

Hier finden Sie, was Sie suchen.

Sie haben Fragen zur didacta oder möchten sich über Buchungsdetails informieren?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kontakt



Katariina Rohrbach (Projektleitung)
Tel. +49 511 89-32120
Fax +49 511 89-33126
katariina.rohrbach@messe.de



Christiane Faust
Tel. +49 511 89-32106
Fax +49 511 89-33126
christiane.faust@messe.de



Andrea Peters
Tel. +49 511 89-32104
Fax +49 511 89-33126
andrea.peters@messe.de



Jörg-Uwe Strauß
Tel. +49 511 89-33125
Fax +49 511 89-33126
joerg-uwe.strauss@messe.de

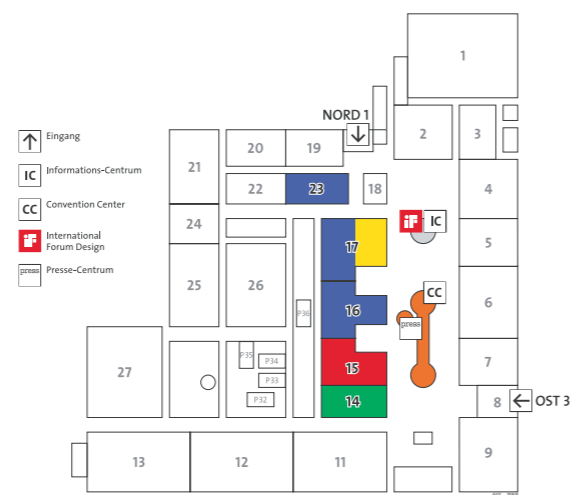


Stefanie Kondla
Tel. +49 511 89-32102
Fax +49 511 89-33126
stefanie.kondla@messe.de



Julia Mehrhardt
Tel. +49 511 89-32134
Fax +49 511 89-33126
julia.mehrhardt@messe.de

Geländeplan



Bildungsgipfel im Flachland.



Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
www.messe.de

Ideelle Träger:

Didacta Verband e.V.
Verband der Bildungs-
wirtschaft, Darmstadt
www.didacta.de

VdS Bildungsmedien e.V.
Frankfurt am Main
www.vds-bildungsmedien.de

D Printed in Germany 04/2011

didacta

die Bildungsmesse

Hannover, 14. – 18. Februar 2012



Bildungsziel 2012: Hannover.

Erklimmen Sie den Bildungsgipfel und genießen Sie vielversprechende Geschäftsaussichten: Die didacta – die Bildungsmesse 2012 – wird für fünf Tage zum weltweit größten Treffpunkt für Lehrer, Erzieher, Ausbilder, Trainer, Hochschuldozenten sowie Entscheidungsträger aus Gemeinden und Städten. Nutzen Sie die Anziehungskraft des Besuchermagneten didacta, um einem interessierten Fachpublikum innovative Lernmittel, neue Konzepte und aktuelle Trends aus allen Bereichen der Branche vorzustellen.

Wissen, das Sie weiter bringt.

- 80.000 Besucher an fünf Messetagen
- Fachbesucheranteil: 99 %
- Anteil der Besucher mit festen Kaufabsichten: über 70 %
- Anteil der Besucher mit Beteiligung an Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen: 88 %
- Über 700 Aussteller in vier Ausstellungsbereichen auf 35.000 m² Fläche
- Attraktives Rahmenprogramm mit über 1.500 Seminaren, Workshops und Vorträgen

Entdecken Sie eine Vielfalt an Möglichkeiten, die Ihnen so nur eine Messe bietet: Die didacta – die Bildungsmesse 2012. Wir freuen uns auf Sie.

Messestandort mit Tradition. Und Zukunft.

Als traditionsreiche Messestadt und moderner Wissenschaftsstandort ist Hannover seit jeher der Marktplatz für Wissen und Innovationen. Und damit der perfekte Gastgeber für die didacta – die Bildungsmesse 2012.

Eine Stadt. Viele Vorteile.

- Optimale Verkehrsanbindung per Auto, Zug und Flugzeug
- Hervorragende Infrastruktur
- Kurze Wege auf dem Messegelände
- Attraktives Freizeit- und Kulturprogramm

Lernen Sie Hannover kennen.

Auf www.hannover.de finden Sie weitere Informationen und interessante Tipps – ganz gleich, ob zu Ihrer Anreise, zu Übernachtungsmöglichkeiten oder zu attraktiven Freizeitangeboten in Hannover und Umgebung.

Die Erfolgsformel für Ihr Messeergebnis.

Rechnen Sie mit Erfolg: In einem der vier Ausstellungsbereiche der didacta finden Sie genau die Zielgruppe, die Sie suchen. Und die drei Vorteile der didacta – die Bildungsmesse 2012 – bieten Ihnen beste Voraussetzungen für eine vielversprechende Messebeteiligung.

Vermitteln.

Wissen ist ein wertvolles Kapital, das sich auf der didacta optimal vermehrt. Das attraktive Vortragsprogramm mit mehr als 1.500 Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen bietet die perfekten Voraussetzungen, um sich gezielt fortzubilden, innovative Trends kennenzulernen, sich auszutauschen und aktuelle Themen der Bildungspolitik zu diskutieren. Hier sind Sie ganz nah am Kunden und können sich mit Inhalten einbringen.

Vernetzen.

Als größter Treffpunkt der Bildungsbranche ist die didacta die ideale Kommunikationsplattform, um mit Besuchern und anderen Ausstellern ins Gespräch zu kommen. Nutzen Sie die Chance, um Ihr Netzwerk zu erweitern, neue Kontakte zu knüpfen und die richtigen Kooperationspartner für Ihr Unternehmen zu finden.

Verkaufen.

Erleben Sie die Vorteile, die Ihnen Europas größter Bildungsmarktplatz bietet. An nur fünf Messetagen erreichen Sie 80.000 Fachbesucher – darunter viele Entscheidungsträger mit festen Kaufabsichten. Kurzum: Die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messebeteiligung.



KINDERTAGESSTÄTTEN

SCHULE/HOCHSCHULE

AUSBILDUNG/QUALIFIKATION

WEITERBILDUNG/BERATUNG

»Auf unserem Stand herrschte emsiges Treiben und wir hatten eine große Nachfrage vom Fachpublikum. Grund für unsere Teilnahme an der didacta ist die Möglichkeit, den Kontakt zu unseren Kunden intensiv pflegen zu können. Wir sind Dienstleister und möchten unseren Kunden einen guten Service bieten. Hannover ist für uns nicht nur als Messestandort, sondern auch bildungspolitisch sehr interessant. Deshalb kommen wir immer wieder gerne hierher.«

Thomas Frenzel, Ernst Klett Verlag GmbH, Leiter Treffpunkte / Messen, Stuttgart

Willkommen auf dem Bildungsmarktplatz.

Von der Kindertagesstätte über Schule/Hochschule, Ausbildung/Qualifikation bis hin zu Weiterbildung/Beratung zeigt die didacta das Zusammenspiel der unterschiedlichen Bildungsbereiche, deren Inhalte und Methoden immer stärker ineinander greifen. Die didacta deckt so alle Bildungsbereiche effektiv ab und bringt die richtigen Besucher an Ihren Stand.



KINDERTAGESSTÄTTEN

Setzen Sie auf die frühkindliche Bildung.

Kindlicher Neugier von Anfang an gerecht werden – ein Ziel, das sowohl in den Kindertagesstätten als auch auf der didacta 2012 fest verankert ist. Nutzen Sie die Möglichkeit und präsentieren Sie einem interessierten Fachpublikum Materialien, Produkte und Lösungen, welche die kindliche Entwicklung begleiten und stärken und dazu beitragen, eine optimale Lernbiografie zu sichern.

Topthemen 2012 im Überblick.

Fachkräftemangel • Ausbildung der Erzieher/-innen • Kinder unter drei Jahren • Bildungsverläufe kindorientiert und bereichsübergreifend gestalten • Inklusion • Sprachförderung • Gesundheit und Stärkung der Erzieher/-innen • Familie als Bildungsort



SCHULE/HOCHSCHULE

Machen Sie Schule.

Ob neue Schulformen oder neue Studienstrukturen – der Wandel im Bildungssystem ist eine Herausforderung für Schulen und Hochschulen. Und eine lukrative Chance für Ihr Unternehmen, die Sie auf der didacta 2012 direkt in Erfolge verwandeln können.

Topthemen 2012 im Überblick.

Neue Lernkonzepte • Qualitätsentwicklung für den Unterricht • Kompetenz- und Sprachförderung • Reform der Lehrerbildung und Fortbildung an den Hochschulen • Mathematik und Naturwissenschaften neu lehren und lernen • Individuelles Lernen • Kompetenzorientierter Unterricht



AUSBILDUNG/QUALIFIKATION

Bieten Sie einen Einblick in Ausbildung.

Qualifizierte Fachkräfte sind der Schlüsselfaktor unserer Wirtschaft. Auf der didacta 2012 können Sie mit Ihren Konzepten und Lernmitteln dazu beitragen, die fachliche Kompetenz von Arbeitnehmern zu steigern. Natürlich stärken Sie gleichzeitig auch die Zukunft Ihres Unternehmens – durch profitable Geschäftsabschlüsse und lukrative Aufträge.

Topthemen 2012 im Überblick.

Elektrotechnik • Automatisierungstechnik • Neue Berufe • Neue Lernmittel und -methoden • Digitale Medien



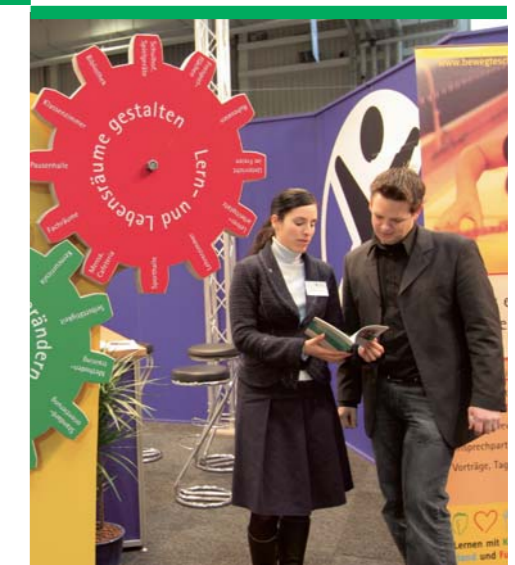
WEITERBILDUNG/BERATUNG

Ebnen Sie neue Bildungswege.

Weiterbildung ist eine Investition in die Zukunft. Profitieren Sie von den Chancen eines wachsenden Marktes und nutzen Sie Ihr Engagement auf der didacta 2012, um das Fachpublikum über neue Trends zu informieren und von Ihren Angeboten zu überzeugen.

Topthemen 2012 im Überblick.

Interaktive Medien und Präsentationstechnik • Konzepte zur beruflichen Weiterbildung • Webbasiertes-Training • E-Learning Train the Trainer/Trainerqualifizierung • Dienstleistungen für berufliche Weiterbildung • Ausstattungs- und Einrichtungssysteme Tagungshotels und Tagungseinrichtungen • Blended Learning • Zertifizierung



Ihr persönlicher Klassensprecher: Unser Marketing- und PR-Service.

Mit unserer professionellen Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit erreichen Sie einfach mehr – mehr potenzielle Kunden, mehr mediale Aufmerksamkeit und mehr interessierte Besucher für Ihren Messestand. Und das bei weniger Aufwand. Schließlich werden alle Werbe- und Presseaktivitäten von uns organisiert und koordiniert.

Unsere Kommunikationsmaßnahmen für Ihren Erfolg:

- Online-Werbung
- Anzeigen in Fach- und Tagespresse
- Bereitstellung von umfangreichen Werbemitteln (Flyer, Briefaufkleber etc.)
- Professionelle Medienarbeit (Presseservices, Erstellung von Pressemeldungen, Redaktionsbesuche)
- Fachbesucher-Tickets für Ihre Kunden und Geschäftspartner
- E-Mail-Newsletter



»Für uns als Netzwerk von Trainern, Beratern und Coaches steht der berufsbezogene Erfahrungsaustausch an erster Stelle. Die didacta ist deshalb enorm wichtig für uns. Zum einen, um sich in einem gehobenen Umfeld von Weiterbildungsangeboten zu präsentieren, und zum anderen, um wichtige Kontakte zu knüpfen und so unser Netzwerk zu erweitern und zu optimieren.«

Bernhard Siegfried Laukamp, Leiter Trainertreffen Deutschland, Neustadt-Mardorf



Angebote wie aus dem Lehrbuch.

Hier finden Sie die Grundlage für Ihr Messe-Engagement: Vom individuellen Standkonzept bis hin zu umfangreichen Komplettpaketen bieten wir Ihnen ein breites Angebotsspektrum für Ihren Erfolg.



Grundpaket

Die ideale Lösung für Aussteller mit individuellen Gestaltungswünschen: Sie mieten die Ausstellungsfläche, auf der Sie Ihre eigenen Standkonzepte realisieren können. Im Grundpaket sind bereits der Elektroanschluss, der Medienbeitrag inkl. Eintragungen im Katalog sowie Ausstellerausweise enthalten. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne mit weiteren Serviceleistungen. Buchen Sie die entsprechenden Leistungen einfach über den Online-Business-Service OBS hinzu.

Preisbeispiel: 12 m² Reihenstand ab 2.391,80 Euro netto, inkl. aller Zuschläge (z.Bsp. AUMA-Beitrag)

fair-package

Mit den „fair-package“-Angeboten profitieren Sie von komfortablen Systemlösungen. So sparen Sie Zeit und Aufwand und können sich auf das Wesentliche konzentrieren: Ihr Geschäft.

Die „Basic“-Leistungen im Überblick.

Standfläche • Systemstand A mit Basisausstattung • Inklusive Versicherung, Elektroanschluss, Standreinigung, Abfallentsorgung • Medienbeitrag inkl. Eintragungen im Katalog sowie Ausstellerausweise sind im Paketpreis enthalten.

Preisbeispiel: 12 m² Reihenstand ab ca. 3.331,70 Euro netto, inkl. aller Zuschläge (z.Bsp. AUMA-Beitrag)

Die „Comfort“-Leistungen im Überblick.

Standfläche • Systemstand B mit Basisausstattung • Inklusive Versicherung, Elektroanschluss, Standreinigung, Abfallentsorgung und Dauerparkausweis • Medienbeitrag inkl. Eintragungen im Katalog sowie Ausstellerausweise sind im Paketpreis enthalten.

Preisbeispiel: 20 m² Eckstand ab ca. 6.079,50 Euro netto, inkl. aller Zuschläge (z.Bsp. AUMA-Beitrag)

Alle Informationen zu den „fair-package“-Angeboten erhalten Sie telefonisch unter: 0511-8932267