

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 tập trung vào chủ đề "Thông minh trong Sản xuất"

Các nhà triển lãm giải quyết các thách thức đối với sản xuất toàn cầu

Hà Nội, 17 tháng 01 năm 2013. – EMO Hannover 2013, triển lãm hàng đầu thế giới về gia công kim loại, sẽ diễn ra từ ngày 16 đến 21 tháng 9 năm 2013. Chủ đề của triển lãm là "Thông minh trong sản xuất". Các nhà triển lãm từ khắp nơi trên thế giới sẽ giới thiệu những giải pháp của mình để giải quyết các thách thức đặt ra cho ngành sản xuất trong thế kỷ 21.

Trong một nền kinh tế toàn cầu hóa, "Thông minh trong sản xuất" tạo cơ hội đáp ứng các yêu cầu khác nhau của khách hàng tại những địa điểm sản xuất đa dạng. Những giải pháp thông minh này sẽ được giới thiệu tại EMO Hannover, diễn đàn quốc tế quan trọng nhất thế giới về công nghệ chế tạo. "Tất cả người sử dụng công nghệ sản xuất đang phải đối mặt với rất nhiều thách thức trên toàn cầu," Ông Christoph Miller, Giám đốc điều hành EMO Hannover thuộc VDW (Hiệp hội Máy Công cụ Đức) phát biểu tại buổi họp báo ngày 17 tháng 01 năm 2013 tại Hà Nội. Đối mặt với áp lực to lớn về giá thành, cũng như những yêu cầu khắt khe về hiệu quả và ảnh hưởng môi trường, hoạt động sản xuất phải tiếp tục theo đuổi mục tiêu giảm giá tối đa. "Các chuyên gia sản xuất từ khắp nơi trên thế giới đang tìm giải pháp cho những thách thức này và có kỳ vọng rất lớn đối với EMO Hannover 2013," Ông Miller

bổ xung. Các nhà triển lãm EMO giúp khách hàng của mình phát triển trên thị trường toàn cầu có thể thành công lớn. "Thông minh trong sản xuất" là chìa khóa.

Đối tác trên thị trường toàn cầu

Tiêu thụ máy công cụ toàn cầu đã tăng trưởng gấp đôi trong 20 năm qua. Phần lớn các nhà sản xuất máy công cụ và khách hàng của mình có hoạt động kinh doanh trên quy mô toàn cầu. Hơn một nửa máy công cụ làm ra được xuất khẩu. Hơn 40% máy móc cần thiết đến từ châu Á, cung cấp cho hơn 70 quốc gia.

Điều này tạo nên những cơ hội và tiềm năng lớn cho các nhà cung cấp công nghệ chế tạo, đáp ứng được những đặc thù và yêu cầu có tính khu vực. Cần phải có những sản phẩm, dịch vụ, hỗ trợ khách hàng và đại lý đối với từng thị trường khác nhau và được tổ chức một cách thông minh. Điều thách thức là phải khai thác các kỹ năng, thông thạo các công nghệ phức tạp và bí quyết sản xuất để đáp ứng mong muốn của khách hàng khắp nơi trên thế giới, đi cùng với giá cả hợp lý và áp lực cạnh tranh đối với công ty cung cấp.

"Khách hàng muốn có những đối tác nhiều kinh nghiệm trên thị trường toàn cầu," Ông Miller cho biết. Điều này có nghĩa là cung cấp những khả năng kỹ thuật phù hợp cùng với sự hiện diện và dễ tiếp cận trên toàn cầu để hỗ trợ khách hàng và cung cấp dịch vụ theo yêu cầu. Tại EMO Hannover 2013, khoảng 2.000 công ty từ khắp nơi trên thế giới sẽ chứng minh khả năng đồng hành cùng khách hàng trên thị trường toàn cầu.

Sáng tạo đối với phương tiện sản xuất trên toàn thế giới

Hiệu quả, chất lượng, linh hoạt và có sẵn là cơ sở cho sự thành công của người sử dụng máy công cụ, không phụ thuộc vào địa điểm sản xuất. Lợi thế về giá cả luôn là điều tối quan trọng khi quyết định đặt hàng - và điều này đạt được bởi các công nghệ sản xuất thông minh.

Cải thiện máy móc, công nghệ điều khiển, phần mềm, dụng cụ và qui trình luôn là những quan tâm hàng đầu. Liên tục sáng tạo trong mỗi lĩnh vực giúp phát triển các chức năng của hệ thống sản xuất thông minh.

Những yêu cầu của khách hàng ngày nay như thay đổi công suất, đánh số sản phẩm không theo thứ tự và sản xuất bền vững là những động lực sáng tạo cho nhà sản xuất. Sử lý một khối lượng lớn dữ liệu liên quan đến tất cả lĩnh vực kinh doanh, từ phát triển, xây dựng đến lập kế hoạch sản xuất và quản lý đơn hàng cần một phần mềm hiệu quả. Các công ty lớn hiện nay cần ứng dụng các hệ thống thông tin tích hợp sử dụng các phần mềm lập kế hoạch, điều khiển và kiểm tra. Các hệ thống sản xuất hiện đại cũng cần liên tục hoàn thiện. "Thông minh trong sản xuất" đảm bảo cho các máy móc thông minh kết nối độc lập, trực tiếp với hệ thống quản lý và điều khiển trung tâm, được biết với tên gọi Industry 4.0.

Các nhà triển lãm tại EMO Hannover 2013, diễn đàn lớn nhất thế giới về gia công kim loại, sẽ giới thiệu các giải pháp giúp tháo gỡ các vấn đề liên quan đến sản xuất và cung cấp các phương án sáng tạo dành cho sản xuất thông minh.

Hỗ trợ thông minh dành cho người khai thác máy móc

Để đứng vững trên thị trường thì công nghệ cao vẫn chưa đủ đối với các nhà cung cấp công nghệ sản xuất. Họ còn cần phải đáp ứng các nhu cầu khác nhau của khách hàng. "Yêu cầu đối với người khai thác máy móc ngày càng trở nên phức tạp và đa dạng," Ông Christoph Miller cho biết. Đảm bảo chất lượng, xử lý dữ liệu, giám sát vận hành, bảo trì và tiết kiệm năng lượng là một vài vấn đề trong số đó.

"Thông minh trong sản xuất" giúp người khai thác máy móc hoàn thành những nhiệm vụ nêu trên. Những hệ thống được ứng dụng bao gồm hệ thống điều khiển đa phương tiện, hệ thống chẩn đoán dựa trên nền tảng web, dịch vụ từ xa, đường dây nóng, v.v. Đào tạo người vận hành theo yêu cầu chuyên biệt cũng giúp khách hàng về lâu dài.

Điều chỉnh sự hỗ trợ thông minh cho khách hàng ở từng thị trường, cùng kết hợp với đại lý bán hàng địa phương cũng là một trong những lợi thế của nhà cung cấp thiết bị. EMO Hannover 2013 sẽ cho thấy ai có khả năng cung cấp những dịch vụ như vậy.

EMO Hannover 2013 – triển lãm hàng đầu thế giới về lĩnh vực gia công kim loại

Từ 16 đến 21 tháng 9 năm 2013, các nhà chế tạo công nghệ sản xuất quốc tế sẽ tập trung giới thiệu nội dung "Thông minh trong Sản xuất" tại triển lãm EMO Hannover 2013. Triển lãm hàng đầu thế giới về lĩnh vực gia công kim loại sẽ giới thiệu toàn bộ công nghệ gia công kim loại phức tạp vốn là tâm điểm của quá trình sản xuất công nghiệp. Triển lãm sẽ trưng bày những mẫu máy mới nhất cũng như những giải pháp hiệu quả, dịch vụ đi kèm, phương tiện đảm bảo bền vững trong sản xuất và nhiều thứ khác. Trọng tâm chính của EMO Hannover là các loại máy công cụ dùng để cắt và tạo hình kim loại, hệ thống sản xuất, dụng cụ chính xác cao, cấp liệu tự động, công nghệ máy tính, điện tử công nghiệp và phụ kiện. Khách thăm tham dự EMO đến từ nhiều lĩnh vực của các ngành công nghiệp, ví dụ như chế tạo máy, ngành ô tô và phụ tùng ô tô, ngành vũ trụ, cơ khí chính xác và quang học, đóng tàu, y tế, chế tạo khuôn mẫu, thép và vật liệu xây dựng. EMO Hannover là điểm gặp gỡ quốc tế quan trọng cho các chuyên gia công nghệ từ mọi nơi trên thế giới. EMO Hannover năm 2011 ghi nhận hơn 2.000 nhà triển lãm và thu hút hơn 140.000 khách thăm đến từ hơn 100 quốc gia. EMO là thương hiệu được đăng ký bản quyền của Hiệp hội ngành máy công cụ châu Âu (CECIMO).

Nội dung và hình ảnh của buổi họp báo EMO có thể tìm thấy tại địa chỉ trang web www.emo-hannover.de/presseservice. Có thể tìm hiểu thêm về EMO qua các trang mạng xã hội như:



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>

PRESS RELEASE

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 focused on “Intelligence in Production”

Exhibitors offer responses to challenges for global manufacturing

Hanoi, 17 January 2013. – EMO Hannover 2013, the leading global metalworking trade show, will take place from 16 to 21 September. Its motto is “Intelligence in Production”. Exhibitors from around the world will be spotlighting their solutions for the challenges of an internationally focused industry in the 21st century.

In a globalized economy, “Intelligence in Production” offers the opportunity to meet relevant customer requirements at the most varied production locations. These intelligent solutions will be on show at EMO Hannover, the world’s most important international platform for manufacturing technology. “All users of manufacturing technology are facing massive challenges around the globe,” said Christoph Miller, Managing Director EMO Hannover from EMO organizer VDW (German Machine Tool Builders’ Association) at the EMO press conference on 17 January 2013 in Hanoi. In the face of enormous pressure on costs, as well as exceptionally tough requirements with regard to efficiency and environmental impact, production operations must continue to pursue maximum cost effectiveness. “Production experts from all over the world are seeking answers to these challenges, and looking forward to EMO Hannover 2013 with keen anticipation,” added Miller. EMO exhibitors who help their customers flourish on the global market can score heavily. “Intelligence in Production” is the key.

Partner on the global market

Global machine tool use has more than doubled over the past 20 years. Most machine tool manufacturers and their customers have long since begun operating globally. More than half of the world's machine tool production is exported. More than 40 percent of necessary machines come from Asia alone, delivered to more than 70 countries.

This creates huge opportunities and much potential for suppliers of manufacturing technology that can meet regional specificities and desires. Products, services, customer support and agents for various markets must also be available and organized intelligently. The challenge is to harness technical skills, comprehensive technology expertise and superlative process expertise to meet customers' wishes worldwide, generally accompanied by severe cost and competitive pressures for the supplier company.

"Customers want skilled partners on the global market," says Miller. This means offering the right technical capabilities along with global presence and accessibility, dependable worldwide customer support and a comprehensive range of services, all the way through to local production. At EMO Hannover 2013, around 2,000 firms from all over the world will be demonstrating how they can partner with their customers on the global market.

Innovation for production facilities worldwide

Efficiency, quality, flexibility and availability are the foundations for success for users of machine tools, irrespective of where they locate their production operations. Tiny cost advantages are often crucial in determining whether an order will be placed or not – and these are achieved by means of intelligent production technology.

Improving machine concepts, control technology, software, tools and processes are always the core concerns. Continuous innovation in every area develops the functionality of intelligent production systems.

Today's customer requirements, such as changing batch volumes, innumerable product variants and sustainable production demands are additional innovation drivers. Solving these complex tasks also increases demands on communication. Making vast and complex sets of data simultaneously available to all business areas, from development and construction to production planning and order management, requires the unhampered flow of data. Efficient modern companies therefore employ integrated overall communication systems using appropriate planning, control and testing software. Modern production systems also need to be continuously improved, as part of the company's entire IT universe. "Intelligence in Production" ensures that intelligent machines communicate autonomously with their supervisory management and control systems, known as Industry 4.0.

Exhibitors at EMO Hannover 2013, the world's largest metalworking innovation forum, demonstrate how all this can take place smoothly, and what global innovations are on offer for intelligent manufacturing in these areas.

Intelligent support for machine operators

However, standing out in the market with advanced technology is not enough for manufacturing technology providers. They must also contend with extremely varied customer needs. "Requirements for machine operators are generally becoming more extensive and more complex," says Christoph Miller. Quality assurance, documentation, machine monitoring and maintenance and ensuring energy efficient operations are just a few of the issues in play.

"Intelligence in Production" helps machine operators to reliably fulfill every task. The tools used include multi-media elements in the control system, web-based diagnostic systems, remote servicing, innovative hotline concepts, and more. Tailored training also supports the necessary skills for customers over the long term.

Adapting these intelligent assistance functions to machine operators in each market, alone or in conjunction with local vendors, is also itself a valuable and

unique selling point for a vendor. EMO Hannover 2013 will demonstrate who is able to offer such service.

EMO Hannover 2013 – the world's premier trade fair for the metalworking sector

From 16 to 21 September 2013, international manufacturers of production technology will be spotlighting "Intelligence in Production" at EMO Hannover 2013. The world's premier trade fair for the metalworking industry will be showcasing the entire bandwidth of the sophisticated metalworking technology which is at the heart of every industrial manufacturing process. The fair will be presenting the latest machinery as well as efficient solutions, corollary services, means of achieving sustainability in production processes and much, much more. The principal focus of EMO Hannover is on metal-cutting and forming machine tools, production systems, high-precision tools, automated material flows, computer technology, industrial electronics and accessories. The trade visitors to EMO come from every major branch of industry, e.g. machinery and plant manufacturing, the automotive industry and its component suppliers, the aerospace sector, precision mechanics and optics, shipbuilding, medical technology, tool and die manufacturing, steel and lightweight construction. EMO Hannover is the most important international meeting point for production technology specialists from around the world. EMO Hannover 2011 featured a lineup of over 2,000 exhibitors and attracted some 140,000 trade visitors from more than 100 different countries. EMO is a registered trademark of the European Association of the Machine Tool Industries (CECIMO).

Texts and images from the EMO press conference can be found on the web at www.emo-hannover.de/presseservice. You can also visit EMO at our social media pages



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>