

Erreichen Sie die ITK-Entscheider auf dem Event der Extraklasse -

CeBIT Global Conferences Magazin 2012



Werben Sie im Magazin zur Konferenz!

Das CGC-Magazin ist ein hochwertiges Produkt der CHIP Communications GmbH in exklusiver Partnerschaft mit der Deutschen Messe AG.

Internationale Keynote-Speaker präsentieren innovative Strategien, faszinierende Visionen und geben einen Gesamtüberblick über die wichtigsten Kernmärkte der digitalen Welt.

Mit Ihrer Anzeige im CGC-Magazin erreichen Sie die **Premium-Zielgruppe der ITK-Entscheider**

- bei der Eröffnungsfeier,
- den CeBIT Global Conferences,
- den CHIP AWARDS,
- sowie dem CeBIT Executive Club.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.chip.de/cgc

Keyfacts

Sprache: Englisch
Auflage: 5.000 Exemplare
Umfang: 92 Seiten
Heftformat: 215 x 280 mm

Anzeigenpreise 2012

- 1/1, 4c: 5.000,- Euro zzgl. MwSt.
- 2/1, 4c: 8.000,- Euro zzgl. MwSt.

Termine

Erscheinungstermin: 05.03.2012
Anzeigenschluss: 16.01.2012
Druckunterlagenschluss: 18.01.2012

Ihr Vorteil: Integration im großen CHIP CeBIT-Spezial

Mit Ihrer Anzeige im CGC-Magazin sichern Sie sich zusätzlich die Nennung als Medienpartner (Abbildung Ihres Firmenlogos) im großen CHIP CeBIT-Spezial CHIP Ausgabe 03/2012.

Reichweite: 1,65 Mio. Leser*
Erscheinungstermin: 03.02.2012

*Quelle: Media-Analyse 2011 PM I



Top-Reichweite:
1,65 Mio.
Leser pro Ausgabe

Scribble

Erreichen Sie die ITK-Entscheider auf dem Event der Extraklasse –

Themenpartnerschaft im CeBIT Global Conferences Magazin 2012

Ihre Platzierung als Themenpartner

Ihre Logo-Integration

Ihre Interview-Box

Scribble: 2/1 Seite BMW als Themenpartner für Tag 1

Werden Sie exklusiver Themenpartner im CGC-Magazin!

Als exklusiver Themenpartner an einem von insgesamt vier Thementagen erhalten Sie eine Vorzugsplatzierung im CGC-Magazin für ein **Advertorial über 2/1-Seite**.*

Die **vier Thementage** der Konferenz 2012:

- 06. März: All things smart
- 07. März: Flying the Cloud
- 08. März: Upgrade your lifestyle: Entertainment, Mobility, Content
- 09. März: Social Business: Listen, Share, Care

Weitere Informationen zu den einzelnen Thementagen erhalten Sie unter: www.chip.de/cgc

Full Service

CHIP übernimmt die komplette Umsetzung: Konzept, Layout, Text, Schlusskorrektur und ggf. Übersetzung ins Englische. Sie liefern lediglich ein Kurz-Briefing sowie Text-/Bildmaterial!

Umfang

- 2/1-Seite Advertorial im CGC-Magazin
- Kostenlose Nennung als Medienpartner (Abbildung Ihres Firmenlogos) im großen CHIP CeBIT-Spezial CHIP Ausgabe 03/2012

Preis pro Themenpartnerschaft

10.000,- Euro zzgl. MwSt.

Integration im CHIP-Magazin

Platzieren Sie Ihr Advertorial zusätzlich im CeBIT-Umfeld in CHIP Ausgabe 03/2012

Anpassung Ihres Advertorials hinsichtlich der Übersetzung ins Deutsche sowie des Layouts an das CHIP-Magazin!

Advertorial über 2/1-Seite im CHIP-Magazin

Umfang

- 2/1-Seite Advertorial im CGC- und CHIP-Magazin*
- Kostenlose Nennung als Medienpartner (Abbildung Ihres Firmenlogos) im großen CHIP CeBIT-Spezial CHIP Ausgabe 03/2012

Preis pro Themenpartnerschaft

40.000,- Euro zzgl. MwSt.

* Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.