



# Vernetzen und erweitern Sie Ihr Geschäft!

So vielfältig wie das Web: Der Bereich Webciety – Internet Solutions bietet verschiedenste Möglichkeiten, sich in diesem innovativen Konzept zu positionieren. Sie können wählen zwischen einer individuellen Gestaltung Ihres Auftritts, Ihrer „Homebase“ in der Webciety Area oder im eCommercePark.

## CeBIT allgemein\*

Grundpreis Hallenfläche	<b>216 Euro/m<sup>2</sup></b>
-------------------------	-------------------------------

### Seitenzuschläge (bis 120 m<sup>2</sup>)

bei zwei freien Seiten (Eckstand)	<b>25 %</b>
-----------------------------------	-------------

bei drei freien Seiten (Kopfstand)	<b>40 %</b>
------------------------------------	-------------

bei vier freien Seiten (Blockstand)	<b>60 %</b>
-------------------------------------	-------------

### \* Zuschläge

Anmeldebeitrag pauschal	<b>350 Euro</b>
-------------------------	-----------------

Marketingbeitrag inklusive AUMA Beitrag	<b>39 Euro/m<sup>2</sup></b>
---	------------------------------

### MitAussteller

Anmeldebeitrag pauschal	<b>350 Euro</b>
-------------------------	-----------------

Marketingbeitrag pauschal	<b>300 Euro</b>
---------------------------	-----------------

Beteiligungskosten pauschal	<b>800 Euro</b>
-----------------------------	-----------------

### Webciety Area / eCommerce Park

<b>Nano-Homebase</b> 5 m <sup>2</sup> , Counter, Barhocker, Säulenelement mit Logo, Internet, allg. Services	<b>4.900 Euro</b> (zzgl. Anmeldebeitrag)
---	---

<b>Homebase</b> 15 m <sup>2</sup> , Counter, Mobiliar, Tower (abschließbarer Raum), Monitor, Internet, allg. Services	<b>11.900 Euro</b> (zzgl. Anmeldebeitrag)
--	--

<b>XL Homebase (Webciety Area only)</b> 35 m <sup>2</sup> , 2 Counter, 2 Monitore, 2 Tower (abschließbarer Raum), Mobiliar, Internet, allg. Services. Exklusives Conference-Paket: Logo-Präsenz, Sprecherslot	<b>29.500 Euro</b> (zzgl. Anmeldebeitrag)
--	--

## Webciety Conference 2012

Elementarer Bestandteil der Webciety ist die Conference: An 5 Tagen wird ein spannendes, hochkarätiges und internationales Bühnenprogramm präsentiert. Business-Talks, Kamingespräche oder Start-up-Pitch – hier werden die Geschäftsmodelle von heute und die Entwicklungen von morgen gezeigt und diskutiert.

### Speaking Opportunities

Exklusiv-Partner, Sprecherslot zur Prime Time, Logo-Präsenz

**2.500 Euro**

## Neu: eCommerce Forum

Geschaffen für starke Auftritte: Auf dieser Bühne werden die zentralen Trends und Entwicklungen im Thema eCommerce diskutiert: z. B. Mobile Commerce, Social Commerce, Couponing, TV-Shopping (Hybrid TV), Multi-Channel-Commerce. Nutzen Sie dieses spannende Umfeld, um Ihre Lösungen und Services zu präsentieren!

### Vertragsslot

15 Min. Vortrag, Programm-Veröffentlichung print und online

**490 Euro**  
(für CeBIT-Aussteller)

## Gemeinschaftsstand Junge Innovative Unternehmen

Die Beteiligung von Start-ups wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie mit bis zu max. 80 % des Teilnahmepreises! Gern beraten wir Sie!

Beteiligungspreis

**566 Euro/m<sup>2</sup>**



Weitere Informationen finden Sie auf [www.cebit.de/de/webciety](http://www.cebit.de/de/webciety)



**Deutsche Messe**

Hannover · Germany

**Deutsche Messe** Tel. +49 511 89-0  
**Messegelände** Fax +49 511 89-32626  
**30521 Hannover** [cebit@messe.de](mailto:cebit@messe.de)  
**Germany** [www.messe.de](http://www.messe.de)

**Ihre Ansprechpartner:**

**Kathrin Schmitz**  
Tel. +49 511 89-33167  
[kathrin.schmitz@messe.de](mailto:kathrin.schmitz@messe.de)

**Heike Staeger**  
Tel. +49 511 89-33164  
[heike.staeger@messe.de](mailto:heike.staeger@messe.de)

**CeBIT**

**cebit.com**

**HANNOVER**  
6.–10. MÄRZ 2012