



### Sehr geehrter Newsletter Abonnent,

im April ist es wieder soweit: auf der PROMOTION WORLD trifft sich die ganze Werbeartikelbranche an einem Ort. Die internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives findet zeitgleich zur HANNOVER MESSE statt und bietet somit Marketing-Entscheidern aus der Industrie die Möglichkeit, sich direkt über Neuheiten in der Branche zu informieren.

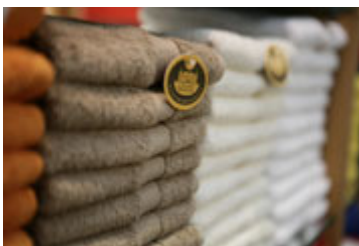
Die positive Entwicklung des letzten Jahres setzt sich auch in 2012 fort: Attraktive Unternehmen wie Reisenhotel und Switcher erweitern in diesem Jahr die vielfältige Ausstellerschaft der PROMOTION WORLD.

Informieren Sie sich auch auf den neu gestalteten Webseiten der PROMOTION WORLD umfassend über die Aussteller und Trends!

### Themen im Überblick:

- ▶ [Das Ausstellungsprogramm](#)
- ▶ [marketing forum hannover](#)
- ▶ [Promotional Gift Award 2012 – Create the Difference](#)
- ▶ [Aktuelle Branchennews – immer informiert](#)
- ▶ [Ausgezeichnet in Hannover übernachten](#)

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr PROMOTION WORLD Team



### Das Ausstellungsprogramm

Die PROMOTION WORLD spiegelt die gesamte Vielfalt der Werbeartikel wieder: vom Streuartikel bis zum hochwertigen Incentive, von Taschen und Reisegepäck bis zu elektronischen Artikeln, von Spielwaren bis hin zu Lederwaren, Uhren und Schmuck. Bei uns finden Sie den passenden Werbeartikel für Ihre Marketingaktivitäten!

▶ [Lesen Sie mehr](#)

▶ [nach oben](#)



### marketing forum hannover

Mit dem zweiten marketing forum hannover richtet sich die PROMOTION WORLD erneut an Zuhörer aus dem Bereich des b2b. Das Kompetenzforum fungiert als Plattform für Wissensvermittlung und Diskussionen. Renommiertere Referenten des Forums unterlegen ihre Ausführungen mit Praxisbeispielen und stehen den Interessierten für Anschlussfragen zur Verfügung. Die Vorträge an den fünf Messetagen thematisieren vier

große Marketingthemen: Social Media, Neuromarketing & Multisensorik, Nachhaltigkeit sowie gegenständliche Werbung & haptische Markenkommunikation.

Zur Vorbereitung und Einstimmung auf die Themen und Referenten postet das Team der PROMOTION WORLD seit Januar im Vorfeld der Veranstaltung auf Xing und Twitter zum marketing forum hannover.

[www.xing.com/net/promotionworld](http://www.xing.com/net/promotionworld)

[twitter.com/forumhannover](https://twitter.com/forumhannover)

[Lesen Sie mehr](#)

[nach oben](#)



### Promotional Gift Award 2012 – Create the Difference

Zum zehnten Mal in seiner Geschichte prämiert der Promotional Gift Award einzigartige und innovative Ideen - von Streuartikeln über Premiumprodukte und Sonderanfertigungen bis hin zu kommunikativen Produkten. Die Verleihung der Auszeichnung findet auch in diesem Jahr auf der PROMOTION WORLD im Rahmen des marketing forum hannover statt – kommen Sie vorbei und schauen Sie sich die neuesten Innovationen der Branche vor Ort an!

[Lesen Sie mehr](#)

[nach oben](#)

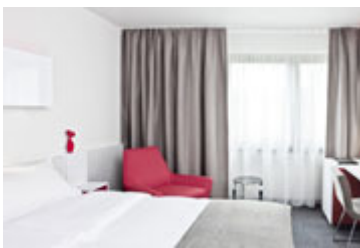


### Aktuelle Branchennews – immer informiert

Neben Informationen zur PROMOTION WORLD finden Sie auf unserer Website wissenswerte und aktuelle Branchennews rund um das Thema Werbearbeit. Schauen Sie selbst und überzeugen Sie sich!

[Lesen Sie mehr](#)

[nach oben](#)



### Ausgezeichnet in Hannover übernachten

Mit der offiziellen Zimmervermittlung der PROMOTION WORLD finden Sie das passende Quartier für Ihren Messeaufenthalt. Egal ob Sie ein Hotel- oder Privatzimmer suchen, lieber in der Stadt oder Region wohnen - wir helfen Ihnen weiter. Übrigens: Die Auszeichnung „Deutsche Messe Selected Hotels“ bekommen nur Häuser verliehen, die Zimmer mit einem bestimmten Qualitätsstandard zu messefreundlichen Preisen anbieten.

[Lesen Sie mehr](#)

[nach oben](#)

### Anregungen, Ideen, Kritik?

Schreiben Sie uns.

[E-Mail versenden](#)

Falls Sie diesen Informationsservice zukünftig nicht mehr wünschen, klicken Sie bitte auf den nachstehenden Link:

[Newsletter Service abbestellen](#)

Tel: +49 511 89-0 - Fax: +49 511 89-32626

Internet: [www.messe.de](http://www.messe.de) - E-Mail: [info@messe.de](mailto:info@messe.de)

Aktiengesellschaft, Sitz Hannover, Registergericht: Amtsgericht Hannover, Reg.-Nr. 81 HR B 4061

**Vorsitzender des Aufsichtsrates:** Stephan Weil, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Hannover

**Vorstand:** Dr. Wolfram v. Fritsch, Vorsitzender; Dr. Andreas Gruchow; Ernst Raue

© 2012 Deutsche Messe AG