

Sponsoring der CeBIT Global Conferences 2012

Mehr als 3.200 Besucher aus über 100 Ländern und eine Reichweite von einer Million potenzieller Interessenten sind der ideale Rahmen zur Ansprache Ihrer wichtigsten Zielgruppe: CIOs, Entscheider und Multiplikatoren aus dem ITK-Bereich.

An vier Tagen geben die CeBIT Global Conferences (CGC) einen 360°-Überblick über die vier wichtigsten Kernmärkte der digitalen Welt: IT- und Telekommunikation, digitale Medien sowie Consumer Electronics. In ausgesuchten Keynotes, Talks und Panels diskutieren hochkarätige Sprecher aus aller Welt branchenübergreifend aktuelle Trends, interessante Innovationen sowie die jeweiligen Auswirkungen auf Arbeit und Gesellschaft.

Warum Sponsoring?

- Die CeBIT Global Conferences (CGC) bieten Ihnen eine exklusive Zielgruppe aus Entscheidern der ersten und zweiten Managementebene zur Vorstellung von Innovationen und Lösungen.
- Sichern Sie sich im Herzen der CeBIT die Aufmerksamkeit eines fachkundigen internationalen Publikums.
- Nutzen Sie die Möglichkeiten zum globalen Networking mit Entscheidern aus ITK-Anwenderunternehmen.
- Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit von über 2.000 Medienvertretern aus der ganzen Welt.
- Treffen Sie auf Entscheidungsträger und Multiplikatoren.
- Profitieren Sie von den kommunikativen Synergien auf der weltgrößten Messe für ITK-Lösungen mit über 4.200 Ausstellern und knapp 339.000 Besuchern.
- Stärken Sie Brand und Awareness durch einen kraftvollen Auftritt im Zentrum der CeBIT.
- Bieten Sie Ihren Kunden und Prospects eine einmalige Begegnung mit Ihrem Unternehmen.

Das sind Ihre Möglichkeiten

1. Sponsorenmodule

Eine maßgeschneiderte Konferenz bietet natürlich auch maßgeschneiderte Sponsoringmöglichkeiten. Alle Sponsorenaktivitäten sind aufgeschlüsselt in einzelne Module. Sie haben die Möglichkeit, verschiedene Module passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen. Mit allen Modulen zusammen können Sie über eine Million wertvolle Kontakte erreichen. Nutzen Sie unseren Early Bird Rabatt von **15% auf alle Preise bis zum 30. September 2011**.

2. Sponsoring mal ganz anders

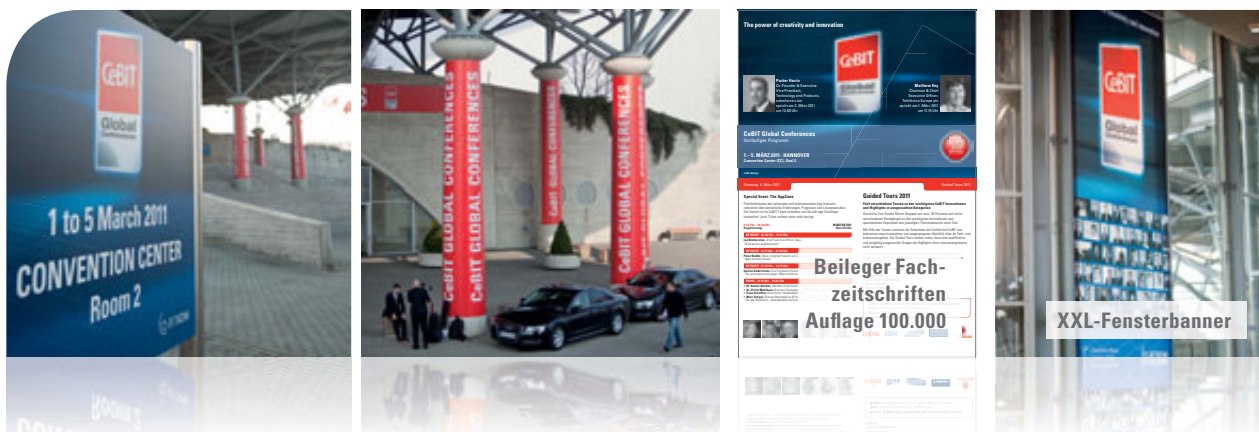
Hier können Sie auf den CeBIT Global Conferences (CGC) ganz besonders hervorstechen. Versüßen Sie z.B. den Teilnehmern den Morgen mit einem Stück gebrandeter Schokolade zum Kaffee. Mit pfiffigen Ideen setzen wir Ihre Firma gekonnt in Szene. Sie sagen uns, was Sie sich vorstellen – wir kümmern uns um die Umsetzung.

3. „What’s next in tech“ – Produktpräsentationen

Die CGC bieten die Möglichkeit neue, spannende und innovative Produkte und Technologien dem Markt erstmalig vorzustellen.

Ihnen steht für Ihre Präsentation ein 10-minütiger Slot innerhalb des Konferenzprogramms zur Verfügung. Die Slots sind auf zwei pro Tag begrenzt, **Kosten jeweils EUR 7.000,- netto**.

Kostenfreie Bewerbungen können ab sofort online unter www.cebit.de/cgc_nextintech eingereicht werden.



Zahlen & Fakten die überzeugen

Ort

Messegelände, Convention Center (CC), Saal 2

Datum & Uhrzeit

6.– 9. März 2012, täglich von 10.00 – 13.00 Uhr

Konferenzsprache

Englisch (deutsche Simultanübersetzung)



www.cebit.de/de/cgc

Leitidee

Diskussionsplattform für Innovationen und Entwicklungen der IT- und Telekommunikationswirtschaft, der digitalen Medien sowie der Consumer Electronics Industrie. Die CGC ermöglichen ein Highlevel Matchmaking zwischen den Top-Anbietern der genannten Industrien und deren Anwenderunternehmen.

Zielgruppe

Die CGC richten sich an Entscheidungsträger aus Anwenderunternehmen der Industrie, aus der ITK-Wirtschaft, Unternehmer sowie an interessierte Entscheider und Multiplikatoren.

Besucherzahlen

2008 1.900 Besucher
 2009 3.133 Besucher + 2.135 Liveübertragungen per Livestream
 2010 3.852 Besucher + 3.949 Liveübertragungen per Livestream
 2011 3.205 Besucher + 21.558 Liveübertragungen per Livestream

Auszug ehemaliger Sprecher

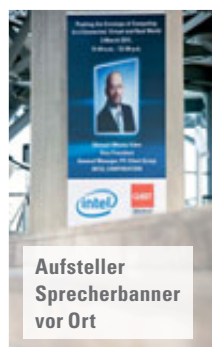
Arnold Schwarzenegger, ehemaliger Gouverneur von Kalifornien, **Hamid Akhavan**, CEO, Siemens Enterprise Communications, **Stewart Butterfield**, Co-Founder, Flickr.com, **Paul Hermelin**, CEO, Capgemini, **Ben Verwaayen**, CEO, Alcatel-Lucent, **Léo Apotheker**, ehemaliger CEO, SAP AG, **Michael Jones**, Gründer, Google Earth, **Reid Hoffmann**, CEO, LinkedIn, **B. Kevin Turner**, COO, Microsoft Corporation, **Dr. Werner Vogels**, CTO, Amazon, **Parker Harris**, Co-Founder, Salesforce, **Neelie Kroes**, EU Kommissarin für die Digitale Agenda, **Alan Mulally**, President & CEO, Ford Motor Company

Vielfältige Kommunikation mit Präsenz der Partner & Sponsoren

- Themen- und dialogorientierte Ansprache unserer weltweit einmaligen CIO-Datenbank
- Versand von über 140.000 Printmailings
- Versand von einer Million interaktiver E-Mails
- Internetauftritt mit rund 300.000 Besuchern
- Anzeigen und Beileger in den Fachzeitschriften
- Über 128.000 Google Suchergebnisse
- Intensiver Einsatz von Social Media Tools
- Kontinuierlicher Versand von Pressemitteilungen an über 10.000 Journalisten pro Mitteilung
- Intensive Bewerbung während der CGC auf dem Messegelände und auf dem Weg zur Messe



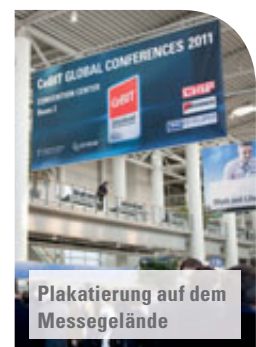
Kommunikationsmittel Auflage: 140.000



Aufsteller
Sprecherbanner
vor Ort



Hauptbühne



Plakatierung auf dem
Messegelände

Sprecher 2011

15% Early Bird Rabatt
bis zum 30.9.2011 auf
alle Sponsorenmodule



Suhas Gopinath, President & Chief Executive Officer, **Globals Inc.** · Jean-Philippe Courtois, President **Microsoft International** · Matthew Key, Chairman & Chief Executive Officer, **Telefónica Europe plc** · Neelie Kroes, EU-Commissioner for the Digital Agenda, Vice-President of the **European Commission** · Paul Hermelin, Chief Executive Officer **Capgemini** · Alan Mulally, President & CEO **Ford Motor Company** · Dr. Chang-Gyu Hwang, Secretary General, IEEE Fellow, PhD, **Office of Strategic R&D Planning Ministry of Knowledge Economy Republic of Korea** · Sanjay Patel, CTO Wireline Networks, **Alcatel-Lucent** · Hamid Akhavan, Chief Executive Officer, **Siemens Enterprise Communications** · Martin Gutberlet, (Moderation) Regional Vice President, Country Manager & Head of Sales Germany, **Gartner** · Natalya Kaspersky, Infowatch Chief Executive, Chairperson of the Board of Directors **Kaspersky Lab** · Richard Marko, Chief Executive Officer, **ESET** · Dr. Georg Rau, Executive Vice President MAIL Product & Operations E-Postbrief, **Deutsche Post AG** · Dr. Joachim Schaper, Vice President Research **AGT Germany** · Eddy Willems, Global Security Officer & Security Evangelist, **G Data Software AG** · Volker Smid, Managing Director, **Hewlett Packard Germany** · Parker Harris, Co-Founder & Executive Vice President, Technology and Products, **salesforce.com** · Prof. Dieter Kempf (Moderation), Chairman of the Executive Board **DATEV eG** · Michael Diemer, Chief Executive Officer, **IBM Deutschland GmbH** · Andre Kiehne, Vice President Services, **Fujitsu Technology Solutions GmbH** · Sébastien Marotte, Vice President Enterprise EMEA, **Google** · Christian Morales, Vice President General Manager, **EMEA INTEL CORPORATION** · Paul Strong, Chief Technology Officer, EMEA, **VMware** · Ronald Raffensperger, Director, Core Network Marketing, **Huawei** · John Matheny, Senior Vice President Communications & Communities, **Yahoo!** · Paul Henri Ferrand, Chief Marketing Officer, Global Consumer and SMB, **Dell** · Jon von Tetzchner, Co-founder, **Opera Software ASA** · Shmuel (Mooly) Eden, Vice President, General Manager, PC Client Group, **INTEL CORPORATION** · Jeremy Irish, President and CEO, **geocaching.com**, **Groundspeak** · Gary Kovacs, Chief Executive Officer **Mozilla** · Noel Lee, Chief Executive Officer, **Monster Cable** · Dr. Stefan Groß-Selbeck, Chief Executive Officer **XING AG** · Chris Pirillo, Internet Celebrity & Founder, **Lockergnome.com** · Peter Sunde Kolmisoppi, Co-Founder, **Flattr** · Cary Rosenzweig, Chief Executive Officer, **IMVU Inc.** · Dr. Gunter Kuchler, Member of the Executive Board, **Lufthansa Systems AG**

Deutsche Messe

Anke Vollmann

anke.vollmann@messe.de

Tel. +49 511 89-31257

Fax +49 511 89-31658

Messegelände
30521 Hannover
Germany

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Nicole Nehaus-Laug

n.nehaus-laug@bitkom-service.de

Tel. +49 30 944002-47

Fax +49 30 27576-500

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Germany

Veranstalter



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Schirmherr



Medienpartner

