

Thông cáo Báo chí

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Giới thiệu ngành gia công cơ khí tại triển lãm đỉnh cao

Hà Nội, 17 tháng 1 năm 2013 – Triển lãm EMO Hannover sẽ diễn ra từ 16 đến 21 tháng 09 năm 2013. Các nhà sản xuất sẽ giới thiệu các sản phẩm, giải pháp và dịch vụ gia công cơ khí dưới chủ đề chung "Thông minh trong sản xuất" tại triển lãm gia công cơ khí hàng đầu thế giới.

"Với tiêu chí thông minh trong sản xuất, triển lãm EMO Hannover sẽ chứng minh cho khách thăm trên toàn thế giới biết các nhà sản xuất làm thế nào để đáp ứng tốt nhất những thách thức trong chế tạo hiện nay và trong tương lai," Ông Christoph Miller, Giám đốc điều hành triển lãm EMO Hannover thuộc VDW (Hiệp hội Máy Công cụ Đức) có trụ sở tại Tp. Frankfurt, Đức, cho biết tại buổi họp báo tại Hà Nội, ngày 17 tháng 01 năm 2013. "EMO là triển lãm thế giới. Tất cả mọi người có liên quan đến lĩnh vực máy công cụ đều tụ hội tại đây: các nhà đầu tư từ các ngành khác nhau, các doanh nghiệp hàng đầu thế giới trong lĩnh vực chế tạo, các nhà khoa học và chính trị gia. Các nhà cung cấp giới thiệu những phát kiến hàng đầu của mình với khách hàng. EMO Hannover sẽ có ảnh hưởng quan trọng đến ngành chế tạo trong những năm tới," Ông Miller cho biết thêm.

Hơn 2.000 công ty đã tham dự trưng bày tại triển lãm EMO 2011. Trong đó có 60% đến từ 40 quốc gia ngoài nước Đức. Có 407 doanh nghiệp đến từ châu Á. "EMO Hannover là một sự kiện quan trọng đối với các nhà sản xuất máy công cụ muốn kinh doanh trên toàn cầu" Ông Christoph Miller phát biểu.

Người sử dụng máy công cụ cũng có thể tìm được công nghệ sản xuất phù hợp và các đối tác kinh doanh tại Hannover. Điều này phù hợp với cả những nhà sản xuất hàng loạt cũng như làm sản phẩm đơn lẻ.

Tại sự kiện này năm 2011, đã có 140.000 khách thăm từ hơn 100 quốc gia tham dự triển lãm EMO Hannover. Tỷ lệ khách thăm đến từ ngoài nước Đức chiếm 36%, trong đó khách thăm đến từ khu vực ngoài châu Âu tăng lên đáng kể, đặc biệt là từ châu Á.

EMO Hannover – diễn đàn thương đỉnh quốc tế của công nghệ chế tạo

EMO Hannover là một sự kiện chuyên ngành quốc tế hàng đầu. Điều này làm cho sự kiện trở nên hấp dẫn đối với khách thăm và nhà triển lãm.

180.000 mét vuông diện tích gian hàng trưng bày đảm bảo cho mỗi khách thăm có được đánh giá tổng quát về công nghệ sản xuất thông minh trong các lĩnh vực máy công cụ cắt và tạo hình, hệ thống sản xuất, dụng cụ chính xác công nghệ đo lường, cấp liệu tự động, công nghệ CAX, kỹ thuật giám sát, điều khiển và phụ kiện. Việc tổ chức trưng bày theo nhóm sản phẩm chính cũng tạo điều kiện thuận lợi cho khách thăm nhanh chóng tìm được sản phẩm mình cần.

Quy mô của triển lãm EMO Hannover, như là một sự kiện quan trọng hàng đầu về gia công kim loại, đã khuyến khích các công ty trưng bày máy móc với kích thước thật và số lượng phong phú hơn tất cả các sự kiện cùng chủ đề khác. Khách thăm có thể xem, chạm tay, nghiên cứu sản phẩm tùy thích. Tại triển lãm EMO Hannover 2011, tổng cộng đã có 47.000 tấn máy móc được trưng bày.

EMO Hannover là một sự kiện không thể bỏ qua cho những ai có hoạt động liên quan đến lĩnh vực gia công kim loại. Đặc biệt là những người làm trong ngành ô tô và hàng không, cơ khí, chế tạo máy, kỹ thuật điện, cơ khí chính xác, quang học, gia công kim loại, y tế, v.v.

Hai phần ba khách thăm EMO lần trước đến từ những ngành nêu trên, đặc biệt là ngành cơ khí và ô tô. Hai ngành này là khách hàng lớn nhất của máy công cụ, chiếm 66% thị phần. Sự kiện năm 2011 cũng ghi nhận sự gia tăng khách thăm quốc tế đến từ ngành ô tô, một ngành đang đầu tư mạnh mẽ để tăng công suất cũng như cho ra đời những mẫu xe và động cơ mới.

EMO cũng tiếp tục thu hút những khách thăm mới. Trong năm 2011, 45% khách thăm tham dự EMO Hannover lần đầu tiên. Điều này tương đương với 63.000 khách hàng tiềm năng mới cho các nhà triển lãm.

EMO Hannover là diễn đàn lớn nhất về phát minh và đầu tư

Các nhà sản xuất hướng đến Hannover có kỳ vọng cao đối với triển lãm EMO, một diễn đàn sáng tạo quan trọng nhất thế giới về gia công cơ khí. Đây cũng là một mốc quan trọng đối với các nhà triển lãm, do vậy, họ cũng chuẩn bị tốt để giới thiệu những máy móc và phát triển mới nhất cho thị trường. Họ coi triển lãm EMO Hannover như một cơ hội lý tưởng, khác với tất cả các sự kiện khác trên thế giới, để giới thiệu và khẳng định mình trước các đối thủ cạnh tranh. "Mọi người đều cố gắng hết mình", Ông Miller phát biểu.

Các công ty sản xuất, dù họ làm hàng tiêu dùng, xe cộ, thiết bị y tế hay công nghệ năng lượng, đều phải đối mặt với các thách thức trên thế giới. Khách hàng của họ luôn mong muốn có nhiều lựa chọn đối với các sản phẩm chất lượng cao, giá thành hạ, thân thiện môi trường. Đối với các nhà chế tạo máy công cụ, điều này nghĩa là các máy móc cần có tính linh hoạt cao hơn, chất lượng tốt hơn, các ý tưởng sản xuất mới có thể sử dụng các vật liệu như titan và composite và có thể tận dụng tài nguyên. Thêm vào đó, trong nhiều trường hợp thiết kế tổng thể của máy công cụ bao gồm các kết nối của bộ phận điều khiển, đo lường và phần mềm cần được xem xét. Tối ưu hóa sự phối kết hợp của máy móc hay hệ thống sản xuất trong toàn bộ quy trình sản xuất là một mục tiêu để phát triển trong lĩnh vực này.

Một số lượng lớn các nhà hoạch định đầu tư đến thăm EMO là một dấu hiệu cho thấy EMO được coi như một diễn đàn đầu tư quan trọng. Ba phần tư khách thăm tại sự kiện năm 2011 giữ vị trí quyết định đầu tư tại công ty của mình. Hơn hai phần ba khách thăm châu Âu và ba phần tư khách thăm ngoài châu Âu đến Hannover với các kế hoạch đầu tư cụ thể. Các nhà triển lãm tại EMO đã cung cấp đầy đủ các giải pháp cho khách thăm. Nhiều nhà triển lãm đã ghi nhận lượng đơn đặt hàng kỷ lục. Tổng giá trị hợp đồng ký tại EMO đạt hơn 6,3 tỷ USD. Và lượng đơn đặt hàng tăng lên ngang mức so với năm trước sáu tháng sau triển lãm EMO, mặc dù kinh tế thế giới đang suy thoái.

Máy công cụ đóng vai trò quan trọng trong sản xuất thông minh

Luôn có rất nhiều thách thức và công việc phía trước, bất kể tình hình kinh tế thế giới ra sao. Sự phát triển đô thị hóa cần cơ sở hạ tầng tốt hơn, phương tiện đi lại nhiều hơn, giá vật liệu tăng, nhu cầu dinh dưỡng ngày càng lớn, thay đổi nhân khẩu và nhu cầu chăm sóc y tế là những những lĩnh vực cần quan tâm. Ngành máy công cụ có đóng góp quan trọng trong việc cung cấp các giải pháp cho những vấn đề này, và máy công cụ đóng vai trò quan trọng trong sản xuất công nghiệp. Nếu kinh tế toàn cầu hồi phục vào năm 2013, như dự báo của các nhà kinh tế, công nghệ sản xuất tiên tiến và thông minh trong sản xuất sẽ có nhu cầu lớn hơn bao giờ hết.

Đó là lý do vì sao các nhà triển lãm và khách hàng hướng tới triển lãm EMO Hannover, nơi một lần nữa sẽ trở thành thánh địa của ngành gia công cơ khí vào tháng 9 năm 2013. Ông Christoph Miller của VDW tổng kết lại: “Tham dự EMO là điều cần làm đối với các khách hàng trong ngành máy công cụ, bởi vì không có bất cứ sự kiện nào khác có thể mang lại nhiều công nghệ, bí quyết về ngành cơ khí như vậy. Và không ở nơi nào có nhiều phát kiến được giới thiệu như ở Hannover. Các nhà sản xuất máy công cụ càng cần tham dự EMO, vì không có sự kiện nào trên thế giới có thể thu hút nhiều các nhà đầu tư như vậy.”

Nội dung và hình ảnh từ hợp báo EMO có thể tải về từ địa chỉ www.emo-hannover.de/presseservice. Bạn cũng có thể thăm EMO qua các trang mạng xã hội như:



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>

PRESS RELEASE

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Metalworking on show at a trade fair of superlatives

Hanoi, 17 January 2013. – EMO Hannover returns from 16 to 21 September 2013. International producers of manufacturing technology exhibit their metalworking products, solutions and services under the theme “Intelligence in Production” at the world's leading metalworking trade show.

“With Intelligence in Production, EMO Hannover shows trade professionals from around the globe how they can best meet the manufacturing challenges of today and tomorrow,” said Christoph Miller, Managing Director EMO Hannover from EMO organizer VDW (German Machine Tool Builders' Association) in Frankfurt, Germany, for the EMO press conference on 17 January 2013 in Hanoi. “EMO is the world’s showcase. Everyone who has anything to do with machine tools meets here: investment decision-makers from various industries, global market leaders in manufacturing technology, scientists and political officials. International suppliers present their leading innovations to their customers. EMO Hannover has a decisive impact on manufacturing in the coming years,” continued Miller.

More than 2,000 companies exhibited at the last edition of EMO in 2011. Of these, 60 percent were not from Germany, but rather from 40 other countries around the globe. A total of 407 exhibitors participated from Asia alone. “EMO Hannover is a crucial touchpoint for machine tool manufacturers that want to do business internationally,” stated Christoph Miller. Users of machine tools also find the right manufacturing technology and expert business partners in Hannover. This goes for batch manufacturers as well as producers of standardized products.

In 2011, 140,000 trade professionals from more than 100 countries came to view the offer at EMO Hannover. The ratio of visitors from abroad was 36 percent, with the share of non-European visitors showing particular growth, especially from Asia.

EMO Hannover – the international summit for manufacturing technology

EMO Hannover is an event of superlatives. This makes it attractive to international trade professionals and exhibitors alike.

Its 180,000 square meters of net exhibition space ensure every visitor a comprehensive overview of intelligent manufacturing technology in the fields of cutting and forming machine tools, manufacturing systems, precision tools, measuring technology, automated material flows, CAx technologies, control and drive engineering and accessories. The trade show's careful organization by key product area also makes it easy for visitors to find their way quickly to what they most want to see.

EMO Hannover's size and standing as the most important international metalworking event incites exhibitors to display machines in sizes and numbers seen nowhere else. Visitors can see, touch and learn right from the product, what it can do and what advantages it offers. For EMO Hannover 2011, 47,000 metric tons of machines and exhibits were transported to the exhibition center.

EMO Hannover is a firm date on the calendar for customers from across the metalworking value creation chain. They hail in particular from the automotive and aerospace industries, mechanical and plant engineering, electrical engineering, precision engineering and optics, the metal processing industry, medical technology, and much more.

A good two-thirds of trade professionals were in industry at the last edition of EMO, in particular from mechanical and facilities engineering and the automobile industry. These two branches of industry are the largest users of machine tools, accounting for 66 percent of the market. More customers from the international automobile industry came in 2011 in particular, a sector that is investing worldwide in expanded production capacities as well as new models and engine and drive technologies.

EMO also continues to attract new visitors. In 2011, 45 percent of visitors were at EMO in Hannover for the first time. This corresponds to some 63,000 potential new customers for exhibitors.

EMO Hannover is the biggest innovation and investment forum

Production experts come to Hannover with high expectations for EMO, traditionally the world's most important innovation forum for metalworking. It is a major milestone for exhibitors, as well, for which they prepare intensively to present their latest machines and developments to the entire market. They view EMO Hannover as a unique opportunity, unlike any other event around the globe, to present and position themselves relative to their competition, to an international audience. "Everyone gives their all," says Miller.

Manufacturing companies, whether they produce consumer goods, vehicles, medical devices or energy technology, face similar challenges today around the world. Their own customers expect a broad selection of high quality, low-cost products, manufactured with as little environmental impact as possible, no matter the production location. For machine tool manufacturers, this means more flexibility, better quality, new production concepts that can utilize materials such as titanium and composite materials, and resource-sparing machines. In addition, in many cases the entire machine design including tools, controls, drive components, measuring devices and IT connections is being revised. Optimizing the integration of machines or production systems into the entire production process is a source of progress in these areas.

The large number of investment decision-makers among EMO visitors is a sign of EMO's intensive use as an investment platform. Three quarters of visitors in 2011 described themselves in the visitor survey as taking part in their companies' investment decisions. More than two-thirds of European and three-fourths of non-European visitors came to Hannover with concrete investment plans. The exhibitor survey documents that EMO provided sufficient solutions for them. Some even spoke of record machine sales. Contracts worth at least US-Dollar 6.3 billion were signed at the trade show, and international machine tool orders rose to levels comparable to the previous year in the six months following EMO Hannover, despite the slowing of the world economy.

Machine tools play a key role in intelligent manufacturing

There are plenty of tasks and challenges ahead, no matter what the economic situation. Spreading urbanization and a growing need for better infrastructure, strict mobility requirements, rising raw materials costs, intensifying nutrition demands, demographic change and the need for good medical care are just some of the key areas in play. Industry has an important contribution to make in providing solutions for many of these issues, and machine tools play a key role in industrial production. If the global economy gains ground again in 2013, as expected by economists, modern manufacturing technology and Intelligence in Production will be more in demand than ever.

This is why all players and customers in the sector are looking forward to EMO Hannover, which will once again become the metalworking Mecca in September 2013. Christoph Miller of VDW sums it up: “Coming to EMO is a must for machine tool industry customers, because no other event brings together such prestigious international metalworking expertise. And nowhere are as many innovations on display as in Hannover. Producers of machine tools also have to take part in EMO, because no other destination attracts such a large number of decision-makers from around the globe.”

Texts and images from the EMO press conference can be found on the web at www.emo-hannover.de/presseservice. You can also visit EMO at our social media pages



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>