

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Các sự kiện song song đề cập đến các xu hướng công nghệ sản xuất

Hà Nội, 17 tháng 01 năm 2013. – EMO Hannover, triển lãm hàng đầu thế giới về gia công kim loại, sẽ mở cửa từ 16 đến 21 tháng 9 năm 2013. Đây là điểm gặp gỡ quốc tế lớn nhất liên quan đến lĩnh vực kim loại. Các nhà sản xuất từ khắp nơi trên thế giới sẽ giới thiệu các sản phẩm, giải pháp và dịch vụ của mình nhằm đáp ứng với các thách thức gặp phải trong sản xuất công nghiệp trong thời điểm hiện tại.

"EMO Hannover không chỉ là địa điểm gặp gỡ quan trọng nhất với tất cả những ai liên quan đến lĩnh vực gia công kim loại, bao gồm cả nhà sản xuất và người sử dụng, mà theo truyền thống còn là một diễn đàn thông tin và là một sự kiện xác định xu hướng," Ông Christoph Miller, Giám đốc điều hành EMO Hannover, phát biểu tại cuộc họp báo ngày 17 tháng 01 năm 2013 tại Hà Nội, "Triển lãm sẽ đề cập đến những vấn đề lớn trong lĩnh vực gia công kim loại giúp thúc đẩy ngành này phát triển," Ông Miller bổ sung. Một chương trình với nhiều sự kiện sẽ diễn ra với các chủ đề về công nghệ và kinh doanh vào năm 2013.

Diễn đàn EMO "Sản xuất thông minh hơn"

Cùng với chủ đề của EMO năm nay "Thông minh trong sản xuất" Liên hiệp hội kỹ thuật Đức (VDMA) sẽ tổ chức hội thảo "Thông minh hơn trong sản xuất" tại triển lãm EMO Hannover. Trong các nội dung được thảo luận có vấn đề tiết kiệm năng lượng và bền vững, Industry 4.0, hay thông minh và truyền thông trong sản xuất và giới hạn của độ chính xác.

Năng lực xanh thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong sản xuất

Ngày nay sự bền vững là một trong những đòi hỏi thiết yếu đối với tiến bộ trong chính sách, kinh doanh và nghiên cứu. Chính trị gia, các ngành công nghiệp, các trường đại học đều nhận thức được điều này và tìm cách thay đổi. Một sự thay đổi căn bản cần có sự tham dự của sản xuất. Đó là lý do vì sao sáng kiến "Năng lực xanh - kiến thiết một thế giới tốt đẹp hơn" đã được ngành máy công cụ châu Âu và ngành cơ khí Đức triển khai. Lần thứ hai, EMO Hannover tổ chức diễn đàn Năng lực Xanh để tiến hành thảo luận về chủ đề "Thông minh hơn trong sản xuất". Các giải pháp và sản phẩm tiết kiệm năng lượng trong sản xuất công nghiệp sẽ được giới thiệu.

Hội thảo EMO "Những công nghệ sản xuất mới trong ngành vũ trụ"

Những công nghệ mới trong ngành vũ trụ sẽ được giới thiệu tại triển lãm EMO Hannover 2013, trong hai ngày diễn ra hội thảo, do Viện Công nghệ Sản xuất và Máy Công cụ và Mạng Sáng tạo Máy móc, có trụ sở tại Varel, Đức, tổ chức. Hội thảo lần thứ 13 này sẽ thu hút các chuyên gia từ các lĩnh vực công nghiệp và nghiên cứu gặp gỡ và thảo luận về những phát triển hiện tại và những thách thức trong tương lai. Nhiều chuyên gia nổi tiếng trên thế giới đã tham dự vào sự kiện này tại EMO Hannover 2011.

"Sáng tạo hôm qua - hôm nay - ngày mai: các giải pháp tiết kiệm chi phí sản xuất trong mô-đun chất lượng" sự kiện chuyên đề

Các công ty sản xuất dựa vào các giải pháp tiết kiệm chi phí để đảm bảo tính cạnh tranh. Mạng lưới sáng kiến máy móc và các thành viên của mình sẽ giới thiệu về các giải pháp sáng tạo và thực tế để làm ra các sản phẩm chất lượng cao tại hội thảo EMO " Các công nghệ sản xuất mới trong ngành vũ trụ." Tại buổi hội thảo sẽ có những đánh giá về các sáng tạo trong quá khứ nhằm nhấn mạnh những bước tiến về công nghệ hiện nay và dự đoán về các bước phát triển tiếp theo trong tương lai. Khách thăm sẽ chứng kiến những giải pháp hiện nay có thể áp dụng ngay, đồng thời tiếp cận với những giải pháp sẽ thúc đẩy năng suất trong tương lai.

EMO đặt trọng tâm vào Ấn Độ

Ấn Độ là một trong những thị trường quốc tế phát triển đối với ngành máy công cụ. Trong 5 năm vừa qua, tiêu thụ máy công cụ đã tăng gần 30% tới 2,6 tỷ USD trong năm 2011. Quốc gia này hiện xếp thứ 7 trong các thị trường máy công cụ. Đây cũng là một thị trường nhập khẩu máy công cụ quan trọng, tạo ra những cơ hội kinh doanh lý tưởng cho các nhà cung cấp máy

công cụ quốc tế, với tổng giá trị nhập khẩu lên tới 2 tỷ USD trong năm ngoái, do nhu cầu của các doanh nghiệp trong các ngành như ô tô và phụ tùng, điện, điện tử và ngành cơ khí nói chung. Tuy nhiên, kinh doanh tại Ấn Độ cũng cần tính đến một số yếu tố khi xuất khẩu hay thành lập công ty tại đây.

Chính vì lý do nêu trên, VDW (Hiệp hội máy công cụ Đức) đã tổ chức hội thảo về Ấn Độ tại triển lãm EMO Hannover 2013. Các chuyên gia sẽ giới thiệu về môi trường kinh tế, chính trị, luật pháp, thuế tại Ấn Độ cũng như những đặc thù của việc bán hàng, dịch vụ và cấu trúc khách hàng.

Mạng lưới doanh nghiệp châu Âu

Một lần nữa Mạng lưới doanh nghiệp châu Âu, có trụ sở tại Stuttgart, Đức, sẽ tổ chức một buổi gặp gỡ tại EMO Hannover 2013. Đăng ký trực tuyến sẽ gợi ý những đối tác phù hợp tại thời điểm trước khi diễn ra triển lãm. Điều này giúp cho việc tìm kiếm, gặp gỡ đối tác sẽ thuận tiện và hiệu quả hơn. Hơn 500 cuộc gặp, do Mạng lưới doanh nghiệp châu Âu tổ chức, đã diễn ra giữa 156 doanh nghiệp từ 25 quốc gia trong sự kiện EMO năm 2011 với rất nhiều thỏa thuận hợp tác và hợp đồng được ký kết.

“Kỹ sư cơ khí - Một ngành đầy sức mạnh” một sự kiện tuyển dụng cho giới trẻ

Ngành máy công cụ sẽ tiếp tục cần nhiều công nhân thạo nghề trong tương lai nhằm duy trì và tăng cường sức sáng tạo cũng như giá trị cho khách hàng của mình. Trước sự già đi của dân số và sự quan tâm đến ngành cơ khí đang giảm đi, ngày máy công cụ Đức đã áp dụng một số biện pháp tiên phong. Năm 2009, VDW thậm chí đã thành lập tổ chức thanh niên trong lĩnh vực cơ khí. Dưới khẩu hiệu "Kỹ sư cơ khí - Một ngành đầy sức mạnh" VDW và các thành viên của mình cùng các trường đại học và dạy nghề đã chào đón hơn 3.000 thanh niên từ các trường phổ thông và trường chuyên đến thăm EMO Hannover 2013. Đây là một thí dụ cho thấy ngành công nghiệp Đức giải quyết một vấn đề đang tồn tại khắp nơi trên thế giới tại cả các nước công nghiệp và đang phát triển. Mục đích của việc này là nhằm thu hút sự quan tâm của giới trẻ đối với lĩnh vực kỹ thuật cơ khí. Các chương trình và sự kiện cho phép giới trẻ trải nghiệm những công nghệ thực tiễn thông qua máy móc. Hội thanh niên VDW còn tổ chức các chuyến thăm có hướng dẫn cho các trường. Học sinh, sinh viên có thể xem xét, đặt câu hỏi và thử nghiệm với máy móc. Mục đích của VDW và các công ty tham dự là thu hút nhân lực mới cho ngành.

Xác định xu hướng cho công nghệ sản xuất quốc tế.

“EMO Hannover một lần nữa kết hợp với rất nhiều sự kiện và chương trình đa dạng, hấp dẫn,” Ông Christoph Miller từ VDW tổng kết. “Nó cung cấp cho rất nhiều khách thăm và các nhà triển lãm những ý tưởng và chủ đề thảo luận rất quan trọng đối với doanh nghiệp của họ,” Ông Miller bổ sung. EMO xác định những xu hướng sắp tới trong công nghệ sản xuất. Điều đó đúng với công nghệ máy công cụ cũng như đối với sự phát triển trong chiến lược và thị trường. Các chủ đề và xu hướng đề cập tại EMO Hannover sẽ tiếp tục được thảo luận hàng tháng sau khi triển lãm kết thúc.

EMO Hannover 2013 – triển lãm hàng đầu thế giới về lĩnh vực gia công kim loại

Từ 16 đến 21 tháng 9 năm 2013, các nhà chế tạo công nghệ sản xuất quốc tế sẽ tập trung giới thiệu nội dung "Thông minh trong Sản xuất" tại triển lãm EMO Hannover 2013. Triển lãm hàng đầu thế giới về lĩnh vực gia công kim loại sẽ giới thiệu toàn bộ công nghệ gia công kim loại phức tạp vốn là tâm điểm của quá trình sản xuất công nghiệp. Triển lãm sẽ trưng bày những mẫu máy mới nhất cũng như những giải pháp hiệu quả, dịch vụ đi kèm, phương tiện đảm bảo bền vững trong sản xuất và nhiều thứ khác. Trọng tâm chính của EMO Hannover là các loại máy công cụ dùng để cắt và tạo hình kim loại, hệ thống sản xuất, dụng cụ chính xác cao, cấp liệu tự động, công nghệ máy tính, điện tử công nghiệp và phụ kiện. Khách thăm tham dự EMO đến từ nhiều lĩnh vực của các ngành công nghiệp, ví dụ như chế tạo máy, ngành ô tô và phụ tùng ô tô, ngành vũ trụ, cơ khí chính xác và quang học, đóng tàu, y tế, chế tạo khuôn mẫu, thép và vật liệu xây dựng. EMO Hannover là điểm gặp gỡ quốc tế quan trọng cho các chuyên gia công nghệ từ mọi nơi trên thế giới. EMO Hannover năm 2011 ghi nhận hơn 2.000 nhà triển lãm và thu hút hơn 140.000 khách thăm đến từ hơn 100 quốc gia. EMO là thương hiệu được đăng ký bản quyền của Hiệp hội ngành máy công cụ châu Âu (CECIMO).

Nội dung và hình ảnh của buổi họp báo EMO có thể tìm thấy tại địa chỉ trang web www.emo-hannover.de/presseservice. Có thể tìm hiểu thêm về EMO qua các trang mạng xã hội như:



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>

PRESS RELEASE

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover 2013 – Parallel events address manufacturing technology trends

Hanoi, 17 January 2013. – EMO Hannover, the world’s leading metalworking trade fair, opens its doors from 16 to 21 September 2013. It is the largest international meeting place for all things metal. Manufacturers from around the world present their products, solutions and services for meeting the challenges that face industrial production in the current decade.

“EMO Hannover is not only the most important meeting place for all those involved in metalworking, on both the manufacturer and user sides, but is also traditionally an information forum and a trendsetting event,” says Christoph Miller, Managing Director EMO Hannover at the EMO press conference on 17 January 2013 in Hanoi, adding: “The show addresses major issues in metalworking to help move the industry forward.” A wide-ranging events program will once again cover technology and business topics in 2013.

EMO conference “Smarter manufacturing”

In conjunction with this year’s EMO motto “Intelligence in Production” the German Engineering Federation (VDMA) is hosting its 2013 conference in its “Smarter manufacturing” series at EMO Hannover. The event takes a look at the challenges in store for people, technology and society. Among the topics addressed are energy efficiency and sustainability, Industry 4.0, or intelligence and communication in manufacturing and the limits of precision.

Blue Competence promotes energy efficiency in manufacturing

Today sustainability is one of the most important prerequisites for progress in policy, business and research. Political officials, industry and universities understand this, and have begun to initiate change. A paradigm change of this magnitude also requires much of manufacturing. This

is why the “Blue Competence – Engineering a better world” initiative was launched by the European machine tool industry and the German mechanical engineering sector. For the second time, EMO Hannover hosts a special Blue Competence stand to complement discussions at the “Smarter manufacturing” conference. Products and solutions for energy efficient industrial manufacturing are on display here.

EMO conference “New manufacturing technologies in the aerospace industry”

New manufacturing technologies in the aerospace industry are under the spotlight at EMO Hannover 2013, at the two-day conference hosted jointly by the Leibniz Universität Hannover’s Institute for Manufacturing Technology and Machine Tools and the Machining Innovations Network based in Varel, Germany. For the 13th time, this renowned conference with an international focus brings together experts from industry and research to discuss current developments and future challenges. Numerous distinguished experts from around the world took advantage of this event at EMO Hannover 2011.

“Innovations yesterday – today – tomorrow: cost-effective process solutions for quality modules” special event

Manufacturing companies rely on cost-effective processing solutions to ensure their competitiveness. The Machining Innovations Network and its members demonstrate what innovative and practical complete solutions for high quality components look like today, enlarging upon the EMO conference “New manufacturing technologies in the aerospace industry.” Of particular note is the historical presentation of the innovation process. A look at the past highlights the innovative leap to today’s manufacturing technology, and how it will develop in the future. Visitors get to see current solutions that can be immediately put to use, as well as the quantum leaps that will further boost productivity in the future.

EMO focus on India

India is one of the international growth markets for the machine tool industry. In the past five years alone, machine tool consumption rose by almost 30 percent to USD 2.6 billion in 2011. The country currently ranks seventh among machine tool markets. It is an equally important import market that offers excellent business opportunities for international machine tool manufacturers, with a volume of USD 2 billion last year generated by such user industries as automobile manufacturing and its supplier industries, the electrical and electronics sector and

general mechanical engineering. However, doing business in India also requires that certain things be taken into account when exporting or founding companies there.

It is against this background that VDW (German Machine Tool Builders' Association) is organizing the EMO focus on India at EMO Hannover 2013. Experts present the country's economic, political, legal and tax environment, as well as specific features of sales, service and customer structure.

Enterprise Europe Network

Once again, Stuttgart-based Enterprise Europe Network is organizing entrepreneur meetings at EMO Hannover 2013. The online platform suggests the right business partners for specific topics before the trade fair even begins. Because the parties share mutual interests, the resulting meetings are both useful and efficient. At least, that is what the 2011 entrepreneur meeting participants found. More than 500 meetings were organized by Enterprise Europe Network that year between 156 business partners from 25 countries. They expected many collaborative efforts and contracts to result.

“Mechanical engineer – A powerful career” youth career event

The machine tool industry will continue to need more qualified workers in the future, to maintain and increase the pace of innovation and value for its international clientele. Given evolving demographics and shrinking interest in technical careers, the German machine tool industry adopted a proactive approach several years ago. In 2009 the VDW even created its own youth foundation to take sustainable action in this area. Under the slogan “Mechanical engineer – A powerful career” the VDW and its industry, professional school and university partners welcome more than 3,000 young people from generalist and professional schools to EMO Hannover 2013. This is an example of how German industry is addressing an issue that exists around the world in both industrial and emerging countries. The aim is to take advantage of the EMO flair for internationality, innovation and exhibiting plenty of hands-on manufacturing technology to get young people excited about technical careers in mechanical engineering. A varied events program allows young people to experience real-world technology with and through machines. The VDW youth foundation also offers guided tours for special school groups. Participants can look over apprentices' shoulders at the machines, ask questions and try things out for

themselves. The goal for the VDW youth foundation and exhibiting companies is to attract qualified and interested new workers to the industry.

Trendsetter for international manufacturing technology

“EMO Hannover is once again accompanied by a fascinating and comprehensive events program,” sums up Christoph Miller from VDW. “It gives many visitors and exhibitors guiding ideas for the topics and discussions that are important in their own companies,” adds Miller. EMO defines the upcoming trends in manufacturing technology. This is true for machine tool technology as well as for developments in strategies and markets. Topics and trends addressed at EMO Hannover will continue to be talked about for weeks and months to follow.

EMO Hannover 2013 – the world’s premier trade fair for the metalworking sector

From 16 to 21 September 2013, international manufacturers of production technology will be spotlighting “Intelligence in Production” at EMO Hannover 2013. The world’s premier trade fair for the metalworking industry will be showcasing the entire bandwidth of the sophisticated metalworking technology which is at the heart of every industrial manufacturing process. The fair will be presenting the latest machinery as well as efficient solutions, corollary services, means of achieving sustainability in production processes and much, much more. The principal focus of EMO Hannover is on metal-cutting and forming machine tools, production systems, high-precision tools, automated material flows, computer technology, industrial electronics and accessories. The trade visitors to EMO come from every major branch of industry, e.g. machinery and plant manufacturing, the automotive industry and its component suppliers, the aerospace sector, precision mechanics and optics, shipbuilding, medical technology, tool and die manufacturing, steel and lightweight construction. EMO Hannover is the most important international meeting point for production technology specialists from around the world. EMO Hannover 2011 featured a lineup of over 2,000 exhibitors and attracted some 140,000 trade visitors from more than 100 different countries. EMO is a registered trademark of the European Association of the Machine Tool Industries (CECIMO).

Texts and images from the EMO press conference can be found on the web at www.emo-hannover.de. You can also visit EMO at our social media pages



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/emohannover>