

Der Planet wartet: Für Fachbesucher wird es höchste Zeit, sich unter www.cebit.de/competencestore_d für das Partner-Programm der CeBIT zu registrieren. Viele Vorteile lohnen diese kleine Mühe.

AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, LOS!

→ Sehen Sie das Ganze doch einmal sportlich. Im Moment sind Sie im Hauptfeld unterwegs. Aber es wird höchste Zeit, den Turbo einzulegen. Die Deutsche Messe in Hannover hat die Latte hoch gelegt, also ist Action angesagt. Zur Vorbereitung Ihres Messebesuchs auf der CeBIT 2010 bietet Ihnen das Portal www.cebit.de jede Menge Informationen.

Doch damit hören die Vorteile für Fachhändler noch bei weitem nicht auf. Denn die CeBIT wäre nicht die CeBIT, wenn sie nicht mit einem umfangreichen Portfolio an Top-Themen und einer breiten Unterstützung für den Handel punkten würde.

Speziell auf Sie zugeschnittene Services warten unter der Adresse www.cebit.de/competencestore_d auf Sie. Die Registrierung für das Partner-Programm der CeBIT ist nur ein kleiner Zwischenspur, der Sie aber im Feld der Mitbewerber beachtlich nach vorne bringt. Registrierte Competence-Store-Händler belohnt die Messe noch vor dem Zieleinlauf: Zwei Eintrittskarten werden Ihnen dann einfach postalisch zuge-

stellt, sodass Sie und ein Kollege Ihrer Wahl damit keinen Stress haben.

Gewinnen werden Sie deshalb, weil Sie durch die Registrierung – die kostenlos, unverbindlich und jederzeit widerrufbar ist – in den Kreis einbezogen werden, dem ein umfangreiches Paket zugestellt wird: PoS-Material, Gutscheine für Snacks, Kaffee und Mittagessen im Planet Reseller sowie auf der Messe diverse Aufmerksamkeiten und Händler-Starter-Sets der Aussteller.

Lesen Sie in diesem Newsletter, was die CeBIT alles für Sie im Köcher hat, dann werden Sie automatisch auf die Plätze gehen und sich fertig machen, um bei „los“ einen der Top-Plätze zu belegen.



Sehr geehrte Damen und Herren,

jetzt wird es aber höchste Zeit. In Kürze öffnet die CeBIT ihre Tore und präsentiert sich spannender denn je. Denn für Händler hat sich einiges getan. Der Planet Reseller liegt jetzt zentral in Halle 14/15. Aktuelle Themen wie Virtualisierung, Cloud Computing, Digital Signage und Kiosk Technologies werden dort ebenso behandelt wie klassische Produktsortimente. Mehr als 82 000 nationale und internationale Fachbesucher haben den Planet Reseller 2009 als Treffpunkt für Information, Austausch und Beratung perfekt genutzt. Und 2010 stehen topaktuelle Technologien im Brennpunkt, wie etwa Tablet-PCs, 3D-Anzeige im Büro wie auch im Heimkino, schnellere und gleichzeitig energieeffizientere Prozessoren und vieles mehr.

Ein weiteres Highlight, über das Sie die Competence News schon informiert haben, ist das Thema der nächsten Jahre: Connected Worlds. Hier finden Sie Optionen für Optimismus, denn vernetztes Leben bedeutet auch vernetztes Denken und vernetztes Arbeiten über Gewerkegrenzen hinaus. Dazu können Sie auch bei der neuen Plattform CeBIT Sounds! mehr erfahren, denn Musik ist heute von A bis Z digitalisiert und somit auch ein Thema, das in den Bereich ITK gehört. CU and hear U at CeBIT.

.españa

CeBIT PARTNER COUNTRY 2010



HANNOVER
2.– 6. 3. 2010
cebit.com

HIGHLIGHTS 2010

- Tablets und „Slates“
- Navigations-Hilfen für Profis

NEXT LEVEL 3D

In Medizin, Forschung, Konstruktion und Entwicklung und für ähnliche Anwendungen kommen 3D-Technologien längst zum Einsatz. Doch jetzt sorgen Hollywood mit Kassenschlagern wie „Avatar“ sowie die Hersteller von Unterhaltungselektronik dafür, dass 3D-Wiedergabe und -Projektion auch für Privatleute interessant werden. Auf der CeBIT 2010 finden Sie alle Facetten dieses Trendthemas auf dem Next-Level-3D-Stand (Halle 16), wo Sie auch ein 3D-Kino erwartet.



SECURITY WORLD

Je mehr ITK-Lösungen unseren Alltag prägen, desto wichtiger wird das Thema Sicherheit. Die CeBIT 2010 trägt dieser Entwicklung Rechnung mit dem Ausstellungsschwerpunkt „Security World“. Im Mittelpunkt stehen Innovationen und Software-Anwendungen wie Authentifizierungstools, Kartentechnologien, Biometrie, Mobile Security, aber auch Sicherheit von Netzwerken bis hin zu Videoüberwachung und Vielem mehr. In Halle 11 präsentieren sich Unternehmen wie Aladdin (jetzt SafeNet), Avira, Cherry, GData oder das Bundesamt für Sicherheit (BSI).



Hoffnungsträger der Hardware-Firmen und Medienkonzerne: Tablets oder „Slates“ stehen 2010 hoch im Kurs.

MEGATREND TABLET-RECHNER

→ Tablet-PCs gibt es schon seit einigen Jahren, bisher fristeten sie allerdings ein Schattendasein. Doch jetzt sollen die elektronischen Schreibretter für die nächste Revolution beim Mobile Computing und bei der Mediennutzung sorgen. Die Voraussetzungen dafür sind günstig: Die Touchscreen-Technik hat sich stark weiterentwickelt, und mit Verlagen, Musik- und Filmanbietern sind starke Partner mit an Bord, die dringend nach neuen Absatzmodellen für ihre Erzeugnisse suchen. Mit ihrer Unterstützung könnten sich die zwischen Smartphones und Netbooks platzierten Multimedia-Tablets diesmal als Publikumsliebling erweisen. Zum Jahresbeginn 2010 überschlugen sich die Hersteller deshalb mit Vorstellungen oder Ankündigungen für „Tablet-PCs“, auch „Slates“ genannt. Entsprechende Geräte gibt es von Archos, Asus, Dell, Fujitsu, Hanwon, Hewlett-Packard, Lenovo und anderen. Und auch wenn es bis Redaktionsschluss noch keine Bestäti-

gung dafür gab, verdichteten sich Gerüchte, dass auch Apple ein Tablet auf den Markt bringen will. Vermeintliche oder echte Insider sprechen von einem „iSlate“ – in Anlehnung an das erfolgreiche iPhone. Die meisten Geräte der Konkurrenz setzen dagegen auf Windows 7 und dessen ausgefeilte Touch-Steuerung sowie Handschrift-Eingabe. Wichtiger jedoch als Hardware-Daten und Bedienkonzepte werden die Nutzungsmöglichkeiten der neuen Geräteklasse sein. Auf dem US-Markt, wo die ersten Geräte bereits in den Handel kommen, kooperiert Microsoft etwa mit Amazon und Medienkonzernen wie Time Warner. Die Kooperationen für den europäischen Markt müssen erst noch ausgehandelt werden. Die CeBIT 2010 ist der perfekte Ort für entsprechende Gespräche und die Verlautbarung erster Ergebnisse.



„Im Rückblick werden wir 2010 als das Jahr betrachten, in dem wir uns über Maus und Tastatur hinaus entwickelt haben. Wir haben damit begonnen, Berührungen, Gesten, Sprache, Handschrift oder die Blickrichtung unserer Augen zur Steuerung von Computern, Anwendungen und Inhalten zu nutzen.“
Steve Balmer, Geschäftsführer Microsoft

WEGWEISER FÜR NAVIGATIONS-EXPERTEN

➔ Nach Jahren des Booms ist der Markt für Navigationsgeräte und -lösungen unter Druck – durch sinkende Margen und Konkurrenz in Form von Kostenlos-Angeboten. Lösungen, Strategien und Geschäftsmodelle sind deshalb der Schwerpunkt des Forums „CeBIT in Motion“, das auch 2010 wieder als wesentlicher Bestandteil des Ausstellungsbereichs „Destination ITS“ stattfindet. Hier stellen sich die Bereiche Telematik und Navigation, Automotive Solutions sowie Transport & Logistics dar. Das Forum befindet sich auf der Empore im östlichen Bereich der Halle 7 direkt über dem Ausstellungsbereich. Neben Fachvorträgen werden im Forum vor allem



Treffpunkt für Automotive-Profis: Der Navigation Day am 5. März vernetzt Fachleute.

Podiumsdiskussionen und anwenderbezogene Diskussionen stattfinden. Weitere Informationen finden Interessenten online unter www.cebit.de/inmotion.

Und Navigations-Fachleute, die diese Themen im Rahmen eines hochkarätig besetzten Symposiums noch vertiefen möchten,

erhalten Gelegenheit dazu am „Navigation Day“, der am 5. März stattfindet. Diese zum dritten Mal veranstaltete Konferenz ist ein Muss für Spezialisten aus dem Navigations-Markt. Alle Informationen zum Veranstaltungsprogramm und zu den Kosten der Teilnahme gibt es unter www.cebit.de/77193.



Navigations-Hilfen: Das Forum „CeBIT in Motion“ bietet Fachvorträge und Informationen rund um die Themen Telematik und Navigation.

AUSSTELLER- UND PRODUKTRECHERCHE

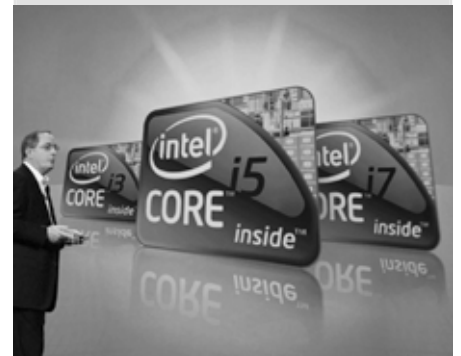
➔ Sie wollen Ihren Messebesuch optimal vorbereiten und vor Ort in Hannover keine Zeit verlieren? Das ganzjährig erreichbare CeBIT-Portal der Deutschen Messe AG hilft Ihnen dabei. Seit Ende Januar 2010 finden Sie unter www.cebit.de/ausstellerprodukte ausführliche Informationen zu den einzelnen Ausstellern und ihren Angeboten. Überdies helfen Ihnen Hallenpläne und Ausstellerlisten dabei, Ihre Messetermine zu planen und keinen für Sie relevanten Anbieter zu übersehen. Regelmäßige Aktualisierungen sorgen dafür, dass Ihnen die Aussteller- und Produktsuche die gewünschten Informationen schnell und einfach liefert.



Den Gang durch die Hallen online vorbereiten: Die Aussteller- und Produktsuche der CeBIT hilft dabei.

INTEL LEGT NACH

Intel hat eine ganze Armada neuer Prozessoren angekündigt. So wurde die Core-i-Serie (Core i7, Core i5) um das Einstiegsmodell Core i3 erweitert (Codename „Arrandale“ als Version für mobile und „Clarkdale“ für stationäre Rechner). Erstmals verfügen die neuen Chips neben der Dual-Core-CPU auch über einen integrierten Grafikchip, was günstigen Notebooks mehr Leistung bei höherer Laufzeit beschern soll. Ebenfalls neu: Verbesserte Versionen des Netbook-Chips „Atom“, die durch Integration von Speichercontroller und Grafikchip noch preiswertere Netbooks ermöglichen.



BESUCHERSERVICE

Sind die Koffer für den CeBIT-Besuch schon gepackt? Ist alles für die Reise organisiert? Noch nicht? Dann aber schnell mal den Link www.cebit.de/besucherservice aufrufen und die Planung online vornehmen. Im Web finden Sie alle wichtigen Informationen über die Anreise zum Messengelände, zur Messe selbst und zu Ihrem Aufenthalt in Hannover. Ein Factsheet, das hier zum Download bereitsteht, liefert alle wichtigen Informationen von den Öffnungszeiten bis hin zu den Eintrittspreisen. Apropos: Die Tickets für zusätzliche Besucher gibt es vorab bequem unter www.cebit.de/tickets.

HIGHLIGHTS 2010

- Planet Reseller
- Connected Worlds

DER PLANET!

Kurze Wege: Der Planet Reseller ist zur CeBIT 2010 in den Hallen 14/15 platziert. Neue Aussteller aus allen Themenbereichen haben sich angemeldet. Unter anderem Fujitsu Technology Solutions, Belkin, Globo-Service, Muncall und Paragon sowie Wave Computersysteme. Oder GSD Remarketing, die dem Fachhandel aufzeigen, wie mit „Used IT“ Margen realisiert werden können. Just Rams, Freecom, COS Memory und Chips & More präsentieren das Trendthema Mobile Storage. Und auch Digital Signage gewinnt für den ITK-Fachhandel an Bedeutung. Kurzum: Eine Registrierung unter www.cebit.de/planetreseller_d bringt Sie diesem Fachhandelszentrum mit seinen Informationen aus erster Hand ein gutes Stück näher und garantiert Fachbesuchern den direkten Zutritt.

KONTAKT



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Vice President

Martina Lübon
Tel. +49 511 89 331 20
Fax +49 511 89 325 96
martina.luebon@messe.de

Redaktion

abacus presse & pr
Tel. +49 711 75 87 89 51
cebit@abacus-presse.de
Autoren: Josef Clahsen, Stefan Gneiting, Hannes Rügheimer
Textredaktion: Irmhild Tieck
Grafik: Andreas Croonenbroeck

DIE VERBINDUNG DER WELTEN

→ Wie werden wir in Zukunft leben? Welche Geräte und Gadgets werden unser Leben bestimmen? Mit ihrem diesjährigen Leitmotiv „Connected Worlds“ greift die CeBIT 2010 ein Thema auf, das schon längst Formen angenommen hat. Denn die gesamte Welt ist über das Internet vernetzt. Auch in vielen Unternehmen ist die Kommunikation mittels Web 2.0-Technologien inzwischen Alltag: Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter – die Welt ist „connected“. Dafür entwickeln die Hersteller neue Hardware und Netzwerk-Infrastrukturen. Mit mobilen Endgeräten wie etwa internetfähigen Mobiltelefonen oder Tablets können User aber nicht nur Geschäftsprozesse organisieren, sondern auch den privaten Alltag und die Funktionen des digitalen Wohnumfelds optimieren.

Wie das funktioniert, zeigt der Verein „Connected Living“ mit unterschiedlichen Geräten und Installationen, die mithilfe von softwarebasierten digitalen Assistenten zusammenarbeiten. In der „Wohnung der Zukunft“ (Halle 9) wird auf etwa 400 Quadratmeter Fläche demonstriert, was in einem vernetzten privaten Haushalt möglich sein wird oder schon möglich ist. Das Heimnetzwerk, in dem alle Geräte herstellerübergreifend kommunizieren, beinhaltet zum Beispiel einen Energieassistenten, der beim sparsamen Umgang mit Heizung und Licht behilf-

lich ist. Ein digitaler Küchenhelfer unterstützt die Bewohner bei der Zubereitung ausgewogener Nahrung. Viele weitere „Helfer“ ermöglichen außerdem das Haus über Mobilfunk oder Internet zu steuern und zu überwachen.

„Connected Worlds“ bietet aber noch mehr. Rund um vernetztes Wohnen finden sich Schwerpunkte wie Broadband World (Halle 13), Webciety (Halle 6), Destination ITS (Halle 7), RFID-Technologien sowie Tele Health (Halle 8).

Diese Lösungen machen die Welt nicht kleiner, sie helfen aber, ihre Komplexität zu reduzieren.

Und weil es dabei auch um Vernetzung von Firmen, Kunden und Lieferanten geht, wird am 4. März 2010 abends der Connected Worlds Run stattfinden, bei dem es um gelebten Teamgeist geht: Vernetzte Menschen laufen gemeinsam einen Marathon auf dem CeBIT-Gelände in Hannover.



Erfolgreich vernetzt: Das Leitthema der CeBIT 2010 zieht sich wie ein roter Faden durch die Messe.

SOUNDS ALRIGHT

Musik ist nicht nur in allen Ohren, Musik ist ein durch und durch digitales Geschäftsfeld geworden. Von der Quelle bis zur Vermarktung wird Musik inzwischen mit Computertechnik gehandhabt. Grund genug, um auf der CeBIT 2010 mit „CeBIT Sounds!“ dieses Themenfeld aufzugreifen und mögliche Geschäftsideen darzustellen. Große Plattenfirmen und kleine Labels, Medien und Marken, Hard- und Software-Produzenten sowie zahlreiche Internet-Unternehmen finden zusammen. Aber auch berufliche und private Musikinteressen können sich auf dieser Plattform durchaus überschneiden. Die CeBIT einmal in der Abfolge von Dominante, Subdominante und Tonika in Halle 22.