

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover: Dịch vụ dành cho phóng viên

Đăng ký

Trước sự kiện, các phóng viên có thể đăng ký tham dự và mọi thứ sẽ được gửi theo đường bưu điện trước khi triển lãm diễn ra: thẻ nhà báo EMO, giấy phép đỗ xe, vé ra vào cửa.

Trong thời gian diễn ra sự kiện, phóng viên đến Hannover không có thẻ nhà báo EMO có thể nhận thẻ bằng việc đưa ra những giấy tờ cá nhân phù hợp tại quầy báo chí nằm tại cửa số 1 phía Bắc hoặc phía Tây, hay tại Trung tâm Báo chí.

Dịch vụ dành cho phóng viên tại <http://www.emo-hannover.de/home>

Thông cáo báo chí

Tất cả các thông cáo báo chí và ảnh của EMO Hannover đều có sẵn.

Dịch vụ ảnh miễn phí trong thời gian triển lãm

Các ảnh màu kỹ thuật số về hoạt động của triển lãm hàng ngày được lưu trên trang web tại mục dữ liệu hình ảnh.

Phim và cảnh quay

Trước và trong thời gian triển lãm EMO Hannover, có các đoạn phim và cảnh quay miễn phí trên trang web dành cho truyền hình. Ngoài ra còn có các băng video và đoạn quay thô cung cấp theo yêu cầu của phóng viên.

Ghi âm

Các đoạn ghi âm về EMO Hannover được cung cấp miễn phí theo yêu cầu.

Lịch sự kiện

Danh sách cập nhật nhất về các buổi họp báo, do các nhà triển lãm và hiệp hội tổ chức, cũng được đăng tải trên mạng.

Thông tin kỹ thuật cho báo chí (TPI)

Dưới tiêu đề “Thông tin kỹ thuật cho báo chí”, bắt đầu từ tháng 7 năm 2013, một cơ sở dữ liệu sẽ có mặt trên trang web với các thông cáo báo chí của các nhà triển lãm cung cấp thông tin về những sản phẩm và dịch vụ của họ được giới thiệu tại EMO Hannover 2013.

Hướng dẫn báo chí trực tuyến

Danh sách các nhà triển lãm theo vần chữ cái với vị trí gian hàng tại các khu nhà và số gian hàng, cùng thông tin liên hệ dành cho báo chí (tên người phụ trách và các chi tiết liên lạc) sẽ giúp các phóng viên thuận tiện trong tác nghiệp trước và trong thời gian triển lãm. Hướng dẫn báo chí chỉ có trên mạng và có thể tải về dưới dạng file Excel.

Hộp thư báo chí của nhà triển lãm

Các thông cáo báo chí và hình ảnh của nhà triển lãm được đăng tải tại hộp thư báo chí điện tử.

Dịch vụ tại chỗ

Xe dành cho báo chí

Xe hai chiều miễn phí chạy thường xuyên giữa cửa ra vào và Trung tâm Báo chí.

Trung tâm Báo chí (nằm trong khu Trung tâm Hội nghị)

Điểm gặp gỡ dành cho tất cả các phóng viên tại trung tâm triển lãm sẽ cung cấp các dịch vụ sau:

- **Quầy thông tin**

Tại đây các phóng viên có nêu yêu cầu và nhận được thông tin cần tìm.

- **EBi (hệ thống thông tin khách thăm)**

Đây là hệ thống thông tin trung tâm về các nhà triển lãm, sản phẩm, dịch vụ và sự kiện tại triển lãm.

- **Các phòng làm việc**

Được trang bị laptop, kết nối Internet, WLAN, ISDN, analog và fax modems.

- **Hộp báo chí của công ty**

Các tài liệu báo chí do các nhà triển lãm phát hành.

- **Thông cáo báo chí**

Với thông tin chi tiết về EMO Hannover 2013.

- **Quán Bar báo chí Bistro**

Nằm tại tầng hai của Trung tâm Báo chí nơi phóng viên có thể gặp gỡ với các nhà triển lãm.

- **Phòng giữ quần áo**

Có các tủ đựng quần áo có khóa.

EMO Hannover 2013 – triển lãm hàng đầu thế giới về lĩnh vực gia công kim loại

Từ 16 đến 21 tháng 9 năm 2013, các nhà chế tạo công nghệ sản xuất quốc tế sẽ tập trung giới thiệu nội dung "Thông minh trong Sản xuất" tại triển lãm EMO Hannover 2013. Triển lãm hàng đầu thế giới về lĩnh vực gia công kim loại sẽ giới thiệu toàn bộ công nghệ gia công kim loại phức tạp vốn là tâm điểm của quá trình sản xuất công nghiệp. Triển lãm sẽ trưng bày những mẫu máy mới nhất cũng như những giải pháp hiệu quả, dịch vụ đi kèm, phương tiện đảm bảo bền vững trong sản xuất và nhiều thứ khác. Trọng tâm chính của EMO Hannover là các loại máy công cụ dùng để cắt và tạo hình kim loại, hệ thống sản xuất, dụng cụ chính xác cao, cấp liệu tự động, công nghệ máy tính, điện tử công nghiệp và phụ kiện. Khách thăm tham dự EMO đến từ nhiều lĩnh vực của các ngành công nghiệp, ví dụ như chế tạo máy, ngành ô tô và phụ tùng ô tô, ngành vũ trụ, cơ khí chính xác và quang học, đóng tàu, y tế, chế tạo khuôn mẫu, thép và vật liệu xây dựng. EMO Hannover là điểm gặp gỡ quốc tế quan trọng cho các chuyên gia công nghệ từ mọi nơi trên thế giới. EMO Hannover năm 2011 ghi nhận hơn 2.000 nhà triển lãm và thu hút hơn 140.000 khách thăm đến từ hơn 100 quốc gia. EMO là thương hiệu được đăng ký bản quyền của Hiệp hội ngành máy công cụ châu Âu (CECIMO).

Nội dung và hình ảnh của buổi họp báo EMO có thể tìm thấy tại địa chỉ trang web www.emo-hannover.de/presseservice. Có thể tìm hiểu thêm về EMO qua các trang mạng xã hội như:



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>

PRESS RELEASE

From Sylke Becker
Phone +49 69 756081-33
Fax +49 69 756081-11
E-mail s.becker@vdw.de

EMO Hannover: Services for Journalists

Accreditation

Before the event, journalists can apply for credentials and conveniently have everything mailed to them in advance: EMO press pass, parking permit and exit gate ticket.

During the event, journalists who arrive in Hannover without an EMO press pass can receive accreditation by presenting appropriate ID at the press counters located at the North 1 or West 1 entrances, or at the on-site Press Center.

Services for journalists at <http://www.emo-hannover.de/home>

Press releases

All current press releases and press photos for EMO Hannover are available online.

Complimentary photo service during the show

Digital color photos of the proceedings at the show are made available daily by means of an image database.

Films and footage

Before and during EMO Hannover, free film material and footage are available online for television reporting purposes. This material is licensed for free-of-charge use. We are also happy to provide video tape recordings and rough cuts.

Audio

For use and publication as desired, license-free audio material on EMO Hannover are available free of charge.

Calendar of events

The latest list of press conferences by exhibiting companies and associations is also posted online.

Technical Press Information (TPI)

Under the keyword “Technical Press Information”, starting in July 2013 a database will be available on the web with exhibitors’ press releases covering their news and innovative products for EMO Hannover 2013.

Online Press Guide

An alphabetical listing of exhibitors with hall and stand number, as well as their press contact (name and details) simplifies communication before and during the show. The Press Guide is **only available on the web** and can be delivered as an Excel spreadsheet.

Exhibitor online press boxes

Exhibitor press releases and images are published in electronic press boxes.

Services on site

Press shuttles

Complimentary shuttle vans run regularly between the entrances and the Press Center.

Press Center (alongside the on-site Convention Center complex)

The central meeting point for all journalists at the exhibition center offers the following services:

- **Info counters**

Here journalists can submit inquiries and get all the information they need.

- **EBi (visitor information system)**

Central information system about exhibitors, products, services and events at the show.

- **Work rooms**

With laptops, Internet, WLAN, ISDN connections, analog connections and fax modems.

- **Company press boxes**

For press materials distributed by exhibiting companies.

- **Press releases**

With detailed information on EMO Hannover 2013.

- **Press Bistro Bar**

Located on the second floor of the Press Center, where journalists can conveniently meet up with exhibitors.

- **Cloakroom**

Staffed coat check with lockers.

EMO Hannover 2013 – the world's premier trade fair for the metalworking sector

From 16 to 21 September 2013, international manufacturers of production technology will be spotlighting "Intelligence in Production" at EMO Hannover 2013. The world's premier trade fair for the metalworking industry will be showcasing the entire bandwidth of the sophisticated metalworking technology which is at the heart of every industrial manufacturing process. The fair will be presenting the latest machinery as well as efficient solutions, corollary services, means of achieving sustainability in production processes and much, much more. The principal focus of EMO Hannover is on metal-cutting and forming machine tools, production systems, high-precision tools, automated material flows, computer technology, industrial electronics and accessories. The trade visitors to EMO come from every major branch of industry, e.g.

machinery and plant manufacturing, the automotive industry and its component suppliers, the aerospace sector, precision mechanics and optics, shipbuilding, medical technology, tool and die manufacturing, steel and lightweight construction. EMO Hannover is the most important international meeting point for production technology specialists from around the world. EMO Hannover 2011 featured a lineup of over 2,000 exhibitors and attracted some 140,000 trade visitors from more than 100 different countries. EMO is a registered trademark of the European Association of the Machine Tool Industries (CECIMO).

Texts and images from the EMO press conference can be found on the web at www.emo-hannover.de/presseservice. You can also visit EMO at our social media pages.



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>



<http://linkedin.com/company/emo-hannover>



<http://www.cnc-arena.com/de/newsroom/emohannover>