อย่างสะดวก

- **ห้องเก็บสัมภาระ**

ห้องเก็บเสื้อโค้ทพร้อมลิคเกอร์

EMO Hannover 2013 – งานแสดงสินค้าภาคงานโลหะที่สำคัญที่สุดของโลก

ตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 21 กันยายน พ.ศ. 2556 ผู้ผลิตเทคโนโลยีการผลิตทั่วโลกจะดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงานด้วย

“อัจฉริยะในการผลิต” ของตน ณ งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2013

ซึ่งงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมงานโลหะที่สำคัญที่สุดในโลกนี้จะแสดงตัวอย่างสินค้าทุกประเภทของเทคโนโลยีงานโลหะ

ที่สมบูรณ์แบบซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมทุกชนิด

งานแสดงสินค้าจะนำเสนอเครื่องจักรล่าสุดรวมทั้งการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การบริการหลังการขาย

แนวทางสำหรับกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและอื่นๆ อีกมากมาย หลักการของงานแสดงสินค้า EMO Hannover

มุ่งเน้นที่เครื่องมือกลสำหรับตัดและขึ้นรูปโลหะ ระบบการผลิต เครื่องมือวัดอย่างละเอียด ระบบหมุนเวียนวัตถุดิบอัตโนมัติ

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมและชิ้นส่วน ซึ่งผู้เข้าชมงาน EMO

มาจากแผนกสำคัญของอุตสาหกรรมทุกแผนก อาทิ แผนกเครื่องจักรและโรงงาน อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตวัตถุดิบ ภาควิศวกรรมการบินอวกาศ เครื่องมือวัดและนำแสง การต่อเรือ เทคโนโลยีการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ โครงสร้างเหล็กและเหล็กเบา EMO Hannover คือจุดนัดพบสากลสำหรับผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีการผลิตจากทั่วโลก EMO Hannover 2011 มีผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 2,000 รายและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจำนวนถึง 140,000 คนจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก EMO คือเครื่องหมายการค้าของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องมือกลแห่งยุโรป European Association of the Machine Tool Industries -CECIMO)