

CeBIT Global Conferences 2012

Mehr als 3.200 Besucher aus über 100 Ländern haben die CeBIT Global Conferences (CGC) 2011 besucht. Damit hat sich die Veranstaltung zur internationalen Leitkonferenz der CeBIT entwickelt. Hier werden in ausgesuchten Keynotes, Talks, Paneldiskussionen und Round Table Diskussionen Trends gesetzt, innovative Technologien vorgestellt und aktuelle Entwicklungen diskutiert.

An vier Tagen geben die CeBIT Global Conferences (CGC) einen 360°-Überblick über die vier wichtigsten Kernmärkte der digitalen Welt: IT- und Telekommunikation, digitale Medien sowie Consumer Electronics. In ausgesuchten Keynotes, Talks und Panels diskutieren hochkarätige Sprecher aus aller Welt branchenübergreifend aktuelle Trends, interessante Innovationen sowie die jeweiligen Auswirkungen auf Arbeit und Gesellschaft.



www.cebit.de/de/cgc



Die CGC im Überblick

Ort

Deutsche Messe, Messegelände, 30521 Hannover, Germany
Convention Center (CC), Saal 2

Datum & Uhrzeit

6.– 9. März 2012, täglich von 10.00 Uhr – 13.00 Uhr

Konferenzsprache

Englisch (deutsche Simultanübersetzung)

Leitidee

Diskussionsplattform für Innovationen und zukunftsorientierte Lösungen aus der ITK-Wirtschaft, der Telekommunikation und dem Bereich Neue Medien.

Zielgruppe

Die CGC richten sich an Entscheidungsträger aus Anwenderunternehmen der Industrie, aus der ITK-Wirtschaft, Entrepreneurs sowie an interessierte Entscheider und Multiplikatoren.

Auszug ehemaliger Sprecher

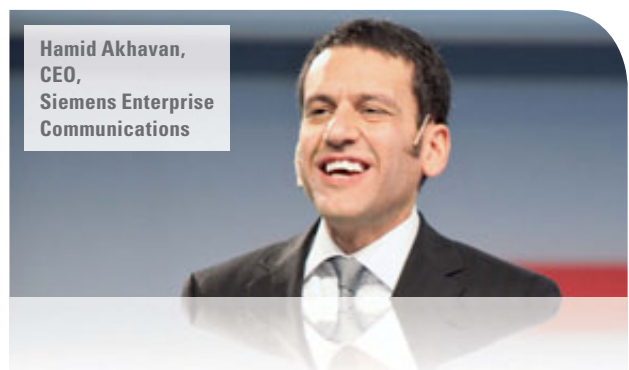
Arnold Schwarzenegger, ehemaliger Gouverneur von Kalifornien, **Hamid Akhavan**, CEO, Siemens Enterprise Communications, **Stewart Butterfield**, Co-Founder, Flickr.com, **Paul Hermelin**, CEO, Capgemini, **Ben Verwaayen**, CEO, Alcatel-Lucent, **Léo Apotheker**, ehemaliger CEO, SAP AG, **Michael Jones**, Gründer, Google Earth, **Reid Hoffmann**, CEO, LinkedIn, **B. Kevin Turner**, COO, Microsoft Corporation, **Dr. Werner Vogels**, CTO, Amazon, **Parker Harris**, Co-Founder, salesforce.com, **Neelie Kroes**, EU Kommissarin für die Digitale Agenda, **Alan Mulally**, President & CEO, Ford Motor Company

Besucherkzahlen:

2008 1.900 Besucher
2009 3.133 Besucher + 2.135 Liveübertragungen
2010 3.852 Besucher + 3.949 Liveübertragungen
2011 3.205 Besucher + 21.558 Liveübertragungen



Alan Mulally,
President & CEO,
Ford Motor
Company



Hamid Akhavan,
CEO,
Siemens Enterprise
Communications

Tagesthemen

■ Dienstag, 6. März 2012 – All things smart

Smart Life, Smart Car, Smart Grid, Smart Traffic, Smarter Cities, Gesundheit, Bildung, Breitband, Intelligente Verkehrslenkung, Elektromobilität, Open Data sind die Hauptschlagwörter des Konferenztages.

Nachhaltige Energieversorgung, intelligente Verkehrssteuerung, Mobilität von Personen und Waren sind nur einige Herausforderungen, die Wirtschaft und Politik künftig meistern müssen. Das Ausmaß des Klimawandels und die beginnende Verknappung von Ressourcen erfordern fundamentale neue Lösungen. Gerade hier können innovative ITK-Technologien den Klimaschutz und die Ressourceneffizienz immens unterstützen. Informations- und Kommunikationstechnologien vernetzen die verschiedenen Systeme und Märkte wie beispielsweise Verkehr, Energie, Wohnen oder Produktion. Wie sehen die neuen Paradigmen aus? Welche neuen Möglichkeiten und Geschäftsmodelle können sich daraus ergeben? Welche Impulse und Lösungen dürfen wir erwarten? Und wie sicher und zuverlässig ist diese neue smarte Welt?

■ Mittwoch, 7. März 2012 – Flying the Cloud

Cloud Computing, Cloud Storage, Cloud Prozesse, Daten, Privacy, Mobility, Konvergenz, Real Time Content, Online Behaviour Advertising sind die Hauptschlagwörter des Konferenztages.

Die Nachfrage nach Informationen steigt unaufhörlich. Daher benötigen Unternehmen einfache und kostengünstige Zugriffsmöglichkeiten auf Daten und Anwendungen – und genau dies ermöglicht Cloud Computing. Doch der wahre Wert von Daten liegt nicht in deren Quantität, sondern in ihrer intelligenten Nutzung. Wurden Cloud-Anwendungen zunächst eher firmenintern eingesetzt, bilden sie heute oftmals die Interaktionsplattform zwischen Unternehmen, Partnern und Kunden. Daten und die mit ihnen verbundenen Informationen gelten als die neue Währung des 21. Jahrhunderts. Sind die unendlichen Möglichkeiten der Daten in der Wolke Fluch oder Segen? Welche Risiken und Chancen ergeben sich daraus?

■ Donnerstag, 8. März 2012 – Upgrade your lifestyle: Entertainment, Mobility, Content

Content, Mobility, Entertainment, WebTV, Home Entertainment, intelligente Heimvernetzung, mobiles Fernsehen, Augmented Reality, Connected TV sind die Hauptschlagwörter des Konferenztages.

Nach der umfassenden Vernetzung unserer Arbeitswelt wird das Internet nun auch zur Grundlage in unserem Zuhause, man spricht von intelligenter Heimvernetzung. In Verbindung mit mobilen Endgeräten steuern wir unser Haus zukünftig in allen Bereichen des täglichen Lebens. Dies erhöht den Lebenskomfort, reduziert den Energieverbrauch und erhöht die Sicherheit. Wie also leben wir in den zwanziger Jahren des 21. Jahrhunderts? Und wie verändert sich das Fernsehen, das im 20. Jahrhundert noch die prägende Unterhaltungstechnologie war und das nun mit dem Internet konkurriert?

■ Freitag, 9. März 2012 – Social Business: Listen, Share, Care

Social Commerce, Social Business, Ubiquitous Computing, Semantic Web, Privacy and Security, Social CRM, Social Crowdsourcing, Monetarisierung, Social Care sind die Hauptschlagwörter des Konferenztages.

Social Media ist längst in den großen Unternehmen angekommen und hat das Experimentierstadium hinter sich gelassen. Unternehmen kommunizieren heute meist über eine Vielzahl unterschiedlicher Social Media-Kanäle. Dennoch: Nach der ersten Begeisterung über das Dabeisein stehen viele Unternehmen nun vor der Herausforderung, Social Media in die Geschäftsprozesse und in das Geschäftsmodell zu integrieren. Neben der Erfahrung fehlt es oft an einer überzeugenden Strategie. Kann man Social Media monetarisieren? Kann aus Social Media tatsächlich „Social Business“ werden?



Programmformate

- 30-minütige Keynotes
- 40-minütige Panel Diskussionen
- 30-minütige Talks
- 10-minütige Produktpräsentationen „What’s next in tech?“ – Launch neuer innovativer Technologien und Produkte

Das sind Ihre Möglichkeiten

Sprecher

Die Nachfrage auf den CGC einen Vortrag zu halten ist groß, jedes Jahr bekommen wir eine steigende Anzahl von Anfragen. Für die CGC 2012 besteht die Möglichkeit, sich online als Sprecher zu bewerben bzw. Sprecher vorzuschlagen. Bitte beachten Sie: Sofern wir Sie bereits als Sprecher eingeladen haben, ist keine weitere Bewerbung notwendig. Die Anmeldeformulare finden Sie hier:



www.cebit.de/cgc_sprecherbewerbung

„What’s next in tech?“ – Produktpräsentation

Die CGC bieten die Möglichkeit neue, spannende und innovative Produkte und Technologien dem Markt erstmalig vorzustellen. Ihnen steht für Ihre Präsentation ein 10-minütiger Slot innerhalb des Konferenzprogramms zur Verfügung. Die Slots sind auf zwei pro Tag begrenzt, Kosten jeweils 7.000,- EUR netto. Kostenfreie Bewerbungen können ab sofort online eingereicht werden:



www.cebit.de/de/cgc_nextintech

Partner & Sponsoren

Eine maßgeschneiderte Konferenz bietet natürlich auch maßgeschneiderte Sponsoringmöglichkeiten. Alle Sponsorenaktivitäten sind aufgeschlüsselt in einzelne Module. Sie haben die Möglichkeit, verschiedene Module passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen. Mit allen Modulen zusammen können Sie über eine Million wertvolle Kontakte erreichen. Weitere Informationen finden Sie hier:



www.cebit.de/de/cgc_sponsoring

Veranstalter



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Anke Vollmann
anke.vollmann@messe.de
Tel. +49 511 89-31257
Fax +49 511 89-31658

Messegelände
30521 Hannover
Germany

Schirmherr



Bitkom Servicegesellschaft mbH
Nicole Nehaus-Laug
n.nehaus-laug@bitkom-service.de
Tel. +49 30 944002-47
Fax +49 30 27576-500

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Germany

Medienpartner

