

Optimieren Sie
Ihren Auftritt auf der
didacta – die Bildungsmesse 2012
mit unserem Presseservice!



Die Deutsche Messe bietet zahlreiche Pressedienstleistungen für Aussteller und Journalisten. Nutzen Sie unseren umfangreichen Presseservice, um Ihre Teilnahme in den Medien bekannt zu machen.

PR-Kontakte der Aussteller: Die PR-Kontakte der Aussteller werden aktuell im Internet bereitgestellt und erleichtern dem Journalisten die Kontaktaufnahme zu den ausstellenden Firmen. Die PR-Kontakte der Aussteller dienen vielen Journalisten ganzjährig als Kontaktquelle.

Letzter Einsendeschluss ist der 18. Februar 2012

Kontakt: Claudia Eckardt, Tel.: +49 511 89 31604 oder claudia.eckardt@messe.de

Produkte und Innovationen: Ihre Neuheiten werden im Internet bereitgestellt. Journalisten aus dem In- und Ausland können sich so vor und während der Messe über Ihre Produkte informieren.

Letzter Einsendeschluss ist der 22. Dezember 2011

Kontakt: Maryam Maghsudi, Tel.: +49 511 89 31025 oder maryam.maghsudi@messe.de

Pressefächer im Presse-Centrum: Zur didacta 2012 besuchen Journalisten das Presse-Centrum. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Presseinformationen oder Pressemappen auszulegen.

(Pro Pressefach 55,- Euro+MwSt.)

Kontakt: Mara Vikmane, Tel.: +49 511 89 31016 oder mara.vikmane@messe.de

Internet-Pressefächer: Nutzen Sie die Chance, Ihre Pressemitteilungen und Ihr Bildmaterial tagesaktuell zu veröffentlichen. Bereits 3 Monate vor Messebeginn können Journalisten gezielt in den täglich aktualisierten Internet-Pressefächern recherchieren.

(bis 10.000 Zeichen 100,- Euro + MwSt.; je Bild 70,- Euro + MwSt.)

Kontakt: Oreste Mallus, Tel.: +49 511 89 32303 oder globis@messe.de

Planen Sie eine **Pressekonferenz?** Wir beraten Sie gern bei Planung, Koordination und Durchführung einer Presseveranstaltung, ob auf Ihrem Stand oder in einem Raum im Convention Center. Wir sorgen für die optimale Verbreitung einer Terminübersicht, welche aktiv von Journalisten genutzt wird.

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49 511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Themenservice aktuell, insbesondere für die tagesaktuellen Medien: Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind stets auf der Suche nach attraktiven Produkten. Wenn Sie besondere Aktivitäten auf Ihrem Stand haben werden, ein innovatives Produkt ausstellen, dann senden Sie uns eine kurze Beschreibung.

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49 511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltung durch eine **Übertragung im Internet** – live oder on demand. Oder halten Sie Impressionen und Highlights Ihrer Messebeteiligung in Bild und Ton auf einem **Imagetrailer** fest. Wir beraten Sie gern. **(Preis auf Anfrage)**

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49 511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Eine Auflistung internationaler **Fachzeitschriften** hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49 511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Alle Informationen und Formulare finden Sie in unserem Servicekatalog 2012 im Kapitel Presse. Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage das Presse-Serviceangebot noch einmal gesondert per E-Mail zu. Nutzen Sie auch unseren neuen Online Business Service (OBS) <https://obs.messe.de>.

**Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche
didacta 2012!**

Ihr didacta Presse-Team