

## PRESSEMITTEILUNG

**INDIA**  
Advantage...



## Indien @ EMO 2013

*Dank der weltweiten Anerkennung der Marke 'Made in India' ist die indische Werkzeugmaschinenindustrie optimistisch, sich von ihrer langsamen Wachstumsphase zu erholen und an Einfluss auf dem Weltmarkt zu gewinnen.*

Die indische Werkzeugmaschinenbranche wird ihr 'Brand India'-Markenimage auf der anstehenden EMO 2013 in Hannover, Deutschland, präsentieren. Mit 25 führenden Unternehmen wird eine verhältnismäßig hohe Anzahl an indischen Ausstellern auf der EMO 2013 vertreten sein, die die Marke Indien bekannter machen wollen.

An der weltweiten Wirtschaftsfront verlagern viele wichtige Branchenplayer ihre Produktionstätigkeit schrittweise in kostengünstige, hochqualifizierte Länder wie China, Indien und Südostasien. Indiens Stellung als Lieferant verbessert sich aufgrund der Tatsache, dass indische Unternehmen kostengünstig gute Qualität bieten.

Als Weltleitmesse ist EMO die führende Fachmesse für Metallverarbeitungstechnik, ein Treffpunkt für die gesamte globale Industrie. Zu den Unternehmen, die ihre Spitzentechnologien vorstellen, gehören Ace Designers, Ace Manufacturing, Micromatic Grinding, Pragati Automation, Jyoti CNC, Fenwick & Ravi, Grind Master, Macpower, UCAM und Shobha Inds.

Unternehmen wie Ace Micromatic, Jyoti CNC etc. haben sich bereits auf den globalen Märkten etabliert und finden in Europa, den USA, Südamerika, GB, dem Mittleren Osten, China, Südostasien, Japan und Australien Anerkennung. Einer Umfrage von Gardner Research zufolge (2012) steht Indien weltweit beim Verbrauch von Werkzeugmaschinen an 6. und an 13. Stelle bei der Produktion. Wesentliche Grundlage hierfür ist die solide indische Wirtschaft und Industrie. Der Auftragseingang ist ermutigend und ermöglicht der Branche ein dauerhaftes Wachstum. Ungeachtet der sich bietenden Chancen wird Indien seine Produktion von High-End-Werkzeugmaschinen in den kommenden Jahren weiter ausbauen.

Mit hochwertigen Werkzeugmaschinen, Komponenten und Zubehör werden indische Aussteller ihre weitreichenden technischen Kompetenzen präsentieren. Mit Blick auf die Resonanz bei der diesjährigen EMO sind sie äußerst optimistisch. Mit großer Zuversicht erwarten sie Endkunden aus den unterschiedlichsten Industriebereichen und freuen sich Händlern und Vertretern aus der ganzen Welt zu begegnen.

Mit der Initiative der indischen Werkzeugmaschinenhersteller zur Förderung der Marke 'Made in India' wird die Bedeutung des Produktionsstandorts Indien für Werkzeugmaschinen weltweit an Wert gewinnen.