



PUSH
YOUR BUSINESS

Gut informiert!

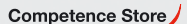
Competence Store Partner News 32

1.– 5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

Heart of the digital world



CeBIT



Competence Store

Zeit zu handeln.

Sehr geehrte Damen und Herren,

für Besucher aller Handelstrukturen, Einkäufer und IT Entscheider ist die CeBIT eine faszinierend effektive Möglichkeit, zu handeln. Heute erhalten Sie einen Vorgeschmack auf Neuigkeiten rund um Aussteller, Themen und Produkte.

Mit den 4 Plattformen CeBIT **pro, gov, life** und **lab** wird die Orientierung weiter verbessert – Besucher und Aussteller finden schneller zueinander. CeBIT pro zeigt ITK Lösungen für den professionellen Einsatz in Unternehmen – von Betriebssystemen über Server- und Storage Lösungen bis hin zu individuellen Softwareangeboten, Telematik und Navigation, Sicherheitstechnik, Internet-Lösungen, Kommunikation, Netzwerktechnik und natürlich das gesamte Hardware Spektrum. CeBIT gov adressiert Entscheidungsträger aus öffentlichen Einrichtungen. Den Blick in die Zukunft können Sie im Bereich CeBIT lab wagen. CeBIT life richtet sich an den technikbegeisterten Konsumenten, der wissen möchte, wie Apps entwickelt werden, was smart home Lösungen bewirken, wie Spiele entwickelt werden und welche Rolle ITK in der Musikindustrie spielt.

Freuen Sie sich auf die internationale Plattform, auf der Sie Partner treffen, Kontakte knüpfen und neue Produkte und Anwendungen auf den Prüfstand stellen können: Push your business – wir freuen uns auf Sie!

Partnerland Türkei

→ Die Türkei ist ein attraktiver, aufstrebender Markt für Unternehmen aus der Hightech-Industrie. Gemeinsam mit der CeBIT macht die deutsche IT- und Telekom-Branche das Land am Bosphorus nun zum offiziellen Partnerland 2011. Der türkische Markt für IT und Telekommunikation legt derzeit stark zu. Für 2010 rechnet das internationale Marktforschungsinstitut EITO mit einem Wachstum von 8 Prozent auf 20 Milliarden Euro. Damit wächst die Türkei stärker als die meisten EU-Länder. 2009 stieg das Umsatzvolumen trotz der Wirtschaftskrise um 2 Prozent auf 18 Milliarden Euro. Investitionen in die Telekommunikationsinfrastruktur ist einer der wichtigsten Wachstumstreiber.

CeBIT Global Conferences

→ „The power of creativity and innovation“ steht an allen 5 Tagen als Leitthema über dem hochkarätig besetzten Kongressprogramm. Zwischen dem 1. und 5. März erfahren Sie u.a. von J.-P. Courtois (Microsoft International), Parker Harris (Salesforce.com), P.-H. Ferrand (Dell) oder S. Eden (Intel Corp.) Fakten und Visionen aus der Welt der Informations- und Kommunikationstechnik. Referiert und diskutiert wird u.a. über Cloud Computing, intelligente Netze, augmented reality und mobile apps. Auch Neelie Kroes, EU Kommissarin für die Digitale Agenda, wird ihre Standpunkte präsentieren.



Next level 3D

→ Nicht nur im Kino ist 3D seit einiger Zeit der Hit, der Millionen fasziniert. Mittelfristig zieht das neue „Gucken“ in die privaten Haushalte. Es wird vermutlich auch nicht mehr sehr lange dauern, bis dieses optische Vergnügen entspannt ohne störende Brille möglich ist.

Soweit die eine Seite der Medaille. 3D Darstellungen von Produkten aller Art sind auch ein exzellentes Marketinginstrument: egal, ob Mode, Autos, Fernseher oder Möbel – eine Rundum-Betrachtung ist für den Kunden ein wichtiges Kriterium für die Kaufentscheidung. Präsentieren Sie Ihr Angebot schon in 3D und haben Sie bereits günstige Scanner für die private Nutzung im Angebot?

Sport, Gesundheit und Wellness

→ Was hat ITK damit zu tun? Es gibt sie schon: in die Kleidung eingebaute sprechende Tennis Trainer, kommunizierende Handschuhe, eingebaute Sensoren für Puls- und Blutdrucküberwachung, Uhren, die die Daten auf den PC übertragen und natürlich „intelligente“ Sportgeräte vom Ski bis zum Laufband mit diversen ITK Komponenten. Ist eine Spielekonsole mit Gestensteuerung, die zu sportlichen Aktivitäten animiert, nun ein Sportgerät oder ...?

Hier treffen erneut Branchen aufeinander, die bisher wenig bis gar keine Berührungspunkte hatten und Ihnen neue Potentiale eröffnen.

Über alle relevanten Aspekte, aus Sicht von Ärzten, Kassen oder Krankenhäuser, informiert die TeleHealth in der Halle 8.

Planet Reseller – die Branche versammelt sich

→ Der Planet Reseller in der Halle 14/15 wird im März für Handel und Distribution zum Nabel der Welt. Von „A“ wie AMD bis „W“ wie Wave Computersysteme zeigen neue Unternehmen und „gute Bekannte“, was den Handel bewegt und wie die neuen Produkte den Umsatz ankurbeln können. In kostenlosen Workshops wird informiert, wie sich das noch relativ junge Thema Digital Signage in bare Münze umsetzen lässt, welche Vorteile der ITK-Fachhandel von dieser Entwicklung hat, wie neue Geschäftsmodelle aussehen und welche Lösungen die Hersteller zu bieten haben.

Und: Das Who is Who der Branche steht Rede und Antwort im gläsernen VIP Studio der Computer Reseller News. Ab Mitte Januar können Sie sich unter www.planetreseller.de registrieren und Zeit an den Eingängen des Planet Reseller sparen! Die vorläufige Ausstellerliste, der Hallenplan und das Programm im Gläsernen Studio stehen Ihnen dort ebenfalls zur Verfügung.

CeBIT Competence Store Partner

→ Was macht einen Großteil Ihrer geschäftlichen Aktivitäten aus? Den Markt beobachten, mit Kollegen reden, mit Lieferanten und Partnern verhandeln, entscheiden und ordern. Dies sind sicher noch nicht alle Facetten – aber eines ist sicher: Sie benötigen fundierte Informationen und eine Plattform für das persönliche Gespräch.

Wo?

Competence Store Partner und die, die es noch werden möchten, nutzen die CeBIT in Hannover und natürlich den Planet Reseller – den Treffpunkt für Händler, Fachbesucher und die Presse. Mit 85.000 Besuchern hat der Planet Reseller 2010 eindeutig bewiesen, dass der persönliche Kontakt und der direkte Vergleich von Produkten, Services und Konditionen unschlagbar zielführend ist.

Was?

Als registrierter Competence Store Partner erhalten Sie kostenlos POS Artikel, mit denen Sie ab Dezember auf Ihre Kompetenz aufmerksam machen. Ergänzt wird das Partnerprogramm wieder durch Gutscheine, die Sie auf der Messe einlösen können: Eintrittskarten für die CeBIT 2011, Gutscheine für Mittagessen und Getränke sowie unterschiedliche Angebote der Aussteller im Planet Reseller.

Wie?

Die Registrierung ist selbstverständlich kostenlos, unverbindlich und kann von Ihnen jederzeit widerrufen werden: www.cebit.de/competencestore_d

Hier sind die neuen POS-Artikel 2011

- „Wer schreibt, der bleibt“... als Kunde bei Ihnen! Mit den schicken Bleistiften werden Ihre Kunden Sie in Erinnerung behalten.
- „Die Leichtigkeit des Seins“...der Luftballon zur Dekoration in Ihrem Laden oder als Give-away für Ihre Kunden.
- „Bewährt und gewünscht“...sind die Briefaufkleber.

Top Thema: Work and Life with the Cloud

Cloud Computing bringt Bewegung in den Markt. Aber wie?



→ Hohe Bandbreiten – einfacher Zugang, dies sind die wesentlichen Treiber. Für IT Unternehmen, Systemhäuser und IT-Verantwortliche kann die Nachfrage nach Cloudangeboten große Potentiale bedeuten – aber auch eine grundlegende Neustrukturierung der Geschäftsabläufe. Experten sprechen sogar schon von einem Paradigmenwechsel, da die IT Landschaft nicht mehr lokal vom Anwender betrieben wird, sondern von einem oder mehreren externen Anbietern. Gut überlegt und geplant bedeutet das für die Einen Einsparungen, Flexibilität sowie reduzierten administrativen Aufwand und für die Anderen neue Umsätze. Viele Aussteller präsentieren den CeBIT Besuchern praktische Beispiele und in den Foren und Vorträgen wird sicher heiß über Vor- und Nachteile diskutiert werden.

CeBIT pro

- Business IT** (Hallen 2–6)
- Webcity – Internet Solutions** (Halle 6)
- Telematics & Automotive World** (Halle 7)
- AutoID/RFID** (Halle 7)
- Banking & Finance World** (Halle 11)
- Security World** (Halle 11)
- Business Communications & Networks**
(Hallens 12/13, Pavillons 32/33,
Pavillon 11A–B, Freigelände)
- Broadband World** (Halle 13)
- ICT Infrastructure** (Hallens 14–17)
- Planet Reseller** (Hallens 14/15)

CeBIT gov

- TeleHealth** (Halle 8)
- Public Sector Parc** (Halle 9)

CeBIT life

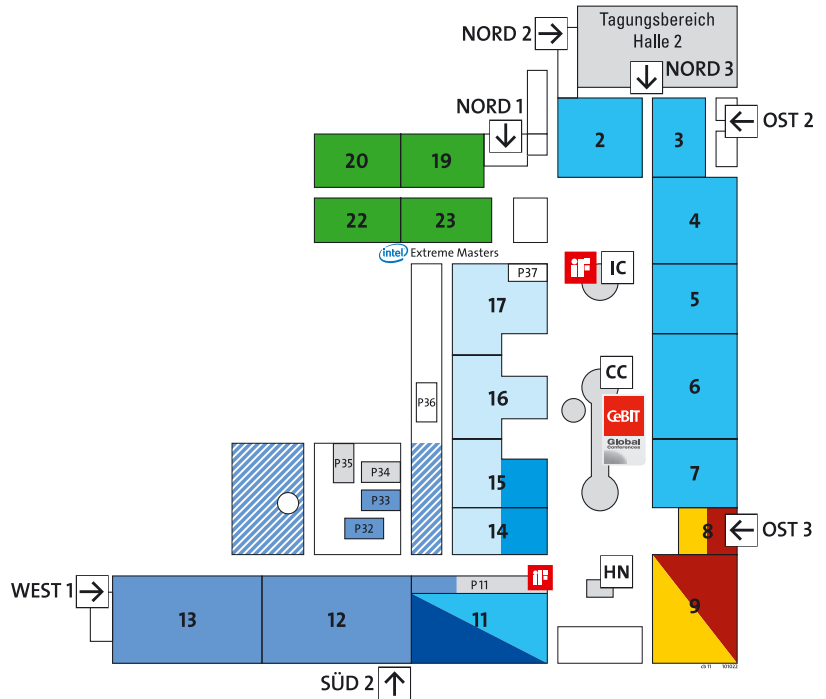
- Smarter Living** (Hallens 19/20)
- Content & Technologies** (Hallens 19/20)
- CeBIT sounds!** (Halle 22)
- Intel® Extreme Masters** (Halle 23)

CeBIT lab

- green IT** (Halle 8)
- Halle 9**

- Conference Area** (Pavillons 34/35)
- CeBIT Global Conferences** (CC, Saal 2)

10/2010 - Änderungen vorbehalten · 101026



Anreise: Informationen zu Reise-Specials, zu Sonderflügen und -busreisen sowie zu internationalen Reise-anbietern finden Sie auf www.cebit.de/besucherservice

Unterkunft: Buchen Sie die „Deutsche Messe Selected Hotels“ online unter www.hannover.de/hotels/cebit oder rufen Sie uns an: Tel. +49 511 12345 555.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Ihre Ansprechpartner:

Vera Cornelius
Tel. +49 511 89-33121
vera.cornelius@messe.de

Martina Lübon
Tel. +49 511 89-33120
martina.luebon@messe.de

