

Professional Data Center

Nach der erfolgreichen Erstveranstaltung im Jahr 2010 organisiert die Deutsche Messe gemeinsam mit dem Medienpartner WEKA FACHMEDIEN GmbH (funkschau) im Rahmen der CeBIT 2012 erneut die Sonderveranstaltung zum Thema Professional Data Center. Im Mittelpunkt der Sonderschau befindet sich die Speakers´ Corner mit innovativen Vortragsthemen, Diskussionen und besten Networking-Möglichkeiten.

Zeigen Sie Präsenz als Sponsoring-Partner und ziehen Sie die Aufmerksamkeit des Fachpublikums auf sich! Auch in 2012 werden rund 2.000 Besucher und Spezialisten erwartet, die Aspekte wie Sicherheit und Effizienz auf allen Ebenen diskutieren und Lösungen demonstrieren.

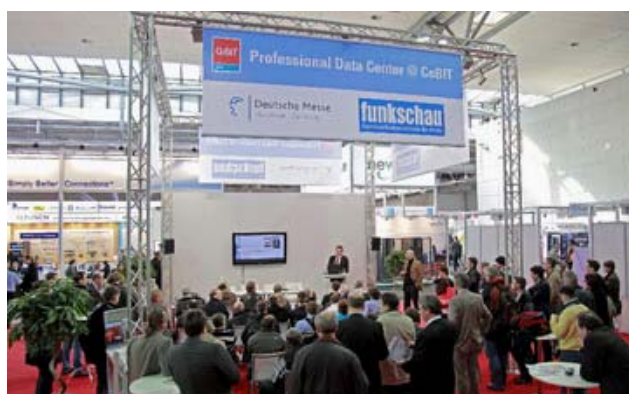
Ihre Sponsoring-Möglichkeiten

Basis-Paket:

- Logopräsenz in Partnerleiste auf Website des CeBIT Professional Data Center inkl. Verlinkung zur eigenen Unternehmens-Website
- Logopräsenz auf Sponsorentafel in der Lounge
- Logopräsenz auf Sponsorentafel in der Speakers´ Corner
- Teilnahme am Forums-Programm für 20 Minuten: Vortrag zu einem branchenrelevanten Thema
- Logopräsenz und Titel des Vortrags in einem Advertorial der funkschau im Februar und März (je eine Doppelseite)

Basis-Paket
(4 verfügbare Plätze)

1.200 Euro



Exklusiv-Paket:

- inkl. Basis-Paket
- Logopräsenz im Bühnenbereich neben Leinwand der Speakers´ Corner
- Vergaberecht von Giveaways und Informationsmaterial am Informationstresen am Tag des Vortrags am Informationstresen
- 2 Premium Pässe Gold mit Zutritt zur Premium Lounge im IC

Exklusiv-Paket
(3 verfügbare Plätze)

2.000 Euro



Diese Sponsoring-Pakete sind buchbar bis zum **9.1.2012**. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Da unsere Sponsoring-Optionen limitiert sind, gilt das „First Come, First Serve“-Prinzip.



Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.cebit.de/de/data-center